



## **Sprawozdanie merytoryczne z Konferencji Naukowej TWÓRCZOŚĆ – INNOWACYJNOŚĆ – PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W ORGANIZACJACH**

Katedra Informatyki Ekonomicznej wraz z Katedrą Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w dniach 17-19 listopada 2016 roku zorganizowały w Ustroniu konferencję naukową z udziałem gości zagranicznych nt. „TWÓRCZOŚĆ – INNOWACYJNOŚĆ – PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W ORGANIZACJACH”. Intencją organizatorów było skłonienie środowiska naukowego badaczy przedsiębiorczości i informatyki do wymiany poglądów, zaprezentowania wyników badań oraz nawiązania kontaktów, przy czym wydarzenie to zainicjowano również po to, by uczcić jubileusz 10-lecia istnienia obu Katedr na Wydziale Ekonomii, kierowanych przez prof. dr hab. Celinę Olszak i prof. UE dr hab. Teresę Kraśnicką. W ramach sesji plenarnej oraz 8 sesji tematycznych wyniki badań prezentowali wybitni przedstawiciele nauki polskiej z wielu uznanych ośrodków naukowych oraz zaproszeni goście z Czech i Słowacji.

Pierwszego dnia konferencji zorganizowano sesję plenarną, której przewodniczył prof. Ryszard Rutka, poświęconą problematyce innowacyjności i wiedzy we współczesnych organizacjach, a wygłoszone 4 referaty, których treści opublikowano w zeszytach naukowych, spotkały się z życzliwym przyjęciem i wzbudziły ożywioną dyskusję nad poruszonymi problemami związków technologii informatycznych z innowacyjnością organizacji. Referaty dotyczyły zagadnień relacji pomiędzy innowacyjnością a twórczością (prof. Jerzy Kisielnicki), wpływu platform regionalnych na rozwój innowacji w administracji samorządowej (prof. Bernard Kubiak, mgr inż. Elżbieta Zamiar), roli brokerów w przepływie wiedzy na poziomie regionalnym (prof. Jan Pyka, mgr Adam Janiszewski) oraz poszukiwania

zmiennych moderujących relacje pomiędzy innowacyjnością a wynikami organizacji (prof. Jarosław Karpacz).

Nie mniej interesująca wymiana poglądów towarzyszyła panelowi dyskusyjnemu poświęconemu wsparciu informatycznemu innowacyjności w przedsiębiorstwie z prowokacyjnym podtytułem „Konieczność czy marnotrawstwo?”. Wystąpienia zaproszonych do panelu gości, w tym profesorów: Jana Lichtarskiego, Agaty Stachowicz-Stanusch, Jerzego Kisielnickiego, Janusza Wielkiego oraz przedstawiciela sponsora konferencji – mgr. Marcina Pabicha – kierownika regionalnego Samsung Brand Store w firmie Matrix Media, dały przyczynek do intensywnej wymiany poglądów oraz postawienia wielu pytań, na które trudno dziś uzyskać jednoznaczną odpowiedź. Szczególnie interesujące wątki dyskusji dotyczyły wpływu innowacji, zwłaszcza z obszaru technologii informacyjnych i sztucznej inteligencji, na ludzi – pracowników organizacji i klientów, a ponadto absorpcji innowacji czy pewnych zagrożeń stwarzanych przez najbardziej zawansowane technologie.

W kolejnym dniu konferencji przeprowadzono cztery sesje tematyczne poświęcone twórczości w organizacji, innowacyjności przedsiębiorstw, ICT w przedsiębiorczości oraz problematyce wykorzystania Internetu, szczególnie w usługach. W ramach sesji zaprezentowano 17 artykułów naukowych, które wzbudziły duże zainteresowanie uczestników. Goście z uczelni czeskich i słowackich przedstawili m.in. referaty na temat: *Methods for innovations and management of the innovation process in an enterprise* oraz *Innovation in marketing communication – current business theory and practice*. Wśród innych problemów, które poruszono w referatach, znalazły się takie jak: analiza użyteczności technologii geograficznych systemów informatycznych, Internet rzeczy i jego wpływ na modele biznesowe współczesnych organizacji gospodarczych czy modele biznesu innowacyjnej energetyki.

W ostatnim dniu konferencji odbyły się kolejne cztery sesje poświęcone tematyce innowacji w biznesie, wiedzy i technologii informacyjnych w organizacjach, ze szczególnym wyeksponowaniem kwestii sieciowości w różnych jej aspektach. W ramach tych sesji przedstawiono 18 artykułów naukowych, które dotyczyły m.in. identyfikacji kierunków badań zastosowania wizualizacji w podejściu racjonalnym oraz behawioralnym do podejmowania decyzji, technologii mobilnych, przedsiębiorczości technologicznej w Polsce oraz modeli otwartych innowacji.

Konferencja stworzyła nie tylko możliwość wymiany poglądów i formułowania nowych wyzwań badawczych, ale stała się także płaszczyzną dla integracji dwóch odrębnych środowisk naukowych, które – jak potwierdziły dysku-

sje – doskonale mogą uzupełniać się zarówno w kwestiach konceptualnych, jak i metodologicznych.

Zgodnie z zasadą „nie samym chlebem żyje człowiek” jubileusz Katedr uświetnił koncert w wykonaniu prof. Tadeusza Trzaskalika, odkrywający przed uczestnikami uroki dawnej muzyki salonowej.

*Tomasz Ingram  
Teresa Kraśnicka  
Celina Olszak*