

SPIS TREŚCI

I. KONCEPCJE, METODY, TEORIE

Ewa Czyż-Gwiazda Koncepcja Lean Management w zarządzaniu organizacją	11
Agnieszka Dziubińska Konceptualna charakterystyka przedsiębiorstwa międzynarodowego – przedsiębiorstwo współczesne	24
Agata Wawrzyniak Zmiana paradygmatu homo oeconomicus w naukach o zarządzaniu	46
Marcin Baron, Artur Ochojski, Adam Polko, Katarzyna Warzecha Zastosowanie wybranych metod taksonomicznych i prospektywnych w polityce oraz strategicznym zarządzaniu publicznym.....	56

II. PRZEDSIĘBIORSTWA. ASPEKTY PRAKTYCZNO-EMPIRYCZNE

Krystyna Lisiecka, Iwona Burka Źródła powstawania marnotrawstwa w organizacjach na przykładzie usługowych przedsiębiorstw ciepłowniczych	75
Hanna Bortnowska, Janina Stankiewicz <i>Outplacement</i> w praktyce lubuskich przedsiębiorstw	93
Adam Dymitrowski Rola innowacji w procesie ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw	106
Milena Ratajczak-Mrozek Znaczenie krajowych relacji sieciowych dla internacjonalizacji oraz aktywności małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych ...	115
Paweł Lorek Zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem energetycznym w warunkach polskiej gospodarki	127

III. MARKETING – BADANIA I ZASTOSOWANIA

Maciej Mitrega Bariery wdrożenia marketingu relacji w polskich przedsiębiorstwach.....	139
Robert Kozielski Możliwości biznesowe a orientacja marketingowa przedsiębiorstw	148
Agata Małyś-Kaleta Zaufanie w relacjach rynkowych na współczesnym rynku.....	159
Joanna Gajda Aktywność wewnętrzna organizacji ukierunkowana na budowanie trwałych relacji z pracownikami z perspektywy społecznej odpowiedzialności	170
Zbigniew Spyra Rola sojuszy marek we współczesnych procesach kreowania marek własnych detalistów	181
SUMMARIES	
Ewa Czyż-Gwiazda The concept of Lean Management in organizational management.....	23
Agnieszka Dziubińska Conceptual characteristics of MNC – contemporary MNC.....	44
Agata Wawrzyniak The change of homo oeconomicus paradigm in management sciences.....	55
Marcin Baron, Artur Ochojski, Adam Polko, Katarzyna Warzecha The use of selected taxonomic and foresight methods in policy making and strategic public management.....	72
Krystyna Lisiecka, Iwona Burka Sources of waste formation in organizations on the example of service district heating companies.....	92
Hanna Bortnowska, Janina Stankiewicz <i>Outplacement</i> in practice of enterprises of Lubusz region.....	105
Adam Dymitrowski Role of innovations in company's foreign expansion	114

Milena Ratajczak-Mrozek	
The importance of domestic network relationships for internationalisation and foreign activity of small and medium enterprises	126
Pawel Lorek	
Information systems in management of energy company in conditions of the Polish economy	135
Maciej Mitreęga	
Factors limiting implementation of relationship marketing among Polish companies	147
Robert Kozielski	
Business opportunities and marketing orientation	158
Agata Malysa-Kaletka	
Trust in the market relations in contemporary market	169
Joanna Gajda	
Internal activity of the organization focused on building lasting relationships with employees from the perspective of social responsibility	180
Zbigniew Spyra	
The role of brand alliances in contemporary processes of creating retailers' private labels	191