

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Rozdział I</b> Granice innowacji w turystyce kulturowej ( <i>Barbara Pabian</i> ).....	9
<b>Rozdział II</b> <i>Dark tourism</i> jako niszowa forma turystyki kulturowej ( <i>Beata Reformat</i> ).....	16
<b>Rozdział III</b> <i>City placement</i> w kontekście pobudzania turystyki filmowej ( <i>Magdalena Sobocińska</i> ).....	25
<b>Rozdział IV</b> Vlog jako innowacyjna forma promocji przedsiębiorstw turystycznych ( <i>Aleksander Pabian</i> ).....	36
<b>Rozdział V</b> Wykorzystanie komunikacji marketingowej w procesie budowania wizerunku marki lokali gastronomicznych – nowe trendy na rynku polskim ( <i>Paulina Reformat</i> ).....	44
<b>Rozdział VI</b> Innowacje w sferze wyposażenia dodatkowego hoteli ( <i>Arnold Pabian</i> ).....	54
<b>Rozdział VII</b> Wykorzystanie narzędzi mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku firm turystycznych ( <i>Beata Reformat, Paulina Reformat</i> ).....	60
<b>Rozdział VIII</b> Miejsce i rola konsumpcji turystycznej w nowym rozumieniu rozwoju zrównoważonego ( <i>Agata Małysa-Kaleta</i> ).....	76
<b>Rozdział IX</b> Ekonomia współdzielenia w innowacyjnych serwisach internetowych a turystyka zrównoważona ( <i>Paweł Piotrowski</i> ).....	103
<b>Bibliografia</b> .....	111
<b>Spis fotografii</b> .....	123
<b>Spis rysunków</b> .....	123
<b>Spis tabel</b> .....	124