

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział 1. Preferencje konsumenta</b> .....	9
1.1. Przestrzeń towarów .....	9
1.2. Relacja preferencji konsumenta .....	10
1.3. Optymalny koszyk towarów w podzbiorze $M$ przestrzeni towarów $X \subseteq R_+^n$ .....	18
1.4. Zbiór budżetowy i linia budżetowa .....	20
1.5. Optymalny koszyk towarów .....	21
1.6. Zadania .....	25
<b>Rozdział 2. Funkcja użyteczności</b> .....	32
2.1. Charakterystyki funkcji użyteczności .....	34
2.2. Zadania .....	44
<b>Rozdział 3. Funkcja popytu konsumenta</b> .....	47
3.1. Charakterystyki funkcji popytu .....	50
3.2. Zadania .....	69
<b>Rozdział 4. Elementy teorii produkcji – funkcja produkcji</b> .....	72
4.1. Przestrzeń produkcyjna .....	72
4.2. Prawa produkcji .....	73
4.3. Przestrzeń c-produkcyjna .....	74
4.4. Funkcja produkcji .....	74
4.5. Skalarna funkcja produkcji .....	75
4.6. Charakterystyki skalarnej funkcji produkcji .....	76
4.7. Wybrane skalarne funkcje produkcji $f : R_+^2 \rightarrow R_+^1$ .....	78
4.7.1. Liniowa funkcja produkcji .....	78
4.7.2. Funkcja produkcji Koopmansa–Leontiefa .....	78
4.7.3. Funkcja produkcji typu Cobba–Douglasa .....	79
4.7.4. Funkcja produkcji typu CES ( <i>constant elasticity of substitution</i> ) .....	80
4.8. Zadania .....	84

<b>Rozdział 5. Teoria przedsiębiorstwa</b> .....	87
5.1. Przedsiębiorstwo w warunkach doskonałej konkurencji.....	87
5.1.1. Maksymalizacja zysku w długim okresie.....	88
5.1.2. Maksymalizacja zysku w krótkim okresie.....	91
5.1.3. Minimalizacja kosztów przedsiębiorstwa.....	96
5.2. Przedsiębiorstwo w warunkach monopolu.....	101
5.2.1. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa monopolistycznego w długim okresie.....	102
5.2.2. Minimalizacja kosztów przedsiębiorstwa monopolistycznego w długim okresie.....	105
5.3. Zadania.....	108
<b>Rozdział 6. Statyczne modele równowagi</b> .....	112
6.1. Prosty model wymiany – prostokąt Edgewortha.....	114
6.2. Model równowagi Arrowa–Hurwicza.....	117
6.3. Zadania.....	122
<b>Odpowiedzi do zadań</b> .....	125
<b>Literatura</b> .....	137