

Spis treści

Wstęp	7
1. Wybrane uwarunkowania zarządzania wartością kapitału współczesnego przedsiębiorstwa	13
2. Wartość kapitału przedsiębiorstwa	21
3. Wartości niematerialne i prawne – zakres ujawnień w raportach finansowych	30
4. Istota kapitału intelektualnego	36
5. Niektóre ograniczenia wartości kapitału intelektualnego w procesie analizy kondycji finansowej przedsiębiorstwa	45
6. Potencjał informacyjny wartości ekonomicznej przedsiębiorstwa	51
7. Potencjał informacyjny wartości godziwej	60
8. Raportowanie zmian wartości kapitału własnego z wykorzystaniem SHV i wartości godziwej	65
9. Model biznesu w raportach przedsiębiorstw	73
10. Wybór alternatywnych algorytmów rachunkowości i ich potencjał informacyjny	81
Zakończenie	97
Bibliografia	103
Spis rysunków	115
Spis tabel	115