

# SPIS TREŚCI

---

---

WSTĘP .....	7
<b>Z HISTORII ETYKI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ</b>	<b>9</b>
Helena Przybyła: ADAM SMITH – PREKURSOR ETYKI GOSPODARCZEJ .....	11
Summary .....	36
Grzegorz Węgrzyn: WOLNOŚĆ JEDNOSTKI I JEJ WPŁYW NA PROCESY GOSPODARCZE I SPOŁECZNE Z PERSPEKTYWY NEOKLASYKÓW .....	37
Summary .....	49
Michał Kapias: ETYKA JAKO POŻĄDANY ELEMENT DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ CZŁOWIEKA .....	51
Summary .....	67
Krystyna Serafin: KULTUROWY ASPEKT ETYKI BIZNESU .....	69
Summary .....	82
<b>O ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ FIRM</b> .....	<b>83</b>
Anna Adamus-Matuszyńska: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ FIRM W DOBIE GLOBALIZACJI .....	85
Summary .....	98
Elżbieta Wawro: DYLEMATY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW W ŚWIELE TEORII I PRAKTYKI .....	99
Summary .....	127
<b>WOKÓŁ ZAGADNIEŃ ETYKI ZAWODOWEJ</b> .....	<b>129</b>
Ks. Grzegorz Polok: KODEKSY ETYCZNE JAKO JEDNO Z NARZĘDZI REGULACJI ZACHOWAŃ PODMIOTÓW RYNKOWYCH .....	131
Aneks .....	140
Summary .....	148

Barbara Mikołajczyk: ETYKA W BADANIACH RYNKU .....	149
Summary .....	153
Urszula Janeczek: EWOLUCJA MARKETINGU OD INFORMACJI KU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI .....	155
Summary .....	160
Irena Jędrzejczyk: ETYCZNE PODSTAWY BIZNESU UBEZPIECZENIOWEGO .....	161
Summary .....	173
Izabela Musiał: PRZESTĘPCZOŚĆ UBEZPIECZENIOWA I MOŻLIWOŚCI JEJ PRZECIWDZIAŁANIA NA PRZYKŁADZIE UBEZPIECZEŃ KOMUNIKACYJNYCH .....	175
Summary .....	185
Monika Wieczorek: UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE JAKO INSTRUMENT KREOWANIA RELACJI PRACODAWCÓW Z PRACOWNIKAMI W ŚWIETLE KONCEPCJI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA .....	187
Summary .....	196
Ks. Grzegorz Polok: PODSTAWOWE WARTOŚCI ETYCZNE ZAWODU PUBLIC RELATIONS .....	197
Summary .....	203
Michał Kapias: PERSONALISTYCZNY WYMIAR PRACY LUDZKIEJ .....	205
Summary .....	218