

## CONTENTS

<b>Foreword</b> .....	7
<b>Edyta Abramek</b> Distance education with the use of cloud computing .....	9
<b>Tomasz Bajon</b> The views of selected authors on the concept of the game .....	21
<b>Stanisław Drosio, Stanisław Stanek</b> An ontology-based approach to crisis management and business continuity planning .....	32
<b>Dariusz T. Dziuba</b> Rewarding strategies and the value of incentives in Paid To Complete Online Surveys.....	43
<b>Beata Hysa, Anna Mularczyk, Iwona Zdonek</b> Social media – the challenges and the future direction of the recruitment process in HRM area.....	54
<b>Elżbieta Kasperska, Rafał Marjasz</b> World Model simulation – the example of macro forecasting for humanity development.....	68
<b>Jarosław Kurpanik, Małgorzata Pańkowska</b> NoSQL problem literature review.....	80
<b>Rafał Marjasz</b> Finding the optimal strategy for employment in conjunction to the mechanism of promotion within the workforce – simulation in Vensim software.....	101
<b>Celina M. Olszak, Tomasz Bartuś, Paweł Lorek</b> Selected issues in design of IT-enabled organizational creativity support.....	114
<b>Iłona Pawełoszek</b> Web 3.0 applications in enterprise strategy.....	129

<b>Bartosz Perkowski, Agata Filipowska</b>	
Modelling the strength of relations in telecommunication social networks....	140
<b>Nina Siemieniuk, Tomasz Siemieniuk</b>	
Deterministic chaos in economic processes modeling.....	152
<b>Bartosz Wachnik</b>	
An analysis of effectiveness factors in the completion of IT projects – the supplier’s perspective.....	164
<b>Paweł Weichbroth, Marcin Sikorski</b>	
User interface prototyping. Techniques, methods and tools .....	184
<b>Krzysztof Węcel</b>	
Linked geodata for profiling of telco users.....	199
<b>Iwona Zdonek, Beata Hysa, Anna Mularczyk</b>	
Self-promotion on the Internet.....	214
<b>Mariusz Żytniewski, Bartosz Kopka</b>	
Social aspects of the impact of software agents on participants of business processes in knowledge based organisations .....	227

## STRESZCZENIA

<b>Edyta Abramek</b>	
Kształcenie na odległość z wykorzystaniem cloud computing.....	20
<b>Tomasz Bajon</b>	
Poglądy wybranych autorów odnośnie do koncepcji gry .....	31
<b>Stanisław Drosio, Stanisław Stanek</b>	
Wykorzystanie ontologii w zarządzaniu kryzysowym i utrzymaniu ciągłości działań.....	42
<b>Dariusz T. Dziuba</b>	
Strategie i zakres nagradzania w internetowych systemach Paid To Complete Surveys.....	53
<b>Beata Hysa, Anna Mularczyk, Iwona Zdonek</b>	
Media społecznościowe – wyzwania i przyszłe kierunki procesu rekrutacji w obszarze HRM .....	67

<b>Elżbieta Kasperska, Rafał Marjasz</b> Model świata – przykład prognozy makro rozwoju ludzkości .....	79
<b>Jarosław Kurpanik, Małgorzata Pańkowska</b> Studia literatury dotyczącej problemu baz danych NoSQL.....	100
<b>Rafał Marjasz</b> Próba znalezienia optymalnej strategii zatrudniania wraz z mechanizmem awansu pracowników – symulacja z wykorzystaniem aplikacji Vensim.....	113
<b>Celina M. Olszak, Tomasz Bartuś, Paweł Lorek</b> Wybrane zagadnienia projektowania komputerowego wspomaganie twórczości organizacyjnej.....	127
<b>Iłona Pawełoszek</b> Aplikacje Web 3.0 jako element strategii przedsiębiorstw .....	138
<b>Bartosz Perkowski, Agata Filipowska</b> Modelowanie siły powiązań w telekomunikacyjnych sieciach społecznościowych .....	151
<b>Nina Siemieniuk, Tomasz Siemieniuk</b> Chaos deterministyczny w modelowaniu procesów ekonomicznych.....	163
<b>Bartosz Wachnik</b> Analiza czynników skuteczności realizacji projektów informatycznych .....	182
<b>Paweł Weichbroth, Marcin Sikorski</b> Prototypowanie interfejsu użytkownika: techniki, metody i narzędzia .....	198
<b>Krzysztof Węcel</b> Powiązane geodane dla profilowania użytkowników telco .....	213
<b>Iwona Zdonek, Beata Hysa, Anna Mularczyk</b> Autopromocja w Internecie.....	226
<b>Mariusz Żytniewski, Bartosz Kopka</b> Społeczne aspekty oddziaływania agentów programowych na uczestników procesów biznesowych w organizacjach opartych na wiedzy .....	245