

# Spis treści

---

---

<b>Wprowadzenie</b> ( <i>Danuta Kisperska-Moroń</i> ).....	9
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Koncepcja wirtualnego łańcucha dostaw</b> ( <i>Artur Świerczek</i> ).....	17
1.1. Sieciowy charakter powiązań we współczesnych łańcuchach dostaw .....	17
1.2. Rola podejścia sieciowego w tworzeniu wirtualnych łańcuchów dostaw .....	22
1.3. Wirtualny charakter relacji międzyorganizacyjnych w łańcuchach dostaw.....	26
1.4. Rola informacji w funkcjonowaniu wirtualnych łańcuchów dostaw .....	30
1.5. Idea masowej indywidualizacji jako siła napędowa wirtualnych łańcuchów dostaw....	38
1.6. Relacje kooperacji w wirtualnych łańcuchach dostaw .....	50
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Społeczna odpowiedzialność firm w łańcuchach dostaw</b> .....	59
2.1. Podstawy społecznej odpowiedzialności biznesu ( <i>Danuta Kisperska-Moroń</i> ) ...	59
2.1.1. Geneza koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu .....	59
2.1.2. Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu .....	61
2.1.3. Społecznie odpowiedzialny łańcuch dostaw .....	65
2.1.4. Standardy społecznej odpowiedzialności biznesu w logistyce .....	68
2.2. Główne obszary społecznej odpowiedzialności firm w łańcuchach dostaw.....	73
2.2.1. Zarządzanie organizacyjne ( <i>organizational governance</i> ) ( <i>Danuta Kisperska-Moroń</i> ).....	73
2.2.1.1. Organizacje gospodarcze i zarządzanie organizacyjne.....	73
2.2.1.2. Zarządzanie organizacyjne a kwestia społecznej odpowiedzialności .....	75
2.2.1.3. Przestrzeganie zasad społecznej odpowiedzialności organizacji gospodarczych.....	77
2.2.1.4. Skuteczność systemów zarządzania organizacyjnego w zakresie społecznej odpowiedzialności .....	87
2.2.2. Prawa człowieka oraz prawa pracownicze ( <i>Edyta Kloś</i> ) .....	91
2.2.2.1. Podstawy kształtowania koncepcji poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych .....	91
2.2.2.2. Przestrzeganie przepisów prawa pracy .....	94
2.2.2.3. Praktyki w zakresie wynagrodzeń.....	102
2.2.2.4. Podejście do zdrowia oraz bezpieczeństwa pracowników .....	108
2.2.2.5. Zapewnianie pracownikom organizacji funkcjonujących w łańcuchach dostaw odpowiednich warunków socjalnych ....	112

2.2.2.5.1.	Ogólne kwestie związane z zapewnieniem pracownikom odpowiednich warunków socjalnych w miejscu pracy.....	116
2.2.2.5.2.	Przestrzeganie ogólnie obowiązujących przepisów oraz zaangażowanie w opracowywanie i stosowanie dodatkowych wewnętrznych standardów dotyczących warunków socjalnych .....	120
2.2.2.6.	Zapewnianie warunków do dialogu społecznego z pracownikami organizacji funkcjonujących w łańcuchach dostaw .....	125
2.2.2.7.	Dbłość o rozwój kwalifikacji pracowników.....	131
2.2.2.8.	Podejście do problemu redukcji pracowników.....	137
2.2.2.9.	Dbłość o zabezpieczenie interesów grup wymagających szczególnej troski.....	143
2.2.2.10.	Zaangażowanie podmiotów funkcjonujących w łańcuchach dostaw w akcje społeczne .....	152
2.2.2.11.	Zachęcanie dostawców w łańcuchach dostaw do przestrzegania praw człowieka i praw pracowniczych oraz uczestnictwa w akcjach społecznych .....	158
2.2.2.12.	Wnioski dla przedsiębiorstw funkcjonujących w wirtualnych łańcuchach dostaw w zakresie poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych .....	163
2.2.3.	Problemy środowiska w łańcuchach dostaw ( <i>Ryszard Piniński</i> ) .....	166
2.2.3.1.	Zapobieganie zanieczyszczeniom w łańcuchach dostaw.....	167
2.2.3.2.	Zrównoważone wykorzystanie zasobów w wirtualnych łańcuchach dostaw .....	175
2.2.3.2.1.	Strategie ogólnobiznesowe a środowisko.....	182
2.2.3.2.2.	Struktura organizacyjna zarządzania a wymogi wynikające z polityki środowiskowej.....	187
2.2.3.3.	Łagodzenie skutków oraz adaptacja do zmian klimatu.....	195
2.2.3.3.1.	Zmiany klimatyczne.....	195
2.2.3.3.1.1.	Efekt cieplarniany .....	195
2.2.3.3.1.2.	Degradacja ozonosfery .....	198
2.2.3.3.2.	Adaptacja do zmian klimatu.....	200
2.2.3.4.	Ochrona środowiska, różnorodność biologiczna i przywracanie siedlisk przyrodniczych.....	205
2.2.4.	Praktyki biznesowe i aspekty współpracy z klientami w łańcuchach dostaw ( <i>Marek Kasperek</i> ).....	215
2.2.4.1	Uczciwe praktyki biznesowe w łańcuchach dostaw .....	215
2.2.4.2	Problemy konsumenckie w łańcuchu dostaw .....	232
2.2.4.3.	Tendencje praktyk biznesowych i współpracy z klientami w badanych firmach .....	249

2.2.5. Zaangażowanie firm łańcucha dostaw w sprawy lokalnej społeczności ( <i>Danuta Kisperska-Moroń</i> ) .....	251
2.2.5.1. Wspólnota firm ze społecznością lokalną.....	251
2.2.5.2. Aktualne tendencje wspierania lokalnej społeczności przez polskie firmy .....	253
2.2.5.3. Podstawowe obszary wsparcia lokalnej społeczności wśród badanych firm.....	257
2.2.5.4. Działania w zakresie rozwoju lokalnych społeczności .....	261

### **Rozdział 3**

<b>Ryzyko i niepewność w łańcuchach dostaw</b> ( <i>Edyta Kloza</i> ) .....	266
3.1. Determinanty podatności łańcuchów dostaw na zakłócenia .....	266
3.2. Definiowanie niepewności i ryzyka w kontekście łańcucha dostaw .....	270
3.3. Źródła, przyczyny, rodzaje i skutki ryzyka w tradycyjnych i wirtualnych łańcuchach dostaw .....	278
3.4. Wytyczne dla potrzeb zarządzania ryzykiem w wirtualnym łańcuchu dostaw .....	284
<b>Podsumowanie</b> ( <i>Danuta Kisperska-Moroń</i> ) .....	295
<b>Literatura</b> .....	299
<b>Spis rysunków</b> .....	311
<b>Spis tabel</b> .....	319
<b>Informacje o autorach</b> .....	323