

## SPIS TREŚCI

<b>Maciej Urbaniak</b> Budowanie relacji w procesach rozwoju innowacji produktowych.....	9
<b>Beata Reformat</b> Innowacje marketingowe w sieciach handlowych – rodzaje, obszary zastosowań.....	20
<b>Zbigniew Spyra</b> Uzależnienie od dostawców i odbiorców jako źródło ryzyka w kanale marketingowym – perspektywa producentów marek własnych detalistów....	38
<b>Elżbieta Jadwiga Szymańska</b> Formy współpracy w łańcuchach dostaw wieprzowiny w wybranych krajach UE .....	57
<b>Tomasz Bartosz Kalinowski, Agata Rudnicka, Grażyna Wieteska</b> CO2 hotspots identification in supply chains of different products.....	69
<b>Aneta Pluta-Zaremba</b> Rozwój usług logistycznych implikowany dynamicznym wzrostem ryнку e-commerce .....	83
<b>Marcin Świtała, Małgorzata Kieźel</b> E-narzędzia oraz przyszłość marketingu w działalności usługodawców logistycznych – wyniki badań.....	100
<b>Marzena Czarnecka</b> Ekonomiczna analiza prawa ochrony konsumentów .....	118
<b>Krystyna Lisiecka, Ewa Czyż-Gwiazda</b> System pomiaru wyników organizacyjnych w podmiotach leczniczych. Wyniki badań pilotażowych .....	136
<b>Paulina Reformat</b> Podstawy i sposoby kształtowania wizerunku marki globalnej – case study .....	153

<b>Dominika Szymocha</b> Ograniczenia we wprowadzaniu orientacji rynkowej ( <i>market orientation</i> ) w polskich instytucjach kultury .....	171
---	-----

<b>Katarzyna Walotek-Ściańska</b> Ocena poziomu wykorzystania mediów społecznościowych przez teatry publiczne w województwie śląskim w świetle badań empirycznych .....	183
---	-----

## SUMMARIES

<b>Maciej Urbaniak</b> Building relationships with suppliers in new product development processes ....	19
---	----

<b>Beata Reformat</b> Marketing innovations in retail chains – types, application areas .....	37
--	----

<b>Zbigniew Spyra</b> Dependence on suppliers and buyers as a source of risk in the marketing channel – perspective of retailers’ private label manufacturers.....	55
--	----

<b>Elżbieta Jadwiga Szymańska</b> Forms of cooperation in supply chains of pork in selected EU countries.....	68
--	----

<b>Tomasz Bartosz Kalinowski, Agata Rudnicka, Grażyna Wieteska</b> CO2 hotspots identification in supply chains of different products.....	69
---	----

<b>Aneta Pluta-Zaremba</b> The development of logistics services stimulated by the dynamic growth of e-commerce .....	99
---	----

<b>Marcin Świtała, Małgorzata Kieźel</b> E-tools and the future of marketing among logistics service providers – empirical research results.....	117
--	-----

<b>Marzena Czarnecka</b> Law & economics of the consumer protection .....	135
--	-----

<b>Krystyna Lisiecka, Ewa Czyż-Gwiazda</b> Performance measurement systems in health care organizations. The results of pilot studies .....	152
---	-----

**Paulina Reformat**

Basics and ways of shaping brand image of global – a case study..... 170

**Dominika Szymocha**

The barriers of introducing market orientation into Polish art and cultural institutions..... 182

**Katarzyna Walotek-Ściańska**

The analysis and evaluation of the degree of the use of social media by the public theatres in the silesian voivodship..... 196