

SPIS TREŚCI

Marek Łuczak Rola nowych technologii w ewolucji globalizacji.....	5
Piotr Glenc, Jerzy Gołuchowski Perspektywy automatycznej strukturalizacji argumentacji stosowanych w dyskusjach/debatkach online.....	16
Aleksandra Pethe Komunikowanie obrazem. Współczesna prasa katolicka w obliczu przemian technologicznych	27
Karina Cicha Komunikacja wizualna – humanistyczne oblicze informatyki?.....	42
Aleksandra Fudala-Barańska Digitalizacja telewizyjnych materiałów poświęconych kulturze na przykładzie zasobów Telewizji Katowice	54
Kinga Sorkowska-Cieślak M-sztuka, czyli sztuka w smartfonie	66
Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski The creative process in the virtual world in the development of ambient campaign	93
Zdzisław Sroczyński Jakość interakcji człowiek-komputer czynnikiem decydującym o popularności aplikacji mobilnych	106
Danuta Smolucha W pogoni za klientem mobilnym – wykorzystanie narzędzi nowych technologii w marketingu	118
Dawid Szarański Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie wirtualizacji klastrów kreatywnych.....	136
Anna Sołtysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański Systemy zarządzania wiedzą o pacjencie a społeczeństwo informacyjne w Polsce	150

SUMMARIES

Marek Łuczak The role of new technologies in the evolution of globalization	15
Piotr Glenc, Jerzy Gołuchowski Prospects of automatic structuring of argumentation used in online discussions/debates	26
Aleksandra Pethe Visual communication. Contemporary catholic press in the face of technological change	41
Karina Cicha Visual communication – a humanistic face of IT?	53
Aleksandra Fudala-Barańska The digitization of television as an example of cultural material resources Television Katowice	65
Kinga Sorkowska-Cieślak M-art, the art in smartphone.....	92
Katarína Fichnová, Łukasz P. Wojciechowski The creative process in the virtual world in the development of ambient campaign	93
Zdzisław Sroczyński The role of the quality of human-computer interaction for the popular mobile applications	117
Danuta Smolucha Catching up with client mobile – use of a new technologies tools in marketing	135
Dawid Szarański The use of information and communication technologies in the process of creative cluster virtualisation.....	149
Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Malgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański Patient’s knowledge management systems in Polish information society.....	160