

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I</b>	
<b>PIELGRZYMOWANIE I TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PROBLEM BADAWCZY</b> .....	13
1. Analiza stanu wiedzy .....	14
2. Dylematy definicyjne.....	24
3. Metodologia badań własnych .....	32
<b>Rozdział II</b>	
<b>HISTORYCZNO-KULTUROWY WYMIAR PIELGRZYMOWANIA I TURYSTYKI RELIGIJNEJ</b> .....	40
1. Migracje religijne w perspektywie długiego trwania.....	41
2. <i>Romei, palmieri, peregrini</i> – chrześcijańskie pielgrzymki w kulturze średniowiecza.....	47
2.1. Zarys rozwoju pielgrzymek w wiekach średnich.....	48
2.2. Status społeczny, strój i atrybuty średniowiecznego pielgrzyma.....	54
3. Pielgrzymowanie w czasach nowożytnych.....	58
3.1. Regres pielgrzymek i ich odnowa w duchu reformy katolickiej .....	59
3.2. Imperatyw umartwienia .....	64
4. Pielgrzymowanie i turystyka religijna po 1945 r. ....	67
<b>Rozdział III</b>	
<b>REGION CZĘSTOCHOWSKI I CZĘSTOCHOWA – UWARUNKOWANIA KULTUROWE</b> .....	73
1. Wokół koncepcji regionu .....	74
2. Region częstochowski i jego granice.....	78
3. Kulturowe przesłanki kształtowania się regionu częstochowskiego .....	85
<b>Rozdział IV</b>	
<b>REGION CZĘSTOCHOWSKI OBSZAREM KUMULACJI MIEJSC ŚWIĘTYCH I SAKRALNYCH WALORÓW TURYSTYCZNYCH</b> .....	98
1. Jasna Góra – sanktuarium narodu polskiego .....	99
2. Sanktuaria maryjne regionu częstochowskiego z wizerunkami opatrzonymi papieskimi koronami .....	106

3. Miejsca symbolicznie znaczące .....	120
4. Częstochowskie muzea inspirowane tradycją religijną .....	131

## **Rozdział V**

### **PIELGRZYMI I GRUPY PIELGRZYMKOWE**

#### **W REALIACH WSPÓŁCZESNEJ KULTURY .....**

1. „Kto ma potrzebę, ten idzie” – profil społeczny pielgrzyma .....	150
2. <i>Per pedes apostolorum</i> . Uwolnienie od przyziemnych struktur życia .....	154
3. Przejawy tradycyjnej kultury symbolicznej i folkloryzmu .....	166
4. Nowe trendy i tendencje .....	175
5. Wspólnotowość zapośredniczona wirtualnie .....	181

## **Rozdział VI**

### **PIELGRZYMI JASNOGÓRSCY W PRZESTRZENI ŻYCIOWEJ**

#### **MIESZKAŃCÓW REGIONU CZĘSTOCHOWSKIEGO**

#### **– KULTUROWE KONSEKWENCJE I IMPLIKACJE .....**

1. Szlaki pielgrzymkowe na Jasną Górę .....	188
2. <i>Hospes hospiti sacer</i> – w oczekiwaniu na pielgrzymów .....	194
3. Nastanie czasu święta – wejście pielgrzymki .....	199
3.1. Witanie pielgrzymów .....	199
3.2. <i>Podróżnych w dom przyjąć</i> – gościna .....	203
3.3. Współdziałanie w <i>communitas</i> .....	214
4. Pożegnanie pielgrzymów i powrót do czasu zwykłego .....	223

## **Rozdział VII**

### **URYNKOWIENIE ŚWIATA PIELGRZYMA**

#### **– RZECZ O TURYSTYCE RELIGIJNEJ .....**

1. Pielgrzymka jako produkt turystyki religijnej .....	229
2. Produkt turystyczny pogłębiony znaczeniowo .....	231
3. Pielgrzymki sponsorowane .....	238

#### **Zakończenie .....**

#### **Bibliografia .....**

#### **Materiały źródłowe .....**

#### **Netografia .....**

#### **Materiał ilustracyjny .....**