

## SPIS TREŚCI

<b>Piotr Adamczewski</b> The holistic approach of e-logistics in intelligent organizations .....	7
<b>Witold Chmielarz, Oskar Szumski</b> Geograficzne systemy informatyczne narzędziem wspomagającym uczestników wyjazdów turystycznych.....	19
<b>Helena Dudycz, Monika Matysek</b> Identyfikacja kierunków badań zastosowania wizualizacji w podejściu racjonalnym oraz behawioralnym do podejmowania decyzji.....	35
<b>Mariusz Grabowski, Piotr Soja, Agnieszka Zając</b> Zarządzanie usługami IT jako determinanta innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw .....	46
<b>Dorota Jelonek</b> Zdolność absorpcji wiedzy a innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw .....	57
<b>Jerzy Kisielnicki</b> Innowacyjność gospodarki polskiej na tle wybranych krajów Unii Europejskiej i świata.....	67
<b>Bernard F. Kubiak, Elżbieta Zamiar</b> Wpływ platform regionalnych na rozwój innowacji w administracji samorządowej. Wnioski z analizy benchmarkingowej systemów informatycznych JST .....	80
<b>Štefan Majtán, Robert Šlosár, Peter Štetka</b> EEG mapping process of decision making .....	91
<b>Paweł Mielcarek</b> Wielowymiarowa ocena rozwoju sieci innowacji – IT <i>case study</i> .....	104
<b>Mirosław Moroz</b> Ewolucja zakresu działalności podstawowej w e-biznesie .....	117
<b>Małgorzata Pańkowska</b> Information technology context in evidence-based approach at university .....	130

<b>Tomasz Parys</b>	
Identyfikacja barier zastosowania technologii mobilnych z perspektywy użytkowników indywidualnych.....	142
<b>Katarzyna Rostek, Agnieszka Skala</b>	
Rozwój przedsiębiorczości technologicznej w Polsce. Studium porównawcze przedsiębiorstw KET oraz ICT .....	155
<b>Kamil Sitarski, Marcin Ścibisz, Sylwester Pięta</b>	
Wykorzystanie koncepcji marketingu treści w polskich przedsiębiorstwach – wyniki badań .....	168
<b>Małgorzata Sobińska</b>	
Cloud computing w kreowaniu innowacji – wyzwania i czynniki sukcesu.....	179
<b>Janusz Stańczak, Janusz Zawila-Niedźwiecki</b>	
Koncepcja metodyczna zarządzania projektami informatyzacji uczelni publicznej .....	191
<b>Janusz Wielki</b>	
Internet Rzeczy i jego wpływ na modele biznesowe współczesnych organizacji gospodarczych.....	208
<b>Dorota Zimnoch</b>	
Wpływ technologii blockchain na efektywność banku.....	220
<b>Leszek Ziara</b>	
The sentiment analysis as a tool of business analytics in contemporary organizations .....	234

## SUMMARIES

<b>Piotr Adamczewski</b>	
The holistic approach of e-logistics in intelligent organizations .....	7
<b>Witold Chmielarz, Oskar Szumski</b>	
Geographical information systems – tool for supporting the participants of tourist travels .....	34
<b>Helena Dudycz, Monika Matysek</b>	
Identification of research directions of using visualization in rational and behavioral decision making.....	45

<b>Mariusz Grabowski, Piotr Soja, Agnieszka Zając</b> ITSM as a determinant of SME innovativeness.....	56
<b>Dorota Jelonek</b> Knowledge absorptive capacity and innovativeness of small and medium-sized enterprises.....	66
<b>Jerzy Kisielnicki</b> The innovativeness of Polish economy on the background of selected countries of the European Union and the world .....	79
<b>Bernard F. Kubiak, Elżbieta Zamiar</b> The impact of regional platform on the innovations development at the local government.....	90
<b>Štefan Majtán, Robert Šlosár, Peter Štetka</b> EEG mapping process of decision making .....	91
<b>Paweł Mielcarek</b> Multidimensional analysis of innovation network development – IT case study .....	115
<b>Mirosław Moroz</b> The evolution of primary activities in e-business .....	129
<b>Małgorzata Pańkowska</b> Information technology context in evidence-based approach at university .....	130
<b>Tomasz Parys</b> Identification of the barriers of mobile technology application from the perspective of individual users.....	154
<b>Katarzyna Rostek, Agnieszka Skala</b> Development of technological entrepreneurship in Poland. Comparative study of KET and ICT enterprises .....	167
<b>Kamil Sitarski, Marcin Ścibisz, Sylwester Pięta</b> Content marketing utilisation in Polish companies – research results .....	178
<b>Małgorzata Sobińska</b> Cloud computing in creation of innovation – challenges and success factors....	190
<b>Janusz Stańczak, Janusz Zawila-Niedźwiecki</b> The concept of project management method for informatization of public universities.....	207

**Janusz Wielki**

Internet of Things and its impact on business models of contemporary organizations ..... 219

**Dorota Zimnoch**

Impact of blockchain technology on effectiveness of banks ..... 233

**Leszek Ziora**

The sentiment analysis as a tool of business analytics in contemporary organizations ..... 234