

SPIS TREŚCI

Marcin Gruszczyński, Katarzyna Dąbrowska-Gruszczyńska Presja spekulacyjna na kurs waluty kraju pozostającego poza strefą euro na przykładzie EUR/CHF	7
Bartosz Michalski Poszukując handlowych bram do Europy. Studium umowy o wolnym handlu Chiny–Szwajcaria	19
Karolina Pawlak Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi Polski z USA	30
Małgorzata Fronczek Na ile polski eksport jest polski? Eksport towarów przemysłowych według koncepcji mierzenia handlu wartością dodaną	43
Magdalena Rosińska-Bukowska, Józef Bukowski Filary strategii współczesnych korporacji – konkurencja i współpraca jako istota nowego modelu rozwojowego	57
Maja Szymura-Tyc, Michał Kucia Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie a profile kultury organizacyjnej przedsiębiorstw. Ujęcie Hofstede	68
Alina Grynia, Agnieška Subotovič Uwarunkowania działalności gospodarczej w krajach Europy Środkowo- -Wschodniej w kontekście ich konkurencyjności	82
Ewelina Papaj Koszty pracy we współczesnych przedsiębiorstwach	94
Wojciech Zembura Finansowanie innowacji	109
Tomasz Bolek Analiza optymalnego sposobu użytkowania w inwestycjach w poprzemysłowe nieruchomości zabytkowe	126
Barbara Danowska-Prokop Idealne państwo (społeczeństwo) w ujęciu renesansowych utopistów	140

Recenzja książki

Beata Woźniak-Jęchorek, *Instytucjonalne uwarunkowania polskiego rynku pracy. Studium teoretyczno-empiryczne* – recenzent Izabela Ostoj 150

SUMMARIES

Marcin Gruszczyński, Katarzyna Dąbrowska-Gruszczyńska Speculative pressure on a currency of the country staying outside of the eurozone. EUR/CHF example	18
Bartosz Michalski Looking for trade gateways to Europe. The study of the free trade agreement between China and Switzerland	29
Karolina Pawlak Foreign trade in agri-food products between Poland and the US	42
Malgorzata Fronczek How Polish is Polish export? The analysis of export of the industrial goods by the concept of measuring trade in value added	56
Magdalena Rosińska-Bukowska, Józef Bukowski Pillars of modern corporate strategy – competition and cooperation as the essence of a new development model	67
Maja Szymura-Tyc, Michał Kucia Firms' internationalisation, innovativeness and networking and their organizational culture profiles. Hofstede approach	81
Alina Grynia, Agnieška Subotovič Conditions for business activities in countries of Central and Eastern Europe in view of their competitiveness	93
Ewelina Papaj The labour costs in modern enterprises.....	108
Wojciech Zembura Financing innovation	125
Tomasz Bolek Highest and best use in industrial heritage investment	139
Barbara Danowska-Prokop Vision of perfect state (society) in terms of renaissance utopians	149