

SPIS TREŚCI

Leszek Żabiński

Rozwój czy regres sfery produktów systemowych na tle megatrendów drugiej dekady XXI wieku. Refleksje, próby oceny 5

Krystyna Mazurek-Łopacińska

Megatrendy kulturowe w kontekście tworzenia produktów systemowych 18

Robert Wolny

Od konsumpcji do prosumpcji – zmiany w zachowaniach nabywców e-usług 32

Radosław Baran

Ograniczenia rozwoju produktów systemowych 41

Agata Stolecka-Makowska

Triangulacja jako koncepcja pozyskania wiedzy o zachowaniach nabywczych konsumentów 50

Teresa Taranko

Ocena jakości usługi systemowej na przykładzie leczenia szpitalnego 62

Mirosław Antonowicz

Usługa intermodalna w ujęciu systemowym 75

Marek Drzazga

Komunikacja marketingowa przedsiębiorstw handlu detalicznego na początku XXI wieku 86

Zbigniew Spyra

Komunikowanie elementów wsparcia marki jako tworzenie wiedzy o marce na przykładzie marek własnych detalistów 100

Grzegorz Maciejewski

Ocena funkcjonowania placówek świadczących wybieralne usługi systemowe w Polsce – perspektywa konsumenta 112

SUMMARIES

Leszek Żabiński

The development or decline in the sphere of systemic products
in the context of megatrends of the second decade of the 21st century.
Reflections, evaluation attempts 17

Krystyna Mazurek-Łopacińska

Cultural megatrends in the context of system product development 31

Robert Wolny

From consumption to prosumption – changes in the behavior
of purchasers of e-services 40

Radosław Baran

Barriers of development of systemic products 49

Agata Stolecka-Makowska

Triangulation as a concept of acquiring knowledge about consumers’
purchasing behaviours 61

Teresa Taranko

Evaluation of the quality of hospital treatment as a service system 74

Mirosław Antonowicz

Intermodal service – system approach 85

Marek Drzazga

Marketing communications of retail trade companies in the 21st century
in the context of systemic products 99

Zbigniew Spyra

The communication of brand’s support elements as the creation
of knowledge about the brand on the example of retailers’ private labels 111

Grzegorz Maciejewski

Functioning of facilities providing selectable services in Poland
– the consumer perspective 120