

Spis treści

Wprowadzenie	11
--------------------	----

Część I

Podstawy koncepcyjne kształtowania łańcuchów dostaw jutra

Rozdział 1

Konfiguracja łańcuchów dostaw przedsiębiorstw organizacji sieciowej jako determinanta jej rozwoju

1.1. Wstęp.....	17
1.2. Potencjał kombinacyjny jako parametr opisujący złożoność organizacji sieciowych	18
1.3. Problematyka intensyfikacji relacji międzyorganizacyjnych organizacji sieciowej w ujęciu łańcuchów dostaw	20
1.4. Analiza wpływu typu konfiguracji łańcucha dostaw przedsiębiorstw organizacji sieciowej na jej potencjał kombinacyjny – koncepcja i badania	23
1.5. Wnioski.....	26

Rozdział 2

Przesłanki i bariery rozwoju współpracy między uczestnikami łańcuchów dostaw – wybrane wyniki badań

2.1. Wstęp.....	29
2.2. Łańcuch dostaw – ujęcie integracyjne	30
2.3. Współpraca między uczestnikami łańcucha dostaw.....	31
2.4. Materiał i metoda badawcza	33
2.5. Wyniki przeprowadzonych badań	35
2.6. Wnioski.....	42

Rozdział 3

Typologia zachowań adaptacyjnych łańcucha dostaw

3.1. Wstęp.....	46
3.2. Prosta adaptacja łańcucha dostaw	49
3.3. Adaptacja reaktywna łańcucha dostaw	53
3.4. Adaptacja proaktywna łańcucha dostaw	59
3.5. Wnioski.....	62

Część II
Łańcuchy dostaw w warunkach niepewności społeczno-gospodarczej

Rozdział 4	
Niepewność i ryzyko w łańcuchach dostaw jutra	71
4.1. Wstęp.....	71
4.2. Trendy rozwojowe	72
4.3. Charakterystyka przyszłych łańcuchów dostaw	73
4.4. Obszary niepewności	75
4.5. <i>Emerging risks</i>	78
4.6. Wnioski.....	81
Rozdział 5	
Krzywa uśmiechnięta w globalnych łańcuchach dostaw	83
5.1. Wstęp.....	83
5.2. Krzywa uśmiechnięta.....	84
5.3. Scenariusz zmian krzywej uśmiechniętej.....	86
5.4. Wnioski.....	89
Rozdział 6	
Największe zagrożenia współczesnej logistyki i transportu w wymiarze globalnym.....	91
6.1. Wstęp.....	91
6.2. Transport morski.....	91
6.3. Transport lotniczy	95
6.4. Wnioski.....	100

Część III
Kierunki rozwoju obsługi logistycznej łańcuchów dostaw jutra

Rozdział 7	
Ewolucja usługodawców logistycznych.....	105
7.1. Wstęp.....	105
7.2. Tradycyjny model ewolucji operatorów logistycznych	106
7.3. Operatorzy 4PL. Krytyka tradycyjnego modelu ewolucji operatorów logistycznych	111
7.4. Operatorzy 5PL i operatorzy hybrydowi.....	117
7.5. Wnioski.....	123
Rozdział 8	
Orchestratorzy współczesnych łańcuchów dostaw.....	126
8.1. Wstęp.....	126
8.2. Outsourcing obsługi logistycznej jako determinanta ewolucji operatorów logistycznych 3PL	127

8.3. Third Party Logistics Provider (3PL) w roli orchestratora współczesnego łańcucha dostaw	132
8.4. Wnioski.....	139

Rozdział 9

***Service Level Agreement* jako narzędzie weryfikujące**

poziom obsługi logistycznej	143
9.1. Wstęp.....	143
9.2. Obsługa klienta.....	144
9.3. Usługodawcy logistyczni	146
9.4. <i>Service Level Agreement</i> – umowa o zapewnieniu gwarantowanej jakości usług.....	147
9.5. <i>Key Performance Indicator</i> – kluczowe wskaźniki zmian.....	151
9.6. Wnioski.....	153

Rozdział 10

Obiektywizacja procesu wyznaczania wag przy podejmowaniu

decyzji wielokryterialnych w obsłudze logistycznej łańcucha dostaw	155
10.1. Wstęp.....	155
10.2. Wielokryterialność w obsłudze logistycznej łańcucha dostaw	155
10.3. Obiektywizacja procesu wyznaczania wag – przykład wyboru źródeł zaopatrzenia	158
10.4. Wnioski.....	161

Część IV

Ekologiczne uwarunkowania rozwoju łańcuchów dostaw

Rozdział 11

Aspekty środowiskowe w zarządzaniu zielonym łańcuchem dostaw

– tendencje, determinanty, bariery	165
11.1. Wstęp.....	165
11.2. Aspekty teoretyczne systemu zarządzania środowiskowego.....	166
11.3. Metodyka badań	170
11.4. Analiza wybranych badań empirycznych.....	170
11.5. Wnioski.....	173

Rozdział 12

Aspekty ekologiczne zasady zrównoważonego rozwoju w koncepcjach

biznesowych współczesnych przedsiębiorstw	175
12.1. Wstęp.....	175
12.2. Pojęcie oraz ogólne założenia koncepcji ekologizacji i zrównoważonego rozwoju.....	176
12.3. Identyfikacja znaczenia zasady ekologizacji i zrównoważonego rozwoju w badanej populacji przedsiębiorstw	181

12.4. Wzajemne uwarunkowania systemu zarządzania środowiskowego oraz celów w zakresie ochrony środowiska jako przejaw świadomości ekologicznej przedsiębiorstw.....	191
12.5. Wnioski.....	199

Rozdział 13

Znaczenie ochrony środowiska w działalności logistycznej małych i średnich przedsiębiorstw	202
13.1. Wstęp.....	202
13.2. Ochrona środowiska w działalności logistycznej badanych MŚP.....	203
13.3. Klasyfikacja badanych MŚP.....	205
13.4. Efekty prośrodowiskowych działań badanych MŚP w zakresie realizowanych procesów logistycznych.....	209
13.5. Wnioski.....	210

Rozdział 14

Ekoinnowacyjny model biznesu firm handlowych w świetle koncepcji zrównoważonego rozwoju	214
14.1. Wstęp.....	214
14.2. Innowacyjny model biznesu jako kategoria badawcza.....	214
14.3. Koncepcja zrównoważonego rozwoju a rozwój innowacyjnych modeli biznesu firm handlowych.....	217
14.4. Ekoinnowacyjny model biznesu firm handlowych.....	220
14.5. Wnioski.....	224

Część V

Kompetencje i prawa pracowników w procesie rozwoju łańcuchów dostaw

Rozdział 15

Praca dla logistyka. Wymagania pracodawców wobec kandydatów na stanowiska w logistyce	229
15.1. Wstęp.....	229
15.2. Opis problemu.....	229
15.3. Metodologia badania.....	230
15.4. Analiza i rezultaty.....	231
15.5. Dyskusja.....	236
15.6. Wnioski.....	238

Rozdział 16

Regulacje w zakresie praw pracowniczych jako determinanty kształtowania działalności współczesnych łańcuchów dostaw	240
16.1. Wstęp.....	240
16.2. Wymagania w zakresie poszanowania praw pracowniczych jako implikacja koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.....	241

16.3. Znaczenie przepisów prawnych dotyczących poszanowania praw pracowniczych w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw	245
16.4. Kodeksy postępowania i standardy jako instrumenty doskonalenia praktyk na rzecz zatrudnionych w przedsiębiorstwach w łańcuchu dostaw	248
16.5. Wnioski.....	253

Rozdział 17

Zmiana wymogów w zakresie kompetencji menedżerskich

we współczesnych łańcuchach dostaw	256
17.1. Wstęp.....	256
17.2. Megatrendy we współczesnych łańcuchach dostaw.....	257
17.3. Ewolucja wymogów stawianych kwalifikacjom menedżerów logistyki	260
17.4. Percepcja posiadanych umiejętności w świetle ich przydatności w opinii polskich menedżerów logistyki	264
17.5. Wnioski.....	266

Część VI

Wybrane obszary zastosowań logistyki i marketingu

Rozdział 18

Współtworzenie dóbr trwałego użytku marek własnych w łańcuchu dostaw sieci handlowych

271	271
18.1. Wstęp.....	271
18.2. Strategiczne podejście sieci handlowych do podmiotów w łańcuchu dostaw.....	272
18.3. Dobra trwałego użytku marek własnych i ich znaczenie dla sieci handlowych ...	274
18.4. Kooperacja sieci handlowych z dostawcami dóbr trwałego użytku marek własnych w sferze ich kształtowania na przykładzie odzieży	282
18.5. Wnioski.....	288

Rozdział 19

Grupa marketingowo-sprzedażowa – współdziałanie łańcuchów dostaw jako droga internacjonalizacji przedsiębiorstw

292	292
19.1. Wstęp.....	292
19.2. Internacjonalizacja i jej ewolucja	293
19.3. Grupa marketingowo-sprzedażowa jako forma kooperacji przedsiębiorstw	295
19.4. Zasady działania grupy marketingowo-sprzedażowej	298
19.5. Szanse i zagrożenia strategii internacjonalizacji w oparciu o grupę marketingowo-sprzedażową	301
19.6. Wnioski.....	303

Rozdział 20	
Rola działań logistycznych w zarządzaniu dziedzictwem kulturowym	306
20.1. Wstęp.....	306
20.2. Dziedzictwo kulturowe i zarządzanie dziedzictwem kulturowym w kontekście podejścia logistycznego	307
20.3. Działania logistyczne w procesach zarządzania dziedzictwem kulturowym – ogólne ujęcie problemu.....	309
20.4. Decyzje logistyczne na poziomie strategicznym funkcjonowania instytucji kultury	312
20.5. Wnioski.....	313
Spis rysunków	317
Spis tabel	319