

SPIS TREŚCI

Agnieszka Dziubińska Metodologiczne podstawy tworzenia dywergentnych modeli biznesowych	7
Adam Janiszewski Modele działalności pośredników wiedzy – uwarunkowania tworzenia i skuteczności.....	27
Anna Kijewska, Anna Bluszcz Kierunki zmian w sprawozdawczości przedsiębiorstw górniczych.....	43
Jarosław Korpysa Działalność innowacyjna mikroprzedsiębiorstw województwa zachodniopomorskiego	55
Paweł Kosiń Dźwignia jako mechanizm analizy modelu biznesowego przedsiębiorstwa	67
Marianna Kotowska-Jelonek Opłaty za dostęp do infrastruktury kolejowej jako determinanta wyników finansowych zarządcy sieci kolejowej w Polsce.....	78
Krzysztof Krukowski Cele strategiczne innowacyjnych małych i średnich przedsiębiorstw	96
Daria Moskwa-Bęczkowska Kalkulacja kosztów jednostkowych kształcenia a zarządzanie finansami uczelni publicznych w Polsce	107
Marian Oliński Model biznesu w kontekście celów strategicznych przedsiębiorstwa	118
Katarzyna Piórkowska Architektura społecznych zachowań. Stan wiedzy w świetle teorii spójności.....	128
Janusz Reichel Współpraca przedsiębiorstw z organizacjami społeczeństwa obywatelskiego – wnioski z wyników badań.....	146
Włodzimierz Rudny Emocje w procesach decyzyjnych na rynkach finansowych	163

Grażyna Wieteska	
Modele współpracy dostawca – nabywca w zakresie rozwijania zielonych produktów	175
Katarzyna Wróblewska	
Kontrakty futures w zarządzaniu ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie	189
Aneta Wszelaki	
Wybór formy ewidencji podatkowo-księgowej małych i średnich przedsiębiorstw jako element zarządzania finansami przedsiębiorstwa – aspekt teoretyczny.....	201
Maciej Zastempowski	
Aktywność polskich małych i średnich przedsiębiorstw w budowaniu ich przestrzeni innowacyjnej.....	214

SUMMARIES

Agnieszka Dziubińska	
Methodological foundations for the creation of divergent business models	26
Adam Janiszewski	
Models of knowledge brokers' activities	42
Anna Kijewska, Anna Bluszcz	
Directions of changes in the reporting of mining companies	54
Jarosław Korpysa	
Innovation activities of microfirms in West Pomerania Region – results of survey	66
Paweł Kosiń	
The lever as the device of enterprise's business model analysis.....	77
Marianna Kotowska-Jelonek	
Rail infrastructure charges in the financial system of infrastructure managers in Poland	95
Krzysztof Krukowski	
Strategic goals of innovative small and medium-sized companies.....	106

Daria Moskwa-Bęczkowska	
Calculation of unit costs of education vs. financial management of public universities in Poland.....	117
Marian Oliński	
Business model in the context of strategic objectives of the company	127
Katarzyna Piórkowska	
Social behaviour architecture. The state of the art in the context of cohesiveness theory	145
Janusz Reichel	
Cooperation of companies with civil society organizations – research results.....	162
Włodzimierz Rudny	
Emotions in the decision making processes at the financial markets	174
Grażyna Wieteska	
Supplier-purchaser models of cooperation on green product development.....	187
Katarzyna Wróblewska	
Futures contracts in management exchange rate risk in the company	200
Aneta Wszelaki	
Choice of the form of the tax and accounting registry of small and medium enterprises as an element of financial management company – theoretical background.....	213
Maciej Zastempowski	
The activity of Polish small and medium-sized enterprises in building their innovation space	226