

SPIS TREŚCI

Jan Brzóska, Marek Krannich Modele biznesu innowacyjnej energetyki.....	7
Małgorzata Czerska, Ryszard Rutka Metoda oceny ryzyka personalnego w organizacji.....	21
Gabriela Dubcová, Katarína Grančičová, Dana Hrušovská Innovation in marketing communication – current business theory and practice.....	34
Jarosław Karpacz Moderacje relacji innowacyjność organizacji – wyniki.....	47
Roman Kmiecik, Anna Michna Znaczenie wiedzy w procesie umiędzynarodowienia małych i średnich przedsiębiorstw.....	58
Stefan Lachiewicz, Marek Matejun Potencjał otoczenia w rozwoju innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw – wyniki badań.....	69
Regina Lenart-Gansiniec Społeczności wirtualne i otwarte innowacje – perspektywa organizacji publicznych.....	82
Ladislav Ludvik, Jindra Peterková Methods for innovations and management of the innovation process in an enterprise.....	94
Miroslav Majtán, Peter Šinský Innovation and internationalization of small and medium enterprises	103
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski Twórczość jako domena elastyczności przedsiębiorstwa wytwórczego – próba jej oceny w sektorze maszyn rolniczych.....	116
Agata Pietroń-Pyszczyk, Natalia Selinger Praktyki gromadzenia oraz dzielenia się wiedzą w przedsiębiorstwie branży kreatywnej.....	132

Krystyna Poznańska Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw z podmiotami zewnętrznymi w zakresie innowacyjności.....	143
Jan Pyka, Adam Janiszewski Brokerzy w przepływie wiedzy. Kontekst regionalny	157
Agnieszka Sopińska Otwarte innowacje produktowe – diagnoza zjawiska w polskich przedsiębiorstwach	172
Agata Stachowicz-Stanusch, Anna Sworowska Wyłaniające się sieci innowacji – metoda analizy sieci.....	185
Peter Štetka, Robert Šlosár, Štefan Majtán The role of cultural diversity in new product sales forecasting	199

SUMMARIES

Jan Brzóska, Marek Krannich Business model of innovative energy sector.....	20
Małgorzata Czerna, Ryszard Rutka The method of evaluation personal risk in an organization	33
Gabriela Dubcová, Katarína Grančičová, Dana Hrušovská Innovation in marketing communication – current business theory and practice	34
Jarosław Karpacz Moderates relations organization innovativeness – performance	57
Roman Kmiecik, Anna Michna The role of knowledge in internationalization of small- and medium-sized enterprises.....	68
Stefan Lachiewicz, Marek Matejun Environment potential in the innovativeness development of small- and medium-sized enterprises – research results.....	81
Regina Lenart-Gansiniec Virtual community and open innovations – perspective of public organisations	93

Ladislav Ludvik, Jindra Peterková Methods for innovations and management of the innovation process in an enterprise.....	94
Miroslav Majtán, Peter Šinský Innovation and internationalization of small and medium enterprises	103
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski Creativity as the domain of manufacturing company flexibility – attempt to its evaluation in the agricultural machinery sector.....	131
Agata Pietroń-Pyszczek, Natalia Selinger Practice of the collection and sharing of knowledge in a creative industry enterprise	142
Krystyna Poznańska Innovations cooperation of small- and medium-sized enterprises with external subjects.....	156
Jan Pyka, Adam Janiszewski Brokers' participation in knowledge transfer. Regional context	171
Agnieszka Sopińska Product open innovations – diagnosis of the phenomenon in polish enterprises	184
Agata Stachowicz-Stanusch, Anna Sworowska Emerging innovation networks – network analysis	198
Peter Štetka, Robert Šlosár, Štefan Majtán The role of cultural diversity in new product sales forecasting	199