

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	7
<b>Marcin Jendrzejczak</b> Idee sprawiedliwości oraz własności w interpretacji Platona i Arystotelesa.....	9
<b>Barbara Danowska-Prokop</b> Państwo w gospodarce – poglądy przedstawicieli młodszej szkoły historycznej.....	21
<b>Urszula Zagóra-Jonszta</b> Sanacja śląska wobec niemieckiego kapitału w górnośląskim przemyśle.....	35
<b>Sebastian Kubiczek</b> Od barteru do pieniądza wirtualnego – charakterystyka procesu dematerializacji pieniądza.....	46
<b>Julia Włodarczyk</b> Ilość i jakość pieniądza – perspektywa cybernetyczna .....	61
<b>Dominika Bochańczyk-Kupka</b> Ochrona własności intelektualnej i jej pomiar – problemy metodologiczne .....	73
<b>Grażyna Wolska</b> Zaangażowanie przedsiębiorstw w realizację koncepcji społecznej odpowiedzialności na podstawie badań empirycznych przeprowadzonych w Polsce.....	85
<b>Danuta Miłaszewicz</b> Pomostowy kapitał społeczny polskich i hiszpańskich studentów .....	96
<b>Katarzyna Nagel</b> Aktywna polityka rynku pracy w krajach postkomunistycznych .....	110
<b>Izabela Ostoj</b> Plan reform gospodarczych na Ukrainie na lata 2015-2018 a bezrobocie i materialne zabezpieczenie osób bezrobotnych.....	127
<b>Radosław Mącik, Dorota Mącik</b> Style podejmowania decyzji zakupowych konsumenta oraz ich pomiar .....	138
<b>Jolanta Tkaczyk</b> Poziom zaangażowania konsumenta w zakup produktu a skłonność do generowania przekazów w komunikacji nieformalnej.....	153

## SUMMARIES

<b>Marcin Jendrzejczak</b> Plato's and Aristotle's interpretations of idea of justice and property .....	20
<b>Barbara Danowska-Prokop</b> The station in the economy – the view of representatives of the younger historical school .....	34
<b>Urszula Zagóra-Jonszta</b> Silesian sanation to the German capital in Upper Silesian industry .....	45
<b>Sebastian Kubiczek</b> From barter to virtual currency– the characteristic of money dematerialisation process .....	60
<b>Julia Włodarczyk</b> The quantity and quality of money – cybernetic perspective .....	72
<b>Dominika Bochańczyk-Kupka</b> Protection of intellectual property and its measurement – methodological problems.....	84
<b>Grażyna Wolska</b> The level CSR awareness among enterprises in Poland based on empirical studies .....	95
<b>Danuta Miłaszewicz</b> Bridging social capital Polish and Spanish students.....	109
<b>Katarzyna Nagel</b> Active labour market policy in post-communist countries .....	126
<b>Izabela Ostoj</b> The Ukraine's economy reforms for 2015-2018 confronted with unemployment and material support for unemployed .....	137
<b>Radosław Maćik, Dorota Maćik</b> Consumer decision-making styles and their measurement .....	151
<b>Jolanta Tkaczyk</b> Consumer purchase decision involvement and the tendency to generate word-of-mouth .....	163