

Uchwała 37/2014/2015

**Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
z dnia 26 marca 2015r.**

**w sprawie uchwalenia Regulaminu zarządzania prawami własności intelektualnej
w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach**

Na podstawie art. 86c ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (tj. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach postanawia co następuje:

§ 1

Senat uchwała Regulamin zarządzania prawami własności intelektualnej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Traci moc uchwała nr 53/2011/2012 Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z dnia 28 czerwca 2012r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu ochrony i korzystania z wyników prac intelektualnych powstałych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach z późniejszymi zmianami.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu

Rektor

prof. dr hab. Leszek Żabiński

REGULAMIN

zarządzania prawami własności intelektualnej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

Podstawa prawna

Podstawę niniejszego Regulaminu stanowią następujące akty prawne:

1. Ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (jt. Dz. U. z 2012 r., poz. 572, z późn.zm.), zwana dalej Prawem o szkolnictwie wyższym;
2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (jt. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn.zm), zwana dalej Prawem Autorskim;
3. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (jt. Dz. U. z 2013 r., poz. 1410), zwana dalej Prawem Własności Przemysłowej;
4. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 94, z późn.zm.);
5. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (jt. Dz. U. z 1998 r., Nr 21 poz. 94, z późn.zm.);
6. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (jt. Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503, z późn.zm.);
7. Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. Nr 128, poz. 1402, z późn.zm.).

§ 2

Definicje

Użyte w treści niniejszego Regulaminu pojęcia oznaczają:

1. **Centrum** – Centrum Badań i Transferu Wiedzy Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
2. **Know-how** – informacje zgromadzone w ramach prowadzonych w Uniwersytecie badań naukowych lub prac rozwojowych, także w formie nieutrwalonej, w tym te związane z Rezultatami, ich powstaniem i zastosowaniem, w szczególności informacje o charakterze technicznym, technologicznym lub handlowym. Know-how podlega ochronie prawnej na podstawie Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. **Komercjalizacja bezpośrednia** – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie ich do użytkowania (np. w oparciu o umowę licencyjną, najmu, dzierżawy itp.);
4. **Komercjalizacja pośrednia** – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami
5. **Komisja** – wydziałowa komisja ds. własności intelektualnej Uniwersytetu.
6. **Koszty** – koszty poniesione od podjęcia decyzji w sprawie komercjalizacji przez Komisję lub od dnia upływu terminu na podjęcie tej decyzji, związane bezpośrednio z komercjalizacją Rezultatu, w szczególności koszty uzyskania ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości Rezultatu i opłat urzędowych.
7. **Pracownik** – osoba pozostająca w stosunku pracy z Uniwersytetem.
8. **Prawo Własności Intelektualnej** – wszelkie, związane z Rezultatami, majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, jak również wszelkie patenty i dodatkowe prawa ochronne na wynalazki, prawa ochronne na wzory użytkowe, prawa z rejestracji wzorów

przemysłowych, prawa do zarejestrowanych i niezarejestrowanych wzorów wspólnotowych, prawa ochronne na znaki towarowe oraz prawa z rejestracji wspólnotowych znaków towarowych, prawa ochronne na oznaczenia geograficzne, prawa z rejestracji topografii układów scalonych, oraz prawa do zgłoszeń i prawa do dokonania zgłoszeń wyżej wymienionych przedmiotów praw własności przemysłowej, jak również prawa do baz danych, prawa do niezarejestrowanych oznaczeń odróżniających, prawa do oznaczeń przedsiębiorstw (firm), prawa do nazw handlowych, jak również wszelkie inne prawa na dobrach niematerialnych chronionych ustawowo, bez względu na to czy zostały zarejestrowane i opublikowane zgodnie z właściwymi przepisami.

9. **Projekt** oznacza jednostkowy projekt obejmujący badania naukowe lub prace rozwojowe realizowane w Uniwersytecie.
10. **Projekt komercyjny** oznacza jednostkowy projekt obejmujący badania naukowe lub prace rozwojowe realizowane w Uniwersytecie na zlecenie i na rzecz podmiotu prywatnego.
11. **Regulamin** – Regulamin zarządzania prawami własności intelektualnej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.
12. **Rezultat** – utrwalony w dowolnej formie wynik badań naukowych lub prac rozwojowych, także nieukończony, którego ochrona jest możliwa za pomocą Praw Własności Intelektualnej w Polsce lub za granicą, rozumianych jako:
 - a) utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym: utwory naukowe, programy komputerowe, bazy danych, materiały e-learningowe, dzienniki prac badawczych itp.;
 - b) wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe i topografie układów scalonych w rozumieniu ustawy Prawo własności przemysłowej;
 - c) pozostałe wyniki pracy intelektualnej, w tym takie, które nie stanowią przedmiotu praw wyłącznych (np. metody i wyniki badań, koncepcje wyjaśnienia problemu, wyniki eksperymentów, opinie, ekspertyzy, dydaktyczne materiały audiowizualne, instrukcje dydaktyczne, przewodniki do ćwiczeń, modele, prezentacje multimedialne itp.);
 - d) dobra intelektualne stanowiące tajemnicę Uniwersytetu w rozumieniu art. 11 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - e) wyniki pracy intelektualnej pracowników Uniwersytetu powstałe w trakcie wykonywania obowiązków ze stosunku pracy (pracownicze rezultaty twórcze, pracownicze wyniki pracy intelektualnej, utwory pracownicze).
13. **Spółka celowa** oznacza jednoosobową spółkę kapitałową utworzoną przez Uniwersytet lub wspólnie z innymi uczelniami, a także spółkę, do której Uniwersytet przystąpił w celu komercjalizacji określonych Rezultatów poprzez obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrażania lub przygotowania do wdrażania wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub Know-how związanego z tymi wynikami, na podstawie art. 86a i 86b Prawa o szkolnictwie wyższym.
14. **Środki z komercjalizacji** oznacza sumę wartości opłat licencyjnych, dywidend Spółek celowych lub innych środków finansowych wypłaconych przez spółkę, do której przeniesiony został Rezultat, a także inne przychody pośrednio lub bezpośrednio uzyskane w wyniku komercjalizacji, w tym odsetki po odliczeniu należnych obciążeń publiczno-prawnych.
15. **Twórca** – osoba, która w Uniwersytecie stworzyła lub współtworzyła Rezultat i jest uprawniona lub współuprawniona do Rezultatu, w tym może być uznana za twórcę lub współtwórcę w rozumieniu Prawa Autorskiego lub Prawa Własności Intelektualnej.
16. **Współpracownik** oznacza każdą osobę uczestniczącą w badaniach naukowych lub pracach rozwojowych prowadzonych w Uniwersytecie, na podstawie umowy cywilnoprawnej.
17. **Zasoby** oznaczają wszelkie środki Uniwersytetu wykorzystywane pośrednio lub bezpośrednio do stworzenia Rezultatu lub Know-how, w tym środki finansowe, zasoby organizacyjne, pracowników administracyjnych, materiały, sprzęt, pomieszczenia.
18. **Zespół Twórców** oznacza grupę Twórców zaangażowanych w stworzenie Rezultatu.

§ 3

Zakres przedmiotowy Regulaminu

1. W celu zapewnienia należytej prawnej ochrony wyników badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w Uniwersytecie oraz umożliwienia ich późniejszej komercjalizacji z zapewnieniem pełnego bezpieczeństwa prawnego takich działań i ochrony interesów Uniwersytetu i Twórców, a także dla racjonalnego korzystania z jego zasobów, na podstawie art. 86c Prawa o szkolnictwie wyższym, został uchwalony niniejszy Regulamin.
2. Regulamin określa zasady zarządzania Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz obrotu gospodarczego Know-how, które powstały w wyniku badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w Uniwersytecie oraz komercjalizacji Rezultatów.
3. Regulamin określa w szczególności:
 - a) prawa i obowiązki Uniwersytetu, pracowników, współpracowników oraz studentów i doktorantów w zakresie ochrony i korzystania z Praw Własności Intelektualnej,
 - b) zasady postępowania w celu uzyskania ochrony prawnej Rezultatów,
 - c) zasady wynagradzania Twórców,
 - d) zasady i procedury komercjalizacji Rezultatów,
 - e) zasady korzystania z zasobów Uniwersytetu wykorzystywanych do komercjalizacji wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz świadczenia usług naukowo-badawczych,
 - f) zasady podziału Środków z komercjalizacji między Twórcą będącym Pracownikiem lub Współpracownikiem Uniwersytetu a Uniwersytetem,
 - g) zasady i tryb przekazywania Uniwersytetowi przez Twórcę informacji o Resultatach oraz o Know-how związanym z tymi Resultatami, informacji o uzyskanych przez Pracownika Środków z komercjalizacji oraz zasady i tryb przekazywania przez Pracownika przysługujących Uniwersytetowi części Środków z komercjalizacji,
 - h) zasady i tryb przekazywania Pracownikowi przez Uniwersytet informacji o decyzjach o komercjalizacji lub niekomercjalizacji Resultatów, oraz zasady i tryb przekazywania przez Uniwersytet przysługujących Pracownikowi części Środków z komercjalizacji.
4. Regulamin ma zastosowanie do wszelkich dóbr intelektualnych będących rezultatem naukowej, badawczej, rozwojowej bądź dydaktycznej pracy twórczej w Uniwersytecie, a także do tych, do których Uniwersytet ma prawo na podstawie innych tytułów, w tym takich, które:
 - a) zostały stworzone przez Pracownika w ramach wykonywania przez niego obowiązków wynikających ze stosunku pracy lub
 - b) powstały w ramach umowy między Uniwersytetem a Współpracownikiem lub
 - c) powstały w ramach umowy pomiędzy Uniwersytetem a innym podmiotem, w takim zakresie, w jakim Uniwersytet nabył prawa do Resultatów lub
 - d) powstały z wykorzystaniem Zasobów Uniwersytetu lub
 - e) zostały nabyte przez Uniwersytet od osób trzecich.
5. Regulamin stosuje się także do Know-how.
6. Z zastrzeżeniem § 21 Regulamin nie dotyczy przypadków gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były prowadzone:
 - a) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do Resultatów na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);
 - b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania Resultatami oraz Know-how związanym z tymi Resultatami.

§ 4

Zakres podmiotowy Regulaminu

1. Regulamin stosuje się do Pracowników, studentów, doktorantów, a także Współpracowników Uniwersytetu, w szczególności zaś do Twórców i osób mających dostęp do Resultatów oraz Know-how.

2. Umowy ze Współpracownikami dotyczące prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych zawierają zobowiązanie Współpracownika do przestrzegania Regulaminu w zakresie objętym umową. Regulamin stanowi integralną część umów ze Współpracownikami.
3. W czasie przysługiwania Uniwersytetowi praw do Rezultatów oraz Know-how, osoby, do których na podstawie ust. 1 stosuje się Regulamin, są zobowiązane do:
 - a) zachowania poufności Rezultatów oraz Know-how związanego z tymi Rezultatami,
 - b) przekazania Uniwersytetowi wszystkich posiadanych informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji,
 - c) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania Rezultatów,
 - d) współdziałania w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych.
4. Uniwersytet oraz wszystkie osoby zaangażowane w powstawanie Rezultatów, posiadające lub mające dostęp do Know-how, są zobowiązane do zachowania staranności w działaniach mających zapewnić ochronę prawną Rezultatów i zachowanie Know-how w tajemnicy.
5. W przypadku studentów lub doktorantów będących Twórcami zasady określone w niniejszym Regulaminie stosuje odpowiednio.

Rozdział II. Jednostki organizacyjne Uniwersytetu odpowiedzialne za zarządzanie Prawami Własności Intelektualnej

§ 5

Postanowienia ogólne

1. Regulamin dotyczy zarządzania Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz zasad obrotu gospodarczego Know-how we wszystkich jednostkach organizacyjnych Uniwersytetu.
2. W Uniwersytecie zarządzanie Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz Know-how jest wykonywane przez Centrum oraz wydziałowe Komisje, które wykonują zadania określone w Regulaminie.
3. Komisje wspierają Centrum w bieżącym zarządzaniu prawami własności intelektualnej do Rezultatów oraz obrotem gospodarczym Know-how.
4. W celu komercjalizacji Rezultatów i Know-how Uniwersytet może w szczególności:
 - a) prowadzić akademicki inkubator przedsiębiorczości,
 - b) prowadzić centrum transferu technologii,
 - c) utworzyć lub współtworzyć Spółkę celową,
 - d) przystąpić do Spółki celowej utworzonej przez inną uczelnię,na zasadach określonych w Prawie o szkolnictwie wyższym i w Regulaminie.

§ 6

Centrum Badań i Transferu Wiedzy

1. Zakres zadań Centrum określa Regulamin Organizacyjny Centrum uchwalony przez Senat.
2. W zakresie zarządzania Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz zasad obrotu gospodarczego Know-how, do zadań Centrum należy w szczególności:
 - a) wsparcie w zakresie transferu wyników prac naukowych dla pracowników, studentów i doktorantów Uniwersytetu,
 - b) organizacja procesu komercjalizacji w Uniwersytecie – we współpracy z Komisjami,
 - c) opracowanie rekomendacji dla Rektora w zakresie komercjalizacji, na podstawie uchwał podejmowanych przez Komisje,
 - d) opracowanie, we współpracy z Komisjami, projektu wytycznych dotyczących współpracy badawczo-rozwojowej z osobami trzecimi i komercjalizacji Rezultatów,

- e) inspirowanie współpracy środowiska naukowego Uniwersytetu i gospodarczego regionu,
 - f) promowanie Uniwersytetu jako centrum transferu wiedzy i nowoczesnych metod zarządzania w regionie,
 - g) opracowanie, we współpracy z Komisjami, wytycznych w sprawie zasad funkcjonowania Komisji,
 - h) współpraca z Władzami Uniwersytetu oraz Wydziałów w zakresie transferu wiedzy do otoczenia Uniwersytetu,
 - i) opiniowanie wniosków Twórców, wymagających zgody Rektora, o których mowa w § 11 i § 13 Regulaminu.
 - j) prowadzenie Rejestru Rezultatów Praw Własności Intelektualnej Uniwersytetu.
3. Centrum może przeprowadzać audyt Środków uzyskanych z komercjalizacji.

§ 7

Skład Wydziałowych Komisji do spraw własności intelektualnej Uniwersytetu

1. W Uniwersytecie działają Wydziałowe Komisje do spraw własności intelektualnej.
2. Komisja składa się z co najmniej trzech, lecz nie więcej niż pięciu pracowników Wydziału reprezentujących główne kierunki (dziedziny) nauki, w tym Prodziekana ds. nauki, przewodniczącego posiedzeniom Komisji. W skład Komisji może zostać powołany Dyrektor Centrum.
3. Członków Komisji powołuje i odwołuje Dziekan.
4. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów, chyba że regulamin Komisji stanowi inaczej.
5. Członek Komisji jest wyłączony z udziału w pracach Komisji:
 - a) w sprawach, w których jest stroną lub pozostaje z jedną ze stron w takim stosunku prawnym, że wynik sprawy oddziałuje na jego prawa lub obowiązki,
 - b) w sprawach swego małżonka, krewnych lub powinowatych w linii prostej, krewnych bocznych do czwartego stopnia i powinowatych bocznych do drugiego stopnia,
 - c) w sprawach osób związanych z nim z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - d) w sprawach, w których był lub jest zaangażowany w Projekt lub Projekt komercyjny, w ramach którego powstał określony Rezultat lub Know-how.
6. W pozostałych przypadkach, w których Komisja podejmuje decyzję lub wyraża opinię w sprawach, w których jej członek ma interes osobisty lub majątkowy, członek Komisji powinien wyłączyć się z prac obejmujących taką sprawę.
7. Szczegółowe zasady funkcjonowania Komisji określa uchwalony przez nią regulamin.
8. Obsługę organizacyjno – techniczną Komisji zapewnia Dziekanat właściwego Wydziału.

§ 8

Kompetencje Komisji

1. Do kompetencji Komisji należy:
 - a) ocena możliwości komercjalizacyjnych Rezultatów zgłoszonych przez pracowników, studentów lub doktorantów wydziału,
 - b) podejmowanie uchwał dotyczących komercjalizacji Rezultatów,
 - c) opiniowanie spraw z zakresu zarządzania prawami własności intelektualnej Uniwersytetu,
 - d) polubowne rozstrzygnięcie sporów związanych ze sprawami objętych niniejszym Regulaminem, w tym dotyczące komercjalizacji.
 - e) przekazywanie uchwał dotyczących komercjalizacji wraz z kompletem dokumentacji do Centrum,
 - f) przekazywanie informacji, wytycznych, rekomendacji itp. do wiadomości Centrum.
2. W każdym czasie Komisja może żądać od Pracownika lub Współpracownika informacji na temat Rezultatów.

§ 9

Rozwiązywanie sporów

1. Komisja rozstrzyga spory dotyczące:
 - a) prowadzenia Projektów i Projektów komercyjnych,
 - b) obowiązku zgłoszenia Rezultatu Komisji,
 - c) proporcji podziału Praw Własności Intelektualnej pomiędzy Uniwersytet i Twórców lub Zespół Twórców, a także pomiędzy członkami Zespołu Twórców,
 - d) prawa do publikacji Rezultatu,
 - e) zasad korzystania z Rezultatu przez Uniwersytet, Twórcę, Zespół Twórców,
 - f) zasad podziału korzyści wynikających z komercjalizacji Rezultatu.
2. Postępowanie przed Komisją toczy się na pisemny wniosek zgłoszony Komisji, w oparciu o regulamin Komisji.

Rozdział III. Rejestry

§ 10

Rejestr Rezultatów Praw Własności Intelektualnej Uniwersytetu

1. Centrum prowadzi rejestr Rezultatów i Praw Własności Intelektualnej Uniwersytetu.
2. Rejestr obejmuje informację o:
 - a) Twórcy chronionego Rezultatu,
 - b) zgłoszeniu Rezultatu Uniwersytetowi,
 - c) zgłoszeniu Rezultatu do właściwego urzędu celem uzyskania ochrony,
 - d) wydanych decyzjach właściwych urzędów,
 - e) terminie wniesienia ewentualnej opłaty za przedłużenie ochrony,
 - f) terminie wygaśnięcia praw własności przemysłowej,
 - g) umowie zawartej pomiędzy Twórcą lub Zespołem Twórców a Uniwersytetem,
 - h) przyjętej formie komercjalizacji, w tym udzielonych licencjach.
3. Z zastrzeżeniem art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 z późn. zm.) oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji rejestr jest jawny.
4. Wpisów w rejestrze dokonuje Dyrektor Centrum lub osoba przez niego upoważniona.
5. Rejestr jest prowadzony w formie elektronicznej.
6. Wpis do rejestru Rezultatów Praw Własności Intelektualnej nie przesądza o istnieniu lub nieistnieniu prawa (charakter deklaratoryjny).
7. Wzór tabeli rejestru określony jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Rozdział IV. Obowiązki związane z zapewnieniem ochrony praw do Rezultatów oraz Know-how

§ 11

Zgłoszenie Rezultatu Komisji

1. W przypadku powstania Rezultatu, który może podlegać ochronie Twórca jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić Komisji wydziału właściwego ze względu na zatrudnienie Twórcy powstanie takiego Rezultatu.
2. Zgłoszenie Rezultatu Komisji jest dokonywane poprzez formularz stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Wraz ze zgłoszeniem Rezultatu Twórca jest zobowiązany do:
 - a) wskazania kosztów wytworzenia Rezultatu,
 - b) samodzielnego oszacowania wartości rynkowej Rezultatu,
 - c) złożenia oświadczenia, że Rezultat nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich,
 - d) zaproponowania metody komercjalizacji,
 - e) zaproponowania metody ochrony Rezultatu.
4. Twórca ponosi odpowiedzialność za niezgłoszenie niezwłocznie Rezultatu Komisji, w szczególności za opóźnienie uniemożliwiające uzyskanie ochrony w formie Praw Własności Intelektualnej do Rezultatu.

5. Na żądanie Komisji, Twórca udostępnia informację oraz doświadczenie techniczne wraz z własnością nośników, na których informacje te utrwalono.
6. Twórca – bez uzyskania pisemnej zgody Rektora – nie może poza Uniwersytetem czynić żadnego użytku z Rezultatu, do którego prawa przysługują Uniwersytetowi, a w szczególności takiego, który mógłby wiązać się z ryzykiem pozbawienia zdolności ochronnej, patentowej, rejestracyjnej, bądź obniżającym ich wartość rynkową, jeżeli prawa wynikające z ochrony prawnej mogłyby przysługiwać Uniwersytetowi.
7. Wniosek w sprawie, o której mowa w ust. 6 należy złożyć za pośrednictwem Centrum.
8. Twórca ma obowiązek zachowania całkowitej poufności w zakresie procesu twórczego oraz wdrażania powstałego w jego wyniku dobra intelektualnego.
9. Poufność, o której w ust. 8, dotyczy w szczególności nieujawniania osobom trzecim oraz do wiadomości publicznej informacji o strategicznym bądź prestiżowym dla Uniwersytetu znaczeniu, które przedstawiają wartość rynkową, zaś ich ujawnienie mogłoby narazić Uniwersytet na szkodę majątkową albo wizerunkową, a w szczególności wiązałoby się to z ryzykiem uniemożliwienia ochrony prawnej.
10. Klauzula o poufności w zakresie Rezultatu powinna być zamieszczona w treści umów zawieranych przez Uniwersytet z poszczególnymi Twórcami, bądź załączonym do umowy oświadczeniem Twórcy.

Rozdział V. Zasady podziału praw własności intelektualnej do Rezultatów

§ 12

Podmiot uprawniony z tytułu praw własności intelektualnej do Rezultatów

1. **[Całość praw należy do Uniwersytetu]** Z zastrzeżeniem autorskich praw osobistych, całość Praw Własności Intelektualnej do Rezultatów powstałych w ramach Projektów oraz własność Know-how przysługuje Uniwersytetowi.
2. **[Umowy o dofinansowanie]** Umowy dotyczące finansowania poszczególnych Projektów mogą przewidywać odmienne zasady nabywania Praw Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz własności Know-how, w tym zobowiązanie Uniwersytetu do przeniesienia na Twórcę całości lub części praw do Rezultatów oraz własności Know-how.
3. **[Projekty komercyjne]** W ramach Projektów komercyjnych Uniwersytet może prowadzić badania naukowe lub prace rozwojowe na zlecenie podmiotów prywatnych, w wyniku których Prawa Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz własność Know-how będą należeć do podmiotu finansującego lub współfinansującego Projekt komercyjny. Prowadzenie Projektów komercyjnych nie może utrudniać innych Projektów w szczególności tych związanych z komercjalizacją Rezultatów przez Uniwersytet.
4. **[Wykonywanie autorskich praw osobistych]** W przypadku Rezultatów, do których autorskie prawa majątkowe w całości lub w części należą do Uniwersytetu, Twórca zobowiązuje się wykonywać swoje autorskie prawa osobiste do Rezultatów w taki sposób, aby nie naruszać interesów Uniwersytetu, w szczególności aby nie utrudniać komercjalizacji Rezultatów.
5. **[Prawo do wynagrodzenia, podział Środków z komercjalizacji]** Twórcy (lub Zespołowi Twórców) przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 13

Publikacja

1. Uniwersytetowi przysługuje pierwszeństwo opublikowania:
 - a) utworu naukowego Pracownika, który stworzył ten utwór w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy.
 - b) informacji o Rezultatach, do których Prawa Własności Intelektualnej są własnością Uniwersytetu.

2. Pierwszeństwo opublikowania z ust. 1 wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany.
3. Uniwersytetowi przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta. Jeżeli Uniwersytet nie opublikował pracy dyplomowej w ciągu 6 miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
4. W czasie trwania pierwszeństwa o którym mowa w ust. 2 - 3 Twórca nie może dokonywać publikacji ani rozpowszechniać wyników badań naukowych lub prac rozwojowych bez uprzedniej zgody Rektora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
5. Wniosek w sprawach, o których mowa w ust. 4 należy złożyć za pośrednictwem Centrum.
6. Komisja może sprzeciwić się publikacji, w szczególności gdy powodowałoby to ujawnienie Know-how lub Rezultatów, a także gdy publikacja mogłoby narazić Uniwersytet na straty spowodowane wykorzystaniem Praw Własności Intelektualnej lub tajemnic prawnie chronionych bez zgody Uniwersytetu.
7. Każdorazowo publikacja powinna zawierać afiliację Uniwersytetu.
8. Dokonanie publikacji z naruszeniem powyższych zasad może podlegać odpowiedzialności odszkodowawczej.
9. Pracownik jest zobowiązany stosować się do przyjętych w Uniwersytecie zasad finansowania publikacji i trybu zlecenia usług wydawniczych przez jednostki organizacyjne, określonych w odpowiednich regulacjach wewnętrznych i w zgodności z przyjętymi w Uniwersytecie zwyczajami.

Rozdział VI. Zasady korzystania z Rezultatów

§ 14

Zasady korzystania i wynagrodzenie

1. Uniwersytet może bezpłatnie korzystać z Rezultatów i Know-how.
2. Uniwersytet może pobierać wynagrodzenie z tytułu korzystania z Rezultatów i Know-how przez osoby trzecie.
3. Twórca może bezpłatnie korzystać z Rezultatów we własnej działalności naukowo-badawczej lub dydaktycznej w ramach Uniwersytetu, z zastrzeżeniem obowiązku zachowania Rezultatów i Know-how w tajemnicy, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Bezpłatne udostępnienie Rezultatu osobom trzecim w celu prowadzenia badań naukowych, prac rozwojowych lub w celach dydaktycznych następuje na zasadach określonych w Prawie Autorskim oraz Prawie Własności Przemysłowej
5. Komercyjne udostępnianie Rezultatów osobom trzecim następuje na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu.

Rozdział VII. Zasady podziału Środków z komercjalizacji

§ 15

Środki z komercjalizacji podlegające podziałowi

1. Środki z komercjalizacji dzielone są pomiędzy Uniwersytet i Twórcę Resultatu.
2. Podział Środków z komercjalizacji dokonywany jest corocznie, nie później niż do 31 marca roku kalendarzowego.
3. Jeżeli, zgodnie z art. 86h Prawa o szkolnictwie wyższym, Uniwersytet oraz Twórca postanowili określić w drodze umowy prawa do Rezultatów lub sposób i tryb komercjalizacji Rezultatów, to w przypadku wystąpienia okoliczności powodujących, że przyjęte zasady wymagają dostosowania (np. zmiana ról i osób w trakcie realizacji Projektu, trudności w ustaleniu Środków z komercjalizacji Twórcy), należy zmierzać do zastosowania rozwiązań, które oddają ideę wynikającą z przyjętych przez strony umowy

postanowień. W szczególności strony umowy, o której mowa w art. 86h Prawa o szkolnictwie wyższym, mogą dookreślić podział korzyści z komercjalizacji stosownie do wkładu i zaangażowania w Projekt.

4. Spory dotyczące podziału Środków z komercjalizacji rozstrzyga właściwa Komisja.

§ 16

Podział zysku z komercjalizacji Rezultatów należących do Uniwersytetu

1. Jeżeli komercjalizacja Rezultatu jest wykonywana przez Uniwersytet, Twórcy lub Zespołowi Twórców przysługuje łącznie:
 - a) 50% Środków z komercjalizacji uzyskanych przez Uniwersytet z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% Kosztów, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub Spółkę celową,
 - b) 50% Środków z komercjalizacji uzyskanych przez Spółkę celową w następstwie komercjalizacji danego Rezultatu, obniżonych o nie więcej niż 25% Kosztów, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub Spółkę celową.
2. Prawo do części Środków z komercjalizacji Rezultatu przysługuje Twórcy lub Zespołowi Twórców przez okres pięciu lat od dnia uzyskania pierwszych Środków z komercjalizacji Rezultatu.
3. Jeżeli komercjalizacja Rezultatu jest wykonywana przez Twórcę lub Zespół Twórców, Uniwersytetowi przysługuje 25% Środków z komercjalizacji uzyskanych przez Twórcę lub Zespół Twórców z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% Kosztów, które zostały poniesione przez Twórcę.
4. Prawo do części korzyści z komercjalizacji Rezultatu przysługuje Uniwersytetowi przez okres pięciu lat od dnia uzyskania pierwszych środków.
5. W braku odrębnych ustaleń, podział Środków z komercjalizacji Rezultatu w ramach Uniwersytetu jest następujący:
 - a) 50% dla jednostek organizacyjnych Uniwersytetu, z których Twórcy byli zaangażowani w stworzenie Rezultatu,
 - b) 30% do dyspozycji Rektora,
 - c) 20% do dyspozycji Centrum.
6. Podział Środków z komercjalizacji pomiędzy członków Zespołu Twórców jest dokonywany w proporcji zależnej od udziału w stworzeniu Rezultatu. Podział powinien odzwierciedlać zadania poszczególnych członków Zespołu Twórców w pracach merytorycznych.
7. Jeżeli członkowie Zespołu Twórców nie określą swoich udziałów w stworzeniu Rezultatu, to udziały te określone zostaną w oparciu o właściwe przepisy kodeksu cywilnego.

Rozdział VIII. Komercjalizacja

§ 17

Ścieżki komercjalizacji

1. Rezultaty lub Know-how mogą być przekazywane osobom trzecim w celu prowadzenia prac wdrożeniowych lub w celu ich wykorzystania w produkcji poprzez:
 - a) udostępnienie Praw Własności Intelektualnej osobom trzecim, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy,
 - b) przeniesienie części lub całości Praw Własności Intelektualnej na osoby trzecie,
 - c) przeniesienie części lub całości Praw Własności Intelektualnej lub udzielenie licencji tytułem wkładu do Spółki celowej.
2. Komercjalizacja następuje z zachowaniem zasad uczciwego obrotu i z zapewnieniem, że nie zachodzi konflikt interesów.
3. Komercjalizacja następuje z uwzględnieniem najlepszych praktyk, przy założeniu, że najbardziej optymalnym i rekomendowanym sposobem komercjalizacji jest udzielenie licencji. Wybór innej ścieżki komercjalizacji następuje wówczas, gdy w przeciwnym razie komercjalizacja byłaby niemożliwa.

4. W każdym etapie komercjalizacji Rektor może podjąć decyzję o zaniechaniu dalszego jej prowadzenia lub zmianie ścieżki komercjalizacji.

§ 18

Decyzja o komercjalizacji przez Uniwersytet, przeniesienie praw na Twórcę

1. Komisja podejmuje uchwałę w sprawie komercjalizacji Rezultatu w terminie miesiąca od zgłoszenia Rezultatu Komisji. Uchwała zawiera propozycję ścieżki komercjalizacji.
2. Na podstawie uchwały, o której mowa w ust. 1 Dyrektor Centrum w terminie miesiąca rekomenduje Rektorowi wybraną dla Rezultatu ścieżkę komercjalizacji.
3. Dyrektor Centrum przekazuje Twórcy decyzję Rektora w sprawie komercjalizacji na adres wskazany w formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. W razie niemożności doręczenia decyzji w sprawie komercjalizacji przez operatora pocztowego, operator ten przechowuje pismo przez okres 14 dni w swojej placówce pocztowej. W przypadku niepodjęcia przesyłki w terminie 14 dni od daty pierwszego zawiadomienia, doręczenie uważa się za dokonane z upływem ostatniego dnia okresu.
5. W przypadku podjęcia przez Rektora decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie 3-miesięcznego terminu, w terminie 30 dni od doręczenia decyzji w sprawie komercjalizacji, Dyrektor Centrum przedstawia Twórcy lub Zespołowi Twórców ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do Rezultatów, łącznie z informacjami, doświadczeniem technicznym, utworami oraz własnością nośników, na których zapisano te informacje. Wynagrodzenie Uniwersytetu z tytułu umowy nie przekracza 10% wartości minimalnego wynagrodzenia za pracę, obowiązującego w dniu zawarcia umowy.
6. Jeżeli Twórca nie skorzysta z oferty, o której mowa w ust. 5, prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami przysługują Uniwersytetowi.
7. Centrum na podstawie uchwały Komisji przygotowuje projekt oferty wraz z projektem umowy.
8. Umowa jest zawierana w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, przez Prorektora właściwego ds. Organizacyjnych lub na podstawie pisemnego upoważnienia – Dyrektora Centrum.
9. Zgodnie z art. 86h Prawa o szkolnictwie wyższym, niezależnie od procedury wskazanej w niniejszym paragrafie, Uniwersytet oraz Twórca lub Zespół Twórców mogą określić prawa do tych wyników lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników w sposób odmienny w formie umowy.
10. W przypadku Rezultatu uzyskanego na podstawie umowy o dofinansowanie, Komisja podejmuje decyzję w sprawie komercjalizacji w terminie do sześciu miesięcy od daty otrzymania informacji o Rezultacie. W przypadku podjęcia przez Komisję decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, Twórca może żądać przeniesienia na niego lub spółkę, prawa do zgłoszenia prawa własności przemysłowej lub udziału w tym prawie w przypadku współtwórcy, chyba że Umowa o dofinansowanie stanowi inaczej.
11. W przypadku Rezultatu uzyskanego w ramach Projektu komercyjnego, zasad określonych w niniejszym paragrafie nie stosuje się.
12. Ścieżka dotycząca przekazywania praw Twórcy opisana jest w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

§ 19

Proces komercjalizacji

1. Centrum, na podstawie uchwały Komisji, opracowuje lub zleca opracowanie planu komercjalizacji Rezultatu obejmującego w szczególności badanie potencjału komercjalizacyjnego, analizę rynku docelowego, wycenę Rezultatu oraz możliwości uzyskania i utrzymania ochrony prawnej.
2. Uchwała Komisji powinna zawierać uzasadnienie wyboru danej ścieżki komercjalizacji Rezultatu.

3. Plan komercjalizacji Resultatu może być zmieniony stosownie do zmiany okoliczności.
4. Na warunkach określonych w planie Komercjalizacji Centrum dokonuje wyboru inwestora zainteresowanego komercjalizacją Resultatu oraz prowadzi negocjacje w zakresie formy i szczegółowych warunków komercjalizacji.
5. Centrum przygotowuje dokumentację wymaganą do wystąpienia do ministra właściwego do spraw Skarbu Państwa o zgodę na dokonanie czynności prawnej w zakresie rozporządzenia Prawami Własności Intelektualnej do Resultatów, pod warunkiem, że są one składnikami aktywów trwałych zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym oddania tych składników do korzystania innym podmiotom na podstawie umów prawa cywilnego lub ich wniesienia jako wkładu do spółki lub spółdzielni, zgodnie z § 100 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.
6. Centrum występuje do Senatu o zgodę na dokonanie czynności prawnej w zakresie rozporządzenia składnikami aktywów trwałych wymienionych w ust. 5.
7. Centrum przygotowuje projekt umowy o komercjalizację.
8. Umowa w sprawie komercjalizacji Resultatu może w szczególności polegać na:
 - a) sprzedaży Resultatów lub Know-how albo
 - b) oddaniu do używania Resultatów lub Know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy.
9. Umowa w sprawie komercjalizacji Resultatu może zawierać:
 - a) upoważnienie strony do korzystania z nazwy lub logotypu Uniwersytetu,
 - b) informację o zasobach wykorzystanych w procesie stworzenia Resultatu,
 - c) informację o zatrudnieniu lub innym umownym stosunku pomiędzy Pracownikiem a Uniwersytetem.
10. Umowy dotyczące komercjalizacji zawiera Prorektor właściwy ds. Organizacyjnych lub na podstawie pisemnego upoważnienia – Dyrektor Centrum, po uzyskaniu rekomendacji Komisji w formie uchwały.
11. Twórca (lub Zespół Twórców) współpracuje z Uniwersytetem w zakresie prowadzonej komercjalizacji Resultatu.

Rozdział IX. Zasady korzystania z Zasobów Uniwersytetu oraz świadczenia usług naukowo-badawczych

§ 20

Zasady korzystania z Zasobów Uniwersytetu

1. Pracownicy i Współpracownicy korzystają z Zasobów Uniwersytetu w celu realizacji Projektów.
2. Pracownicy, Współpracownicy oraz osoby trzecie mogą odpłatnie korzystać z Zasobów Uniwersytetu w celach innych, niż realizacja Projektów.
3. Senat uchwała regulamin korzystania z infrastruktury badawczej.

§ 21

Projekty komercyjne

1. Uniwersytet może świadczyć usługi naukowo-badawcze na rzecz osób trzecich, w tym w ramach Projektów komercyjnych.
2. Wytyczne dotyczące umów na świadczenie usług naukowo-badawczych ustala Centrum.
3. Świadczenie usług naukowo-badawczych następuje na podstawie umowy, którą w imieniu Uniwersytetu zawiera Prorektor właściwy ds. Organizacyjnych lub na podstawie pisemnego upoważnienia – Dyrektor Centrum.

Rozdział X. Postanowienia końcowe

1. W braku odmiennych zastrzeżeń postanowienia Regulaminu dotyczące Resultatów stosuje się do Know-how.

2. Naruszenie postanowień Regulaminu jest w szczególności naruszeniem obowiązków pracowniczych mogących pociągać za sobą konsekwencje określone w przepisach ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i w Kodeksie Pracy.
3. Postanowienia Regulaminu stosuje się do wszystkich Projektów, Projektów komercyjnych oraz zgłoszeń Praw Własności Przemysłowej trwających w chwili wejścia w życie Regulaminu.
4. Rektor w drodze zarządzeń określi szczegółowe zasady stosowania niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy określone w § 1 niniejszego Regulaminu.
6. Do zmiany Regulaminu stosuje się tryb jak przy jego uchwalaniu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2015 r.