

KOLEGIUM ZARZĄDZANIA

Lp.	Tytuł	Autor
1.	Autoprezentacja czyli jak się sprzedać pracodawcy	G. Królik
2.	Elementy ekonomii matematycznej dla studentów ekonomii i zarządzania	A. Mastalerz-Kodzis , M. Miśkiewicz-Nawrocka , E. Pośpiech , H. Zawadzki , K. Zeug-Żebro
3.	Elementy matematyki dla studentów ekonomii i zarządzania. Decyzje	J. Mika , A. Mastalerz-Kodzis (red.)
4.	Elementy matematyki dla studentów ekonomii i zarządzania. Modele	J. Mika , J. Trzęsiok (red.)
5.	Elementy matematyki dla studentów ekonomii i zarządzania. Zadania. Wyd. IV poprawione	A. Janiga-Ćmiel , A. Mastalerz-Kodzis , J. Mika , M. Miśkiewicz-Nawrocka , E. Pośpiech , J. Trzęsiok , M. Trzęsiok , K. Zeug-Żebro
6.	Elementy wnioskowania statystycznego z wykorzystaniem pakietu SAS w przykładach	W. Gamrot
7.	Instrumenty zarządzania własną karierą zawodową	M. Rutkowska (red.)
8.	International Marketing in Europe	M. Szymura-Tyc (red.)
9.	Komunikowanie w praktyce. Studia przypadków	K. Serafin
10.	Lean Service w teorii i praktyce	K. Lisiecka , I. Burka
11.	Logistyka w nietypowych zastosowaniach	E. Jerzak , K. Kozłowski , B. Kucio , D. Lis , E. Płaczek
12.	Menedżer jakości. Podejście procesowe. Wyd. II rozszerzone	K. Lisiecka (red.)
13.	Metody i modele analiz ilościowych w ekonomii i zarządzaniu. Część 6	J. Mika , M. Miśkiewicz-Nawrocka (red.)
14.	Metody prognozowania	K. Melich-Iwanek , M. Jadamus-Hacura , K. Warzecha
15.	Metody statystyczne z wykorzystaniem programów komputerowych	G. Kończak , G. Trzpiot
16.	Modern marketing for profit and non-profit organizations. International perspective	S. Smyczek , J. Matysiewicz (red.)
17.	Motywowanie w praktyce. Studia przypadków	K. Serafin
18.	Podstawy logistyki miejskiej. Wyd. II rozszerzone	J. Szoltysek
19.	Podstawy podejmowania decyzji logistycznych w przedsiębiorstwie	D. Kisperska-Moroń
20.	Podstawy zarządzania łańcuchami dostaw	M. Sołtysik , A. Świerczek
21.	Próby losowe w audycie finansowym	J. Wywiół
22.	Techniki kreatywnego myślenia	H. Bieniok , G. Gruszczyńska-Malec , G. Królik
23.	Technology-driven promotion for NGOs. Experiences against social exclusions	S. Smyczek (red.)
24.	Wprowadzenie do makroekonomii. Ćwiczenia i zadania	E. Zeman-Miszewska , I. Steinerowska-Streb (red.)
25.	Wprowadzenie do metody reprezentacyjnej	J. Wywiół

26.	Wprowadzenie do symulacji komputerowych	G. Kończak
27.	Wprowadzenie do wiedzy o kulturze. Podręcznik dla studentów kierunków turystycznych i ekonomicznych	B. Pabian
28.	Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Wyd. II poprawione	J. Wywiół
29.	Zarządzanie jakością działań w organizacji. Modele i metody doskonalenia	K. Lisiecka , E. Czyż-Gwiazda
30.	Zarządzanie projektem	M. Kasperek
31.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Zarys problematyki	L. Żabiński (red.)
32.	Zarządzanie w turystyce zrównoważonej. Zarys problematyki	B. Pabian , B. Reformat (red.)
33.	Zarządzanie zespołem. Motywacja i działanie	A. Całek , M. Jaśniok , K. Kasperek , M. Piłat , G. Polok
