

PODREĆCZNIKI ANGLOJEZYCZNE / HANDBOOKS in ENGLISH

Lp.	Tytuł	Autor
1.	Advanced issues in corporate finance	M. Wieczorek-Kosmala (red.)
2.	International Marketing in Europe	M. Szymura-Tyc (red.)
3.	Introduction to International Economics	J. Włodarczyk
4.	Fundamentals of corporate finance	J. Błach , M. Wieczorek-Kosmala
5.	Fundamentals of finance	J. Błach (red.)
6.	Modern marketing for profit and non-profit organizations. International perspective	S. Smyczek , J. Matysiewicz (red.)
7.	Technology-driven promotion for NGOs. Experiences against social exclusions	S. Smyczek (red.)