

## **REGULAMIN**

### **zarządzania prawami własności intelektualnej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach**

#### **Rozdział I. Postanowienia ogólne**

##### **Podstawa prawna**

###### **§ 1**

Podstawę niniejszego Regulaminu stanowią następujące akty prawne:

1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668, z późn. zm.), zwana dalej Prawem o szkolnictwie wyższym i nauce;
2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), zwana dalej Prawem Autorskim;
3. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 776, z późn. zm.), zwana dalej Prawem Własności Przemysłowej;
4. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145);
5. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1040, z późn. zm.);
6. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1010);
7. Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. z 2001 r. Nr 128, poz. 1402, z późn. zm.).

##### **Definicje**

###### **§ 2**

Użyte w treści niniejszego Regulaminu pojęcia oznaczają:

1. **Centrum** – Centrum Badań i Transferu Wiedzy Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, o którym mowa w art. 148 ust 1 Prawa o szkolnictwie wyższym i nauce.
2. **Działalność naukowa**- działalność obejmująca badania naukowe, prace rozwojowe oraz twórczość artystyczną.
3. **Know-how** – informacje zgromadzone w ramach prowadzonej w Uniwersytecie działalności naukowej, także w formie nieutrwalonej, w tym tej związanej z Rezultatami, ich powstaniem i zastosowaniem, w szczególności informacje o charakterze technicznym, technologicznym lub handlowym. Know-how podlega ochronie prawnej na podstawie Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
4. **Komercjalizacja bezpośrednia** – sprzedaż wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie ich do używania (np. w oparciu o umowę licencyjną, najmu, dzierżawy itp.).
5. **Komercjalizacja pośrednia** – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach lub wariantów subskrypcyjnych uprawniających do zapisu lub objęcia akcji w spółkach w celu wdrożenia wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami.
6. **Komisja** – komisja ds. własności intelektualnej Uniwersytetu.
7. **Koszty** – koszty poniesione od podjęcia decyzji w sprawie komercjalizacji przez Komisję lub od dnia upływu terminu na podjęcie tej decyzji związane bezpośrednio z komercjalizacją Rezultatu, w szczególności koszty uzyskania ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości Rezultatu i opłat urzędowych.

8. **Pracownik** – osoba pozostająca w stosunku pracy z Uniwersytetem.
9. **Prawo własności intelektualnej** – wszelkie, związane z rezultatami i know-how, prawa autorskie i prawa pokrewne, jak również prawa własności przemysłowej.
10. **Projekt** oznacza jednostkowe przedsięwzięcie obejmujące działalność naukową realizowaną w Uniwersytecie.
11. **Projekt komercyjny** oznacza jednostkowy projekt obejmujący działalność naukową realizowaną w Uniwersytecie na zlecenie i na rzecz podmiotu trzeciego.
12. **Regulamin** – Regulamin zarządzania prawami własności intelektualnej w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.
13. **Rezultat** – ustalony w dowolnej formie wynik działalności naukowej, także nieukończony, którego ochrona jest możliwa za pomocą praw własności intelektualnej w Polsce lub za granicą, rozumiany jako:
  - 1) utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym: utwory naukowe, programy komputerowe, bazy danych, materiały e-learningowe, dzienniki prac badawczych itp.,
  - 2) wyniki pracy intelektualnej pracowników Uniwersytetu powstałe w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy (pracownicze rezultaty twórcze, pracownicze wyniki pracy intelektualnej, utwory pracownicze),
  - 3) wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe i topografie układów scalonych w rozumieniu ustawy Prawo własności przemysłowej,
  - 4) pozostałe wyniki pracy intelektualnej, w tym takie, które nie stanowią przedmiotu praw wyłącznych (np. metody i wyniki badań, koncepcje wyjaśnienia problemu, wyniki eksperymentów, opinie, ekspertyzy, dydaktyczne materiały audiowizualne, instrukcje dydaktyczne, przewodniki do ćwiczeń, modele, prezentacje multimedialne itp.),
  - 5) dobra intelektualne stanowiące tajemnicę Uniwersytetu w rozumieniu art. 11 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. **Spółka celowa** oznacza jednoosobową spółkę kapitałową utworzoną przez Uniwersytet lub spółkę utworzoną wspólnie z innymi uczelniami, a także spółkę, do której Uniwersytet przystąpił w celu komercjalizacji określonych rezultatów poprzez obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrażania lub przygotowania do wdrażania wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub *know-how* związanego z tymi wynikami, na podstawie art. 149-151 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.
15. **Środki z komercjalizacji** oznacza sumę wartości opłat licencyjnych, dywidend spółek celowych lub innych środków finansowych wypłaconych przez spółkę, do której przeniesiony został *rezultat*, a także inne przychody pośrednio lub bezpośrednio uzyskane w wyniku komercjalizacji po odliczeniu należnych obciążeń publiczno-prawnych.
16. **Twórca** –pracownik, który w Uniwersytecie stworzył lub współtworzył *rezultat* i jest uprawniony lub współuprawniony do *rezultatu*, w tym może być uznany za twórcę lub współtwórcę w rozumieniu Prawa Autorskiego lub *prawa własności intelektualnej*.
17. **Współpracownik** oznacza każdą osobę uczestniczącą w działalności naukowej prowadzonej w Uniwersytecie, na podstawie umowy cywilnoprawnej.
18. **Zasoby** oznaczają wszelkie środki Uniwersytetu wykorzystywane pośrednio lub bezpośrednio do stworzenia *rezultatu* lub know-how, w tym środki finansowe, zasoby organizacyjne, pracowników administracyjnych, materiały, sprzęt, pomieszczenia.
19. **Zespół Twórców** oznacza grupę *twórców* zaangażowanych w stworzenie *rezultatu*.

## Zakres przedmiotowy Regulaminu

### § 3

1. Niniejszy Regulamin został uchwalony w celu zapewnienia należytej prawnej ochrony wyników działalności naukowej oraz know-how prowadzonej w Uniwersytecie oraz umożliwienia ich późniejszej komercjalizacji z zapewnieniem pełnego bezpieczeństwa prawnego takich działań i ochrony interesów Uniwersytetu i *twórców*, a także dla racjonalnego korzystania z jego zasobów.
2. Regulamin określa zasady zarządzania *prawami własności intelektualnej* do rezultatów oraz know-how, które powstały w wyniku działalności naukowej prowadzonej w Uniwersytecie oraz komercjalizacji *rezultatów* oraz obrotu nimi.
3. Regulamin określa w szczególności:
  - 1) prawa i obowiązki Uniwersytetu, pracowników, studentów i doktorantów w zakresie ochrony i korzystania z *praw własności intelektualnej*,
  - 2) zasady postępowania w celu uzyskania ochrony prawnej *rezultatów*,
  - 3) zasady wynagradzania *twórców*,
  - 4) zasady i procedury komercjalizacji *rezultatów*,
  - 5) zasady korzystania z zasobów Uniwersytetu wykorzystywanych do komercjalizacji oraz świadczenia usług w zakresie działalności naukowej,
  - 6) zasady podziału Środków z komercjalizacji między *twórcą* będącym *pracownikiem* a Uniwersytetem,
  - 7) zasady i tryb przekazywania Uniwersytetowi przez *twórcę* informacji o *rezultatach* oraz o know-how związanym z tymi *rezultatami*, informacji o uzyskanych przez *pracownika środków* z komercjalizacji oraz zasady i tryb przekazywania przez *pracownika* przysługujących Uniwersytetowi części *środków* z komercjalizacji,
  - 8) zasady i tryb przekazywania *pracownikowi* przez Uniwersytet informacji o decyzjach o komercjalizacji lub niekomercjalizacji rezultatów, oraz zasady i tryb przekazywania przez Uniwersytet przysługujących *pracownikowi* części *środków* z komercjalizacji.
4. Regulamin ma zastosowanie do wszelkich dóbr intelektualnych będących rezultatem działalności naukowej bądź dydaktycznej pracy twórczej w Uniwersytecie, a także do tych, do których Uniwersytet ma prawo na podstawie innych tytułów, w tym takich, które:
  - 1) zostały stworzone przez *pracownika* w ramach wykonywania przez niego obowiązków wynikających ze stosunku pracy lub,
  - 2) powstały w ramach umowy pomiędzy Uniwersytetem a innym podmiotem, w takim zakresie, w jakim Uniwersytet nabył prawa do *rezultatów* lub,
  - 3) powstały z wykorzystaniem *zasobów* Uniwersytetu lub,
  - 4) zostały nabyte przez Uniwersytet od osób trzecich.
5. Regulamin stosuje się także do *know-how*.
6. Regulamin nie dotyczy przypadków gdy działalność naukowa była prowadzona:
  - 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do rezultatów na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);
  - 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania *rezultatami* oraz *know-how* związanym z tymi *rezultatami*.

## Zakres podmiotowy Regulaminu

### § 4

1. Regulamin stosuje się do pracowników, studentów, doktorantów, w szczególności zaś do *twórców* i osób mających dostęp do *rezultatów* oraz *know-how*.

2. W czasie przysługiwania Uniwersytetowi praw do rezultatów oraz *know-how*, osoby, do których stosuje się Regulamin, są zobowiązane do:
  - 1) zachowania poufności rezultatów oraz *know-how* związanego z tymi *rezultatami*,
  - 2) przekazania Uniwersytetowi wszystkich posiadanych informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji,
  - 3) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania rezultatów,
  - 4) współdziałania w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych.
3. Uniwersytet oraz wszystkie osoby zaangażowane w powstawanie *rezultatów*, posiadające lub mające dostęp do *know-how*, są zobowiązane do zachowania staranności w działaniach mających zapewnić ochronę prawną rezultatów i zachowanie *know-how* w tajemnicy.
4. W przypadku studentów lub doktorantów będących *twórcami* zasady określone w niniejszym Regulaminie stosuje odpowiednio.
5. *Współpracownicy* zobowiązani są do przestrzegania zasad, określonych w ust. 2.

## **Rozdział II. Jednostki organizacyjne Uniwersytetu odpowiedzialne za zarządzanie Prawami Własności Intelektualnej**

### **Postanowienia ogólne**

#### **§ 5**

1. Regulamin dotyczy zarządzania *prawami własności intelektualnej* do *rezultatów* oraz zasad obrotu gospodarczego *know-how* we wszystkich jednostkach organizacyjnych Uniwersytetu.
2. W Uniwersytecie zarządzanie *prawami własności intelektualnej* do rezultatów oraz *know-how* jest wykonywane przez Centrum oraz Komisję, która wykonuje zadania określone w Regulaminie.
3. *Komisja* wspiera Centrum w bieżącym zarządzaniu prawami własności intelektualnej do rezultatów oraz obrotem gospodarczym *know-how*.
4. W celu komercjalizacji *rezultatów i know-how* Uniwersytet może w szczególności:
  - 1) prowadzić akademicki inkubator przedsiębiorczości,
  - 2) prowadzić centrum transferu technologii,
  - 3) utworzyć lub współtworzyć *spółkę* celową,
  - 4) przystąpić do *spółki* celowej utworzonej przez inną uczelnię,na zasadach określonych w Prawie o szkolnictwie wyższym i nauce i w Regulaminie.

### **Centrum Badań i Transferu Wiedzy**

#### **§ 6**

1. Zakres zadań Centrum określa Regulamin Centrum zatwierdzony przez Senat.
2. W zakresie zarządzania *prawami własności intelektualnej* do rezultatów oraz zasad obrotu gospodarczego *know-how*, do zadań Centrum należy w szczególności:
  - 1) wsparcie w zakresie transferu wyników prac naukowych dla pracowników, studentów i doktorantów Uniwersytetu,
  - 2) organizacja procesu komercjalizacji w Uniwersytecie – we współpracy z *Komisją*,
  - 3) opracowanie rekomendacji dla Rektora w zakresie komercjalizacji, na podstawie uchwał podejmowanych przez *Komisję*,
  - 4) opracowanie, we współpracy z *Komisją*, projektu wytycznych dotyczących współpracy badawczo-rozwojowej z osobami trzecimi i komercjalizacji rezultatów,

- 5) inspirowanie współpracy środowiska naukowego Uniwersytetu i gospodarczego regionu,
  - 6) promowanie Uniwersytetu jako centrum transferu wiedzy i nowoczesnych metod zarządzania w regionie,
  - 7) opracowanie we współpracy z Komisją, wytycznych w sprawie zasad funkcjonowania Komisji,
  - 8) współpraca z Władzami Uniwersytetu w zakresie transferu wiedzy do otoczenia Uniwersytetu,
  - 9) opiniowanie wniosków *twórców*, wymagających zgody Rektora, o których mowa w § 11 i § 13 Regulaminu.
  - 10) prowadzenie *rejestr*u rezultatów *praw własności intelektualnej* Uniwersytetu.
3. Centrum może przeprowadzać audyt *środków* uzyskanych z komercjalizacji.

### **Skład Komisji do spraw własności intelektualnej Uniwersytetu**

#### **§ 7**

1. W Uniwersytecie działa *Komisja* do spraw własności intelektualnej.
2. Komisja składa się z co najmniej trzech, lecz nie więcej niż pięciu pracowników będących nauczycielami akademickimi, w tym Prorektora właściwego ds. nauki, który jest Przewodniczącym Komisji oraz Dyrektora Centrum.
3. Członków Komisji powołuje i odwołuje Rektor.
4. Przewodniczący Komisji może zaprosić na posiedzenia ekspertów lub innych pracowników Uniwersytetu.
5. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów w obecności co najmniej połowy składu Komisji.
6. Członek Komisji jest wyłączony z udziału w pracach Komisji:
  - 1) w sprawach, w których jest stroną lub pozostaje z jedną ze stron w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że wynik sprawy oddziałuje na jego prawa lub obowiązki,
  - 2) w sprawach swego małżonka, krewnych lub powinowatych w linii prostej, krewnych bocznych do czwartego stopnia i powinowatych bocznych do drugiego stopnia,
  - 3) w sprawach osób związanych z nim z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli,
  - 4) w sprawach, w których był lub jest zaangażowany w Projekt lub Projekt komercyjny, w ramach którego powstał określony *rezultat* lub *know-how*.
7. W pozostałych przypadkach, w których Komisja podejmuje decyzję lub wyraża opinię w sprawach, w których jej członek ma interes osobisty lub majątkowy, członek *komisji* powinien wyłączyć się z prac obejmujących taką sprawę.
8. Komisja może uchwalić regulamin określający szczegółowe zasady jej funkcjonowania.
9. Obsługę organizacyjno – techniczną *Komisji* zapewnia Centrum.

### **Kompetencje Komisji**

#### **§ 8**

1. Do kompetencji Komisji należy:
  - 1) ocena możliwości komercjalizacyjnych rezultatów zgłoszonych przez pracowników, studentów lub doktorantów,
  - 2) podejmowanie uchwał dotyczących komercjalizacji rezultatów,
  - 3) opiniowanie spraw z zakresu zarządzania *prawami własności intelektualnej* Uniwersytetu,
  - 4) polubowne rozstrzyganie sporów związanych ze sprawami objętymi niniejszym Regulaminem, w tym dotyczące komercjalizacji,
  - 5) przekazywanie uchwał dotyczących komercjalizacji wraz z kompletem dokumentacji do Centrum,

- 6) przekazywanie informacji, wytycznych, rekomendacji itp. do wiadomości Centrum.
2. W każdym czasie Komisja może żądać od Pracownika lub Współpracownika informacji na temat rezultatów oraz know-how.

### **Rozwiązywanie sporów**

#### **§ 9**

1. Komisja rozstrzyga spory dotyczące:
  - 1) prowadzenia *projektów i projektów* komercyjnych,
  - 2) obowiązku zgłoszenia *rezultatu komisji*,
  - 3) proporcji podziału praw własności intelektualnej pomiędzy *Uniwersytet i twórców* lub Zespół Twórców, a także pomiędzy członkami Zespołu Twórców,
  - 4) prawa do publikacji *rezultatu*,
  - 5) zasad korzystania z *rezultatu* przez Uniwersytet, *twórcę, zespół twórców*,
  - 6) zasad podziału korzyści wynikających z komercjalizacji *rezultatu*.
2. Postępowanie przed Komisją toczy się na pisemny wniosek zgłoszony Komisji, w oparciu o regulamin Komisji.

### **Rozdział III. Rejestry**

#### **Rejestr rezultatów i Praw Własności Intelektualnej Uniwersytetu**

##### **§ 10**

1. Centrum prowadzi rejestr rezultatów i Praw Własności Intelektualnej Uniwersytetu.
2. Rejestr obejmuje informację o:
  - 1) *twórcy* chronionego *rezultatu*,
  - 2) zgłoszeniu *rezultatu* Uniwersytetowi,
  - 3) oświadczenie pracownika, o którym mowa w art.154 ust. 1 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce,
  - 4) zgłoszeniu *rezultatu* do właściwego urzędu celem uzyskania ochrony,
  - 5) wydanych decyzjach właściwych urzędów,
  - 6) terminie wniesienia ewentualnej opłaty za przedłużenie ochrony,
  - 7) terminie wygaśnięcia praw własności przemysłowej,
  - 8) umowie zawartej pomiędzy *twórcą* lub *zespołem twórców* a Uniwersytetem,
  - 9) przyjętej formie komercjalizacji, w tym udzielonych licencjach.
3. Wpisów w rejestrze dokonuje Dyrektor Centrum lub osoba przez niego upoważniona.
4. Rejestr jest prowadzony w formie elektronicznej.
5. Wpis do *rejestru rezultatów praw własności intelektualnej* nie przesądza o istnieniu lub nieistnieniu prawa (charakter deklaratoryjny).
6. Wzór tabeli rejestru określony jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

### **Rozdział IV. Obowiązki związane z zapewnieniem ochrony praw do rezultatów oraz know-how**

#### **Zgłoszenie rezultatu komisji**

##### **§ 11**

1. W przypadku powstania *rezultatu*, który może podlegać ochronie *twórca* jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić *Komisji* powstanie tego rezultatu.
2. Zgłoszenie *rezultatu Komisji* jest dokonywane poprzez formularz stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. Wraz ze zgłoszeniem *rezultatu twórcą* jest zobowiązany do:
  - 1) wskazania kosztów wytworzenia *rezultatu*,

- 2) samodzielnego oszacowania wartości rynkowej *rezultatu*,
  - 3) złożenia oświadczenia, że *rezultat* nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich,
  - 4) zaproponowania metody komercjalizacji,
  - 5) zaproponowania metody ochrony *rezultatu*.
4. Twórca ponosi odpowiedzialność za niezgłoszenie niezwłocznie *rezultatu Komisji*, w szczególności za opóźnienie uniemożliwiające uzyskanie ochrony w formie *praw własności intelektualnej do rezultatu*.
  5. Na żądanie *Komisji*, *twórca* udostępnia informację oraz doświadczenie techniczne wraz z własnością nośników, na których informacje te utrwalono.
  6. Twórca może złożyć Uniwersytetowi oświadczenie o zainteresowaniu przeniesieniem praw do rezultatu w terminie 14 dni od zgłoszenia rezultatu.
  7. Twórca – bez uzyskania pisemnej zgody Rektora – nie może poza Uniwersytetem czynić żadnego użytku z *rezultatu*, do którego prawa przysługują Uniwersytetowi, a w szczególności takiego, który mógłby wiązać się z ryzykiem pozbawienia zdolności ochronnej, patentowej, rejestracyjnej, bądź obniżającym ich wartość rynkową, jeżeli prawa wynikające z ochrony prawnej mogłyby przysługiwać Uniwersytetowi.
  8. Wniosek w sprawie, o której mowa w ust. 7 należy złożyć za pośrednictwem Centrum.
  9. Twórca ma obowiązek zachowania całkowitej poufności w zakresie procesu twórczego oraz wdrażania powstałego w jego wyniku dobra intelektualnego.
  10. Poufność, o której w ust. 9, dotyczy w szczególności nieujawniania osobom trzecim oraz do wiadomości publicznej informacji o strategicznym bądź prestiżowym dla Uniwersytetu znaczeniu, które przedstawiają wartość rynkową, zaś ich ujawnienie mogłoby narazić Uniwersytet na szkodę majątkową albo wizerunkową, a w szczególności wiązałoby się to z ryzykiem uniemożliwienia ochrony prawnej.
  11. Klauzula o poufności w zakresie rezultatu powinna być zamieszczona w treści umów zawieranych przez Uniwersytet z poszczególnymi *współpracownikami*, bądź załączonym do umowy ich oświadczeniami.

## Rozdział V. Zasady podziału praw własności intelektualnej do *rezultatów*

### Podmiot uprawniony z tytułu praw własności intelektualnej do *rezultatów*

#### § 12

1. **[Całość praw należy do Uniwersytetu]** Z zastrzeżeniem autorskich praw osobistych, całość Praw Własności Intelektualnej do *rezultatów* powstałych w ramach stosunku pracy, projektów oraz własność *know-how* przysługuje Uniwersytetowi.
2. **[Umowy o dofinansowanie]** Umowy dotyczące finansowania poszczególnych *projektów* mogą przewidywać odmienne zasady nabywania Praw Własności Intelektualnej do *rezultatów* oraz własności *know-how*, w tym zobowiązanie Uniwersytetu do przeniesienia na *twórcę* całości lub części praw do *rezultatów* oraz własności *know-how*.
3. **[Projekty komercyjne]** W ramach Projektów komercyjnych Uniwersytet może prowadzić badania naukowe lub prace rozwojowe na zlecenie innych podmiotów, w wyniku których *prawa własności intelektualnej do rezultatów* oraz własność *know-how* będą należeć do podmiotu finansującego lub współfinansującego *projekt* komercyjny. Prowadzenie projektów komercyjnych nie może utrudniać innych *projektów* w szczególności tych związanych z komercjalizacją rezultatów przez Uniwersytet.
4. **[Wykonywanie autorskich praw osobistych]** W przypadku rezultatów, do których autorskie prawa majątkowe w całości lub w części należą do Uniwersytetu, *twórca* zobowiązuje się wykonywać swoje autorskie prawa osobiste do rezultatów w taki sposób,

aby nie naruszać interesów Uniwersytetu, w szczególności aby nie utrudniać *komercjalizacji rezultatów*.

5. **[Prawo do wynagrodzenia, podział Środków z komercjalizacji]** *twórcy* (lub *zespółowi twórców*) przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w Regulaminie.
6. **[Prawo do korzystania z utworu stworzonego przez studenta lub osobę ubiegającą się o nadanie stopnia doktora]**Uniwersytet może korzystać bez wynagrodzenia i bez konieczności uzyskania zgody autora z utworu stworzonego przez studenta lub osobę ubiegającą się o nadanie stopnia doktora w wyniku wykonywania obowiązków związanych z odbywaniem studiów lub przygotowaniem rozprawy doktorskiej, udostępniać utwór ministrowi właściwemu do spraw szkolnictwa wyższego i nauki oraz korzystać z utworów znajdujących się w prowadzonych przez niego bazach danych, w celu sprawdzania z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego.

## **Publikacja**

### **§ 13**

1. Uniwersytetowi przysługuje pierwszeństwo opublikowania:
  - 1) utworu naukowego *pracownika*, który stworzył ten utwór w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy,
  - 2) informacji o *rezultatach*, do których *prawa własności intelektualnej* są własnością Uniwersytetu.
2. Pierwszeństwo opublikowania z ust. 1 wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór nie został opublikowany.
3. Uniwersytetowi przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta. Jeżeli Uniwersytet nie opublikował pracy dyplomowej w ciągu 6 miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
4. Szczegółowe zasady dotyczące korzystania przez Uniwersytet z prawa pierwszeństwa publikacji utworu naukowego określi rektor w drodze zarządzenia.
5. W czasie trwania pierwszeństwa o którym mowa w ust. 1-3 *pracownik* nie może dokonywać publikacji ani rozpowszechniać wyników badań naukowych lub prac rozwojowych bez uprzedniej zgody Rektora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
6. Pracownik jest zobowiązany stosować się do przyjętych w Uniwersytecie zasad zgłaszania i finansowania publikacji oraz trybu zlecenia usług wydawniczych przez jednostki organizacyjne, określonych w odpowiednich regulacjach wewnętrznych i w zgodności z przyjętymi w Uniwersytecie zwyczajami.
7. Do publikacji zawierających wyniki badań naukowych, prac rozwojowych lub *know-how*, które mogą być przedmiotem komercjalizacji stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Komisja może sprzeciwić się publikacji, w szczególności gdy powodowałoby to ujawnienie *know-how* lub rezultatów, które mogą być przedmiotem komercjalizacji a także gdy publikacja mogłaby narazić Uniwersytet na straty spowodowane wykorzystaniem *praw własności intelektualnej* lub tajemnic prawnie chronionych bez zgody Uniwersytetu.
9. Każdorazowo publikacja powinna zawierać afiliację Uniwersytetu wraz z oświadczeniem o dyscyplinie naukowej.
10. Dokonanie publikacji z naruszeniem powyższych zasad może podlegać odpowiedzialności odszkodowawczej, a także dyscyplinarnej.



## **Rozdział VI. Zasady korzystania z rezultatów**

### **Zasady korzystania i wynagrodzenie**

#### **§ 14**

1. Uniwersytet może bezpłatnie korzystać z *rezultatów i know-how*.
2. Uniwersytet może pobierać wynagrodzenie z tytułu korzystania z *rezultatów i know-how* przez osoby trzecie.
3. Twórca może bezpłatnie korzystać z rezultatów we własnej działalności naukowo-badawczej lub dydaktycznej w ramach Uniwersytetu, z zastrzeżeniem obowiązku zachowania *rezultatów i know-how* w tajemnicy-jeśli mogą one być przedmiotem komercjalizacji, a ich ujawnienie mogłoby narazić na straty Uniwersytet lub naruszyć tajemnice prawnie chronione, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Bezpłatne udostępnienie rezultatu osobom trzecim w celu prowadzenia badań naukowych, prac rozwojowych lub w celach dydaktycznych następuje na zasadach określonych w Prawie Autorskim oraz Prawie Własności Przemysłowej.
5. Komercyjne udostępnianie *rezultatów* osobom trzecim następuje na zasadach określonych w Rozdziale VIII Regulaminu.

## **Rozdział VII. Zasady podziału Środków z komercjalizacji**

### **Środki z komercjalizacji podlegające podziałowi**

#### **§ 15**

1. Środki z komercjalizacji dzielone są pomiędzy Uniwersytet i *twórcę rezultatu oraz know-how*.
2. Podział Środków z komercjalizacji dokonywany jest corocznie, nie później niż do 31 marca roku kalendarzowego.
3. Jeżeli, zgodnie z art. 154 ust. 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Uniwersytet oraz *twórca* postanowili określić w drodze umowy prawa do *rezultatów* lub sposób i tryb komercjalizacji *rezultatów*, to w przypadku wystąpienia okoliczności powodujących, że przyjęte zasady wymagają dostosowania (np. zmiana ról i osób w trakcie realizacji Projektu, trudności w ustaleniu *środków* z komercjalizacji *twórcy*), należy zmierzać do zastosowania rozwiązań, które oddają ideę wynikającą z przyjętych przez strony umowy postanowień. W szczególności strony umowy, o której mowa w art. 157 Prawa o szkolnictwie wyższym i nauce, mogą dookreślić podział korzyści z komercjalizacji stosownie do wkładu i zaangażowania w *projekt*.
4. Spory dotyczące podziału *środków* z komercjalizacji rozstrzyga *Komisja*.

### **Podział zysku z komercjalizacji rezultatów należących do Uniwersytetu**

#### **§ 16**

1. Jeżeli komercjalizacja *rezultatu* lub *know-how* z nim związanego jest wykonywana przez Uniwersytet, *twórcy* lub *zespołowi twórców* przysługuje łącznie:
  - 1) 50% *środków* z komercjalizacji uzyskanych przez Uniwersytet z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% *kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją*, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub Spółkę celową,
  - 2) 50% *środków* z komercjalizacji uzyskanych przez *spółkę celową* w następstwie komercjalizacji pośredniej danego *rezultatu*, obniżonych o nie więcej niż 25% *kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją*, które zostały poniesione przez Uniwersytet lub *spółkę celową*.

2. Jeżeli komercjalizacja *rezultatu* jest wykonywana przez *twórcę* lub *zespół twórców*, Uniwersytetowi przysługuje 25% wartości środków z komercjalizacji uzyskanych przez *twórcę* lub *zespół twórców* z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% *kosztów*, które zostały poniesione przez *twórcę*.
3. Rektor decyduje o podziale *środków* z komercjalizacji w ramach Uniwersytetu.
4. Podział *środków* z komercjalizacji pomiędzy członków *zespołu twórców* jest dokonywany w proporcji zależnej od udziału w stworzeniu *rezultatu*. Podział powinien odzwierciedlać zadania poszczególnych członków *zespołu twórców* w pracach merytorycznych.
5. Jeżeli członkowie *zespołu twórców* nie określą swoich udziałów w stworzeniu *rezultatu*, to udziały te określone zostaną w oparciu o właściwe przepisy kodeksu cywilnego.

## **Rozdział VIII. Komercjalizacja**

### **Ścieżki komercjalizacji**

#### **§ 17**

1. *Rezultaty* lub *know-how* mogą być przekazywane osobom trzecim w celu prowadzenia prac wdrożeniowych lub w celu ich wykorzystania w produkcji poprzez:
  - 1) udostępnienie *praw własności intelektualnej* osobom trzecim, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy,
  - 2) przeniesienie części lub całości *praw własności intelektualnej* na osoby trzecie,
  - 3) przeniesienie części lub całości *praw własności intelektualnej* lub udzielenie licencji tytułem wkładu do *spółki celowej*.
2. Komercjalizacja następuje z zachowaniem zasad uczciwego obrotu i z zapewnieniem, że nie zachodzi konflikt interesów.
3. Komercjalizacja następuje z uwzględnieniem najlepszych praktyk, przy założeniu, że najbardziej optymalnym i rekomendowanym sposobem komercjalizacji jest udzielenie licencji. Wybór innej ścieżki komercjalizacji następuje wówczas, gdy w przeciwnym razie komercjalizacja byłaby niemożliwa.
4. W każdym etapie komercjalizacji Rektor może podjąć decyzję o zaniechaniu dalszego jej prowadzenia lub zmianie ścieżki komercjalizacji.

### **Decyzja o komercjalizacji przez Uniwersytet, przeniesienie praw na twórcę**

#### **§ 18**

1. *Komisja* podejmuje uchwałę w sprawie komercjalizacji *rezultatu* w terminie miesiąca od zgłoszenia *rezultatu komisji*. Uchwała zawiera propozycję ścieżki komercjalizacji.
2. Na podstawie uchwały, o której mowa w ust. 1 Dyrektor Centrum w terminie miesiąca rekomenduje Rektorowi wybraną dla *rezultatu* ścieżkę komercjalizacji.
3. Dyrektor Centrum przekazuje *twórcy* decyzję Rektora w sprawie komercjalizacji na adres wskazany w formularzu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. W razie niemożności doręczenia decyzji w sprawie komercjalizacji przez operatora pocztowego, operator ten przechowuje pismo przez okres 14 dni w swojej placówce pocztowej. W przypadku niepodjęcia przesyłki w terminie 14 dni od daty pierwszego zawiadomienia, doręczenie uważa się za dokonane z upływem ostatniego dnia okresu.
5. W przypadku podjęcia przez Rektora decyzji o niedokonywaniu komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie 3-miesięcznego terminu na podjęcie decyzji o komercjalizacji, w terminie 30 dni, Dyrektor Centrum przedstawia *twórcy lub zespołowi twórców* ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do rezultatów, łącznie z informacjami, doświadczeniem technicznym, utworami oraz własnością nośników, na których zapisano te utwory. Wynagrodzenie Uniwersytetu z tytułu umowy nie może być wyższe niż 5% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej w roku poprzednim

- ,ogłoszonego przez Prezesa GUS na podstawie art. 20 pkt.1 lit. a) ustawy z dnia 17 grudnia 1998r. o emeryturach i rentach z Funduszu ubezpieczeń Społecznych, obowiązującego w dniu zawarcia umowy.
6. Jeżeli Twórca nie skorzysta z oferty, o której mowa w ust. 5, prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz *know-how* związanego z tymi wynikami przysługują Uniwersytetowi.
  7. Centrum na podstawie uchwały Komisji przygotowuje projekt oferty wraz z projektem umowy.
  8. Umowa jest zawierana w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, przez Prorektora właściwego ds. Nauki lub na podstawie pisemnego upoważnienia – Dyrektora Centrum.
  9. Zgodnie z art. 157 Prawa o szkolnictwie wyższym i nauce, niezależnie od procedury wskazanej w niniejszym paragrafie, Uniwersytet oraz *twórca* lub *zespół twórców* mogą określić prawa do rezultatu lub sposób i tryb komercjalizacji w sposób odmienny w formie umowy.
  10. W przypadku złożenia przez twórcę oświadczenia, o którym mowa w par.11 ust. 6 terminy określone w niniejszym paragrafie liczy się od dnia złożenia tego oświadczenia (zwanego dalej „Oświadczeniem”).
  11. W przypadku Rezultatu uzyskanego w ramach *projektu* komercyjnego, zasad określonych w niniejszym paragrafie nie stosuje się.

### **Proces komercjalizacji**

#### **§ 19**

1. Centrum, na podstawie uchwały *Komisji*, opracowuje lub zleca opracowanie planu komercjalizacji *rezultatu* obejmującego w szczególności badanie potencjału komercjalizacyjnego, analizę rynku docelowego, wycenę *rezultatu* oraz możliwości uzyskania i utrzymania ochrony prawnej.
2. Uchwała Komisji powinna zawierać uzasadnienie wyboru danej ścieżki komercjalizacji *rezultatu*.
3. Plan komercjalizacji *rezultatu* może być zmieniony stosownie do zmiany okoliczności.
4. Na warunkach określonych w planie *komercjalizacji* Centrum dokonuje wyboru inwestora zainteresowanego komercjalizacją *rezultatu* oraz prowadzi negocjacje w zakresie formy i szczegółowych warunków komercjalizacji.
5. Centrum przygotowuje projekt umowy o komercjalizację.
6. Umowa w sprawie komercjalizacji *rezultatu* może w szczególności polegać na:
  - 1) przeniesieniu praw majątkowych do *rezultatów* lub *know-how* za wynagrodzeniem albo,
  - 2) oddaniu do korzystania *rezultatów* lub *know-how*, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy.
7. Umowa w sprawie komercjalizacji Rezultatu może zawierać:
  - 1) upoważnienie strony do korzystania z nazwy lub logotypu Uniwersytetu,
  - 2) informację o zasobach wykorzystanych w procesie stworzenia *rezultatu*,
  - 3) informację o zatrudnieniu lub innym umownym stosunku pomiędzy *pracownikiem* a Uniwersytetem.
8. Umowy dotyczące komercjalizacji zawiera Prorektor właściwy ds. Nauki lub na podstawie pisemnego upoważnienia – Dyrektor Centrum, po uzyskaniu rekomendacji *Komisji* w formie uchwały.
9. *Twórca* (lub *zespół twórców*) współpracuje z Uniwersytetem w zakresie prowadzonej komercjalizacji *rezultatu*.

## **Rozdział IX. Zasady korzystania z Zasobów Uniwersytetu oraz świadczenia usług naukowo-badawczych**

### **Zasady korzystania z Zasobów Uniwersytetu**

#### **§ 20**

1. *Pracownicy i współpracownicy* korzystają z zasobów Uniwersytetu w celu realizacji *projektów*.
2. *Pracownicy, współpracownicy* oraz osoby trzecie mogą odpłatnie korzystać z zasobów Uniwersytetu w celach innych, niż *realizacja projektów*.
3. Senat uchwała regulamin korzystania z infrastruktury badawczej.

### **Projekty komercyjne**

#### **§ 21**

1. Uniwersytet może świadczyć usługi naukowo-badawcze na rzecz osób trzecich, w tym w ramach *projektów komercyjnych*.
2. Wytyczne dotyczące umów o świadczenie usług naukowo-badawczych ustala Centrum.
3. Świadczenie usług naukowo-badawczych następuje na podstawie umowy, którą w imieniu Uniwersytetu zawiera na podstawie pisemnego upoważnienia – Dyrektor Centrum.

## **Rozdział X. Postanowienia końcowe**

1. W braku odmiennych zastrzeżeń postanowienia Regulaminu dotyczące rezultatów stosuje się do *know-how*.
2. Naruszenie postanowień Regulaminu jest w szczególności naruszeniem obowiązków pracowniczych mogących pociągać za sobą konsekwencje określone w przepisach Prawa o szkolnictwie wyższym i nauce i w Kodeksie Pracy.
3. Postanowienia Regulaminu stosuje się do wszystkich *projektów, projektów komercyjnych* oraz zgłoszeń praw własności przemysłowej trwających w chwili wejścia w życie Regulaminu.
4. Rektor w drodze zarządzeń może określić szczegółowe zasady stosowania niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy określone w § 1 niniejszego Regulaminu.
6. Do zmiany Regulaminu stosuje się tryb jak przy jego uchwalaniu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem uchwalenia.