

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	5
<b>Aleksandra Nocoń</b> Źródła finansowania jednostek kultury .....	7
<b>Beata Reformat</b> Funkcje i znaczenie menedżerów w zarządzaniu jednostkami kultury w dobie kryzysu gospodarczego .....	20
<b>Wojciech Witkowski</b> Zarządzanie zasobami ludzkimi w instytucjach kultury – wybrane aspekty ....	30
<b>Tomasz Ingram</b> Zarządzanie talentami w kulturze i sztuce .....	46
<b>Anna Kwiecień</b> Klaster jako źródło zwiększenia efektywności działania jednostek kultury .....	56
<b>Agnieszka Ślusarczyk</b> Determinanty skutecznego zarządzania projektami kultury .....	67
<b>Krystyna Iwińska-Knop, Kamila Szymańska</b> Zmiany w zakresie zarządzania wartością dla klienta na rynku kultury niszowej na przykładzie polskich kin studyjnych.....	81

## SUMMARIES

<b>Aleksandra Nocoń</b> Sources of funding of culture units .....	19
<b>Beata Reformat</b> Functions and importance of managers in management units of culture in the age of the economic crisis.....	29
<b>Wojciech Witkowski</b> Human resource management in cultural institutions – some aspects .....	45
<b>Tomasz Ingram</b> Talent management in art and culture .....	55

<b>Anna Kwiecień</b>	
Cluster as an idea for success in business of cultural institutions.....	66
<b>Agnieszka Ślusarczyk</b>	
Determinants of effective cultural projects management.....	80
<b>Krystyna Iwińska-Knop, Kamila Szymańska</b>	
Changes in the area of value management on the niche culture market – on the example of arts cinemas.....	91