

# SPIS TREŚCI

---

---

|   |           |
|---|-----------|
| WSTĘP.....  | 9         |
| Jerzy Rokita: TEORETYCZNE PODSTAWY KONCEPCJI DYNAMIKI<br>ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO .....   | 15        |
| Summary .....   | 33        |
| <b>TEORETYCZNO-METODYCZNE PODSTAWY FORMUŁOWANIA<br/>STRATEGII FIRMY.....</b>  | <b>35</b> |
| Krystyna Lisiecka: BUDOWANIE KOMPETENCJI FIRMY<br>(NA PRZYKŁADZIE JEDNOSTKI CERTYFIKUJĄCEJ).....  | 37        |
| Summary .....   | 44        |
| Wojciech Czakon: ROLA MODELI ANALITYCZNYCH<br>W ZARZĄDZANIU STRATEGICZNYM.....  | 45        |
| Summary .....   | 55        |
| Włodzimierz Rudny: ELASTYCZNOŚĆ DECYZYJNA A WARTOŚĆ<br>STRATEGII KONKURENCYJNYCH .....  | 57        |
| Summary .....   | 70        |
| Andrzej Borczuch: METODYKA BADANIA STOPNIA<br>ZDYWERSYFIKOWANIA PORTFELI INWESTYCYJNYCH<br>NARODOWYCH FUNDUSZY INWESTYCYJNYCH.....  | 71        |
| Summary .....   | 85        |
| Agnieszka Dziubińska: WYBORY STRATEGICZNE NA RYNKU GOSPODAREK<br>ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W OKRESIE TRANSFORMACJI. OPTYMALNY<br>CZAS WEJŚCIA I POZIOM ZAANGAŻOWANIA ZASOBOWEGO .... | 87        |
| Summary .....   | 100       |
| Krystyna Serafin: INTUICJA JAKO CZYNNIK WSPÓŁTWORZĄCY<br>SUKCES MENEDŻERA .....   | 101       |
| Summary .....   | 113       |

|  |            |
|--|------------|
| <b>WYBRANE STRATEGIE DZIAŁANIA PRZEDSIĘBIORSTW .....</b>   | <b>115</b> |
| Halina Chwistecka-Dudek: FRANCHISING JAKO<br>ALIANŚ STRATEGICZNY .....   | 117        |
| Summary .....  | 128        |
| Alojzy Czech: FUZJE I PRZEJĘCIA? ALEŻ TO BYŁO ZAWSZE –<br>PRZYKŁAD Z DZIEJÓW PRZEMYSŁU POLSKIEGO.....            | 129        |
| Summary .....  | 145        |
| Joanna Żukowska-Budka: ORGANIZACJA WIRTUALNA<br>OD POCZĄTKU... ..  | 147        |
| Summary .....  | 155        |
| Andrzej Kubasik: OBSZARY KREOWANIA KOMPETENCJI<br>EKOLOGICZNYCH PRZEDSIĘBIORSTWA .....                           | 157        |
| Summary .....  | 172        |
| <b>METODY ZABEZPIECZAJĄCE SKUTECZNĄ IMPLEMENTACJĘ<br/>STRATEGII .....</b>  | <b>173</b> |
| Barbara Woźniak-Sobczak: ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ<br>PRZEDSIĘBIORSTWA Z WYKORZYSTANIEM<br>METODY CONTROLLINGU ..... | 175        |
| Summary .....  | 189        |
| Krystyna Jędralska: ADAPTACYJNO-KOORDYNACYJNA<br>FUNKCJA CONTROLLINGU .....                                      | 191        |
| Summary .....  | 200        |
| Paweł Kosiń: UWARUNKOWANIA WYBORU<br>INSTRUMENTÓW CONTROLLINGU NA TLE ROZWOJU<br>STRUKTUR SIECIOWYCH .....       | 201        |
| Summary .....  | 214        |
| Katarzyna Żak: NOWE KONCEPCJE SYSTEMÓW POMIARU<br>DOKONAŃ PRZEDSIĘBIORSTWA .....                                 | 215        |
| Summary .....  | 240        |
| Marcin Komańda: AKTYWA WIEDZY W ORGANIZACJI .....  | 241        |
| Summary .....  | 247        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>PRZYKŁADY WERYFIKACJI EMPIRYCZNYCH .....</b>  | <b>249</b> |
| Jan Pyka: LIBERALIZACJA I KONSOLIDACJA W SEKTORZE<br>PALIWOWO-ENERGETYCZNYM.....           | 251        |
| Summary .....  | 267        |
| Janusz Marek: UWARUNKOWANIA I PRZEBIEG PROCESU LIKWIDACJI<br>KOPALŃ WĘGLA KAMIENNEGO ..... | 269        |
| Summary .....  | 283        |
| Adam Samborski: FINANSOWANIE PRZEDSIĘBIORSTW<br>W WARUNKACH GOSPODARKI JAPOŃSKIEJ .....    | 285        |
| Summary .....  | 297        |
| Włodzimierz Rudny: OPCJE REALNE I TEORIA GIER.....   | 299        |
| Summary .....  | 316        |
| Anna Kwiecień: KAPITAŁ INTELEKTUALNY A REPUTACJA.....                                      | 317        |
| Summary .....  | 323        |
| Agnieszka Sadowska: KOBIETY W BIZNESIE W EUROPIE .....                                     | 325        |
| Summary .....  | 330        |