

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
Dostęp do kultury via technologie informacyjno-komunikacyjne: Polska na tle Unii Europejskiej (Katarzyna Żak)	9
Rozdział II	
Nowe technologie informacyjno-komunikacyjne w jednostkach kultury szansą na zdobywanie klientów z pokolenia Y i Z (Paulina Reformat, Hanna Ziętara)	21
Rozdział III	
Crowdsourcing jako metoda angażowania konsumentów w projekty kulturalne (Małgorzata Kieźel, Joanna Wiechoczek)	33
Rozdział IV	
Nowe technologie informacyjno-komunikacyjne na rynku kultury – aplikacja Beacon (Beata Reformat)	42
Rozdział V	
Zastosowanie nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w upowszechnianiu kultury na przykładzie działań Stowarzyszenia „Droga” (Ewelina Papaj)	53
Rozdział VI	
Niewykorzystane szanse – nowe media i technologie w polskich teatrach operowych (Dominika Szymocha)	64
Rozdział VII	
Nowoczesne technologie w promocji muzeów na przykładzie działań realizowanych przez firmę MOISEUM (Paulina Radzik)	74
Rozdział VIII	
Marketing społecznościowy jako narzędzie promocji kultury na przykładzie akcji Muzeum Śląskiego „Rozpocznij od kultury” (Anna Gniady, Anita Kopeć, Agnieszka Put)	82
Rozdział IX	
Wpływ zastosowań nowoczesnych technologii na atrakcyjność i popularność muzeów w Polsce (Monika Krysiak, Szymon Głowania)	96

Rozdział X	
Internet – nowe medium w turystyce religijnej na przykładzie pielgrzymek wirtualnych (<i>Barbara Pabian</i>).....	108
Rozdział XI	
Sprzedaż internetowa jako przejaw wykorzystania nowoczesnych technologii w instytucjach kultury (<i>Małgorzata Kieźel, Anna Kwiecień</i>).....	116
Rozdział XII	
Mechanizmy gier w działaniach instytucji kultury na przykładzie teatrów (<i>Katarzyna Walotek-Ściańska</i>)	124
Rozdział XIII	
Wykorzystanie Internetu przy podejmowaniu decyzji finansowych. Przykład jednostek kultury (<i>Bożena Frączek, Aleksandra Nocoń</i>).....	134
Rozdział XIV	
Crowdfunding w finansowaniu jednostek kultury (<i>Aleksandra Nocoń</i>)	145
Rozdział XV	
Specyfika systemu rachunkowości w instytucjach kultury w świetle regulacji prawnych (<i>Ewa Ogłodzińska</i>).....	155
Rozdział XVI	
Rachunkowość w instytucjach kultury w kontekście amortyzacji środków trwałych (<i>Wioletta Świeboda</i>).....	162
Rozdział XVII	
Możliwości współpracy biznesu z jednostkami kultury w aspekcie zastosowań nowych technologii (<i>Magdalena Wójcik-Jurkiewicz, Monika Karczewska</i>).....	171
Rozdział XVIII	
Kulturowe uwarunkowania planowania i organizowania projektu logistycznego przez jednostki kultury na rynkach zagranicznych (<i>Aleksander Pabian</i>)	181
Bibliografia	191
Spis fotografii	207
Spis rysunków	209
Spis tabel	211