

## SPIS TREŚCI

<b>Joanna Radomska</b> Procedury w procesie implementacji strategii .....	5
<b>Krystyna Serafin</b> Kompetencje pracownicze determinantą kreacji wartości kapitału intelektualnego organizacji .....	16
<b>Regina Lenart-Gansiniec</b> Rozwój organizacji uczącej się a zarządzanie relacjami.....	29
<b>Tomasz Janicki, Wojciech Popławski</b> Dysfunkcje projektów unijnych na przykładzie przedsiębiorstw funkcjonujących w województwie kujawsko-pomorskim .....	44
<b>Barbara Ocicka</b> Współczesne strategie zarządzania międzynarodowymi łańcuchami dostaw ....	61
<b>Igor Perechuda</b> Wybrane perspektywy wartości firmy na przykładzie klubów piłkarskich we Włoszech .....	75
<b>Anna Badura-Mojza</b> Działania wobec pracowników w ujęciu zastosowania koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa (CSR) – analiza przypadku .....	86
<b>Marta Miszczak</b> Budowanie zaufania w relacjach z klientami poprzez komunikowanie praktyk CSR.....	99
<b>Olga Sobolewska</b> Kooperencja w ujęciu współczesnych realiów współpracy strategicznej.....	110
<b>Mirella Barańska-Fischer</b> Zarządzanie procesami rozwoju i komercjalizacji innowacji .....	122
<b>Katarzyna Tobór-Osadnik, Małgorzata Wyganowska</b> Nowoczesne przedsiębiorstwa potrzebują inżynierów XXI wieku – wyzwania edukacyjne z trzech punktów widzenia .....	134

## SUMMARIES

<b>Joanna Radomska</b> Procedures in the strategy execution process.....	14
<b>Krystyna Serafin</b> Employee competences as the determinant of organizational creation of intellectual capital value .....	28
<b>Regina Lenart-Gansiniec</b> Building a learning organization – relationship management.....	43
<b>Tomasz Janicki, Wojciech Poplawski</b> Dysfunctions of EU projects on the example of companies operating in the kujawsko-pomorskie .....	60
<b>Barbara Ocicka</b> International supply chains management strategies in light of challenges of the 21 <sup>st</sup> century.....	74
<b>Igor Perechuda</b> Selected perspectives of company value a basis of Italian football clubs.....	85
<b>Anna Badura-Mojza</b> Company’s activities against employees according to the theory of corporate social responsibility (CSR) – a case study.....	98
<b>Marta Miszczak</b> Building trust in relations with clients by communicating CSR practices.....	109
<b>Olga Sobolewska</b> Coopetition in the approach of contemporary realities of strategic cooperation.....	121
<b>Mirella Barańska-Fischer</b> Managing the processes of innovation development and commercialisation .....	133
<b>Katarzyna Tobór-Osadnik, Małgorzata Wyganowska</b> Modern companies need 21 <sup>st</sup> century engineer – educational challenges of three different points of view.....	146