

SPIS TREŚCI

Agnieszka Dziubińska Wiedza w ponowoczesnym podejściu do strategii	7
Mariola Dźwigol-Barosz Metody rozwoju kompetencji w warunkach kryzysu	19
Dariusz Klimek Spółka komunalna – ekonomiczne i społeczne aspekty zarządzania.....	32
Marcin Komańda Istotność kompetencji pracowników a ich wpływ na wdrażanie usprawnień w wybranych obszarach wykorzystania wiedzy w działalności przedsiębiorstwa.....	42
Paweł Kosiń Zmiany koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem a rozwój sieci międzyorganizacyjnych	53
Anna Kwiecień Zarządzanie dynamicznymi procesami biznesowymi – wyzwanie dla przedsiębiorstw XXI wieku	63
Regina Lenart-Gansiniec Crowdsourcing i jego pomiar – próba operacjonalizacji	74
Anna Lipka Kształtowanie inteligencji generacyjnej jako behawioralnej dźwigni wartości organizacji XXI wieku	89
Czesław Mesjasz Nadzór korporacyjny a rozwarstwienie wynagrodzenia menedżerów i pracowników w spółkach publicznych	102
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski Kształtowanie partnerstwa z kluczowymi klientami – próba oceny poziomu elastyczności działań.....	121
Marta Nowak Etyka księgowego i biegłego rewidenta w świetle zjawiska finansokracji. Pomiędzy etyką ogólną a szczegółową.....	138

Aleksandra Pieloch-Babiarz	
Wyniki ekonomiczne a atrakcyjność inwestycji w akcje spółek wyplacających dywidendę i nabywających akcje własne.....	151
Ewa Płaczek	
Trendy rozwojowe usługodawców logistycznych w Polsce.....	168
Artur Sajnog	
Siła predykcji zysku całkowitego w kształtowaniu przepływów pieniężnych przedsiębiorstwa	184
Adam Samborski	
Działalność gospodarcza w Polsce i Republice Czeskiej – obciążenia fiskalne.....	197
Krystyna Serafin	
Nowe formy budowania kompetencji zawodowych pracowników na tle rynku usług szkoleniowych.....	214
Danuta Sz wajca	
Media społecznościowe jako źródło ryzyka reputacyjnego przedsiębiorstwa	230
Sławomir Ziolkowski	
Bariery dla transferu wiedzy wewnątrz organizacji.....	243
Katarzyna Żak	
Proekologiczne modele biznesu przedsiębiorstwa.....	256

SUMMARIES

Agnieszka Dziubińska	
Knowledge in the „after modern” perspective on strategy	18
Mariola Dźwigol-Barosz	
Methods for competence development in the time of crisis	31
Dariusz Klimek	
Municipal company – economic and social aspects of management.....	41
Marcin Komańda	
The relevance of competencies of employees and their impact on the implementation of improvements in selected areas of knowledge use in business activity	52

Paweł Kosiń	
Changes of enterprise management ideas and interorganizational networks development	62
Anna Kwiecień	
Dynamic process management business – a challenge for enterprises XXI century	73
Regina Lenart-Gansiniec	
Crowdsourcing and its measurement – an attempt of operationalization	88
Anna Lipka	
Shaping of generational intelligence as a behavioural lever of the 21 st century organisation value	101
Czesław Mesjasz	
Corporate governance and discrepancies of remuneration of managers and employees in public companies	120
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski	
Shaping the partnership with key customers – attempt to assess the flexibility level in terms of undertaken actions.....	137
Marta Nowak	
Ethics of auditors and accountants in the context of finansization. Between general and specific ethics	150
Aleksandra Pieloch-Babiarz	
Economic results and attractiveness of investing in shares of the companies paying dividend and conducting buy-backs.....	167
Ewa Płaczek	
Trends of the development of logistics services providers	183
Artur Sajnog	
The predictive power of comprehensive income for cash flows of an enterprise.....	196
Adam Samborski	
Economic activity in Poland and Czech Republic – fiscal burden	213
Krystyna Serafin	
New forms of professional competence building in the context of the training services market.....	229
Danuta Sz wajca	
Social media as a source of reputational enterprise risk	242

Sławomir Ziółkowski	
Knowledge transfer in organization – barriers and limitations	255
Katarzyna Żak	
The proecological business models of company.....	266