

SPIS TREŚCI

Tomasz Bartuś Rozpoznanie wybranych ofert rynku Cloud Computing	9
Monika Borowska, Joanna Domańska Współczesny rynek nieruchomości jako obszar dociekań naukowych w świetle literatury.....	19
Małgorzata Czornik Cele audytu miejskiego.....	29
Barbara Danowska-Prokop Państwo w poglądach polskich merkantylistów	38
Beata Dubiel Rozwój ekologicznych struktur klastrowych w województwie śląskim.....	48
Grzegorz Dydkowski Dylematy regulacji rynków pasażerskiego transportu zbiorowego	57
Małgorzata Dziembala Wyzwania dla polityki spójności realizowanej w Polsce w perspektywie 2014-2020	69
Monika Hadaś-Dyduch Wpływ bezrobocia na przyporządkowanie grupowe powiatów	77
Arkadiusz Halama Ekonomiczne oddziaływanie centrów handlowych na małe miasta i obszary wiejskie w subregionie zachodnim województwa śląskiego	91
Magdalena Jaciow Standaryzacja vs adaptacja procesów badawczych na rynkach międzynarodowych – dylematy metodologiczne	104
Paweł Kocoń Grywalizacja jako element marketingu personalnego na przykładzie sił zbrojnych USA.....	112
Beata Kolny Konsumpcja usług i e-usług w województwie śląskim – wyniki badań.....	121

Teresa Kraśnicka, Wojciech Głód, Martyna Wronka-Pośpiech Innowacyjność polskich gazet biznesu	132
Barbara Kucharska, Mirosława Malinowska Handel detaliczny w Europie – obszary i wyzwania badawcze.....	143
Anna Lipka, Małgorzata Król, Stanisław Waszczak Ewolucja postaw temporalnych polskich pracobiorców.....	152
Elżbieta Lorek Rozwój gospodarki niskowęglowej w Polsce – teoria i praktyka.....	162
Paweł Lorek Wpływ kryzysu finansowego na poziom innowacyjności gospodarek krajów europejskich.....	172
Maria Mach-Król Propozycja formularza samooceny dojrzałości organizacji do Big Data.....	181
Grzegorz Maciejewski Konsument w przestrzeni handlu i usług w perspektywie 2020 roku.....	190
Izabela Marzec Poczucie związanego z pracą przepływu jako czynnik sukcesu zawodowego pracowników w sektorze publicznym.....	200
Zdeněk Mikoláš, Janusz Karpeta, Jana Mikolášová Biznes rodzinny – badania terenowe	209
Iwona Pawlas Kraje grupy BRIC jako partnerzy handlowi Polski	219
Anna Sączewska-Piotrowska Ubóstwo gospodarstw domowych osób starszych w ujęciu statycznym i dynamicznym.....	230
Agnieszka Sobol Polityka rozwoju ekoklastrow w Polsce i w Unii Europejskiej	243
Elżbieta Sojka Adaptacyjne metody prognozowania w demografii	252
Agata Stolecka-Makowska Kultura jako determinanta zmian zachowań nabywczych konsumentów podlegających akulturacji	265

Jarosław Wąsowicz Polityka pieniężna w warunkach deflacji.....	275
Robert Wolny Zmiany w zachowaniach nabywczych polskich e-konsumentów.....	285

SUMMARIES

Tomasz Bartuś Identify of selected Cloud Computing offers.....	18
Monika Borowska, Joanna Domańska Contemporary real estate market as an area of research in view of literature.....	27
Małgorzata Czornik Objectives of urban audit.....	37
Barbara Danowska-Prokop The idea of a state the views of polish mercantilists.....	47
Beata Dubiel Development of the ecological cluster in the silesian province.....	56
Grzegorz Dydkowski Dilemmas of public transport markets regulation.....	68
Małgorzata Dziembala Challenges for cohesion policy implemented in Poland in the perspective 2014-2020.....	76
Monika Hadaś-Dyduch Impact of unemployment in group assignment of districts.....	90
Arkadiusz Halama Economic impact of shopping malls in the western subregion of the silesian voivodeship on small towns and rural areas.....	103
Magdalena Jaciow Standardisation vs. adaptation of international research processes methodological dilemmas.....	111
Paweł Kocoń Gamification as personal marketing element on the example of the armed forces of the USA.....	120

Beata Kolny Consumption services and e-services in silesian province – results of researches	131
Teresa Kraśnicka, Wojciech Glód, Martyna Wronka-Pośpiech Innovativeness of polish business gazelles	141
Barbara Kucharska, Mirosława Malinowska Retail trade in Europe research areas and challenges	151
Anna Lipka, Małgorzata Król, Stanisław Waszczak On the evolution of the polish workers temporal attitudes	161
Elżbieta Lorek The development of low-carbon economy in Poland	171
Paweł Lorek Impact of financial crisis on the level of innovation of European countries.....	180
Maria Mach-Król A self-assessment form of organization’s maturity to adopt Big Data	189
Grzegorz Maciejewski Consumer in the area of trade and services 2020.....	199
Izabela Marzec Work-related flow as a factor of employees’ career success in the public sector....	208
Zdeněk Mikoláš, Janusz Karpeta, Jana Mikolášová Family business – field study.....	218
Iwona Pawlas BRIC countries as Poland’s trade partners	229
Anna Sączewska-Piotrowska Poverty of elderly headed households in static and dynamic approach.....	242
Agnieszka Sobol The eco-cluster based policy in Poland and in European Union	251
Elżbieta Sojka Adaptive forecasting method in demographics.....	264
Agata Stolecka-Makowska Culture as a determinant of changes in purchasing behaviours of consumers subject to acculturation.....	274

Jarosław Wąsowicz	
Monetary policy in deflation.....	284
Robert Wolny	
Changes in behavior polish e-consumers.....	293