

SPIS TREŚCI

Agnieszka Butor-Keler Misselling a ochrona konsumenta na rynku usług finansowych.....	9
Felicjan Byłok Między indywidualizmem a kolektywizmem w konsumpcji – konsumpcyjne innowacje społeczne	21
Artur Czech Poziom życia miejskich gospodarstw domowych w Polsce poza krajowymi ośrodkami rozwoju	30
Anna Gardocka-Jałowiec Czas w konsumpcji – rozważania teoretyczne.....	41
Wioletta Grzenda, Marta Dorszyńska Analiza zależności pomiędzy indywidualnymi cechami jednostki a poczuciem bycia dyskryminowanym.....	55
Gabriela Hanus Prozdrowotne zachowania konsumentów na światowym rynku żywnościowym .	75
Joanna Krupowicz Prognozowanie punktów zwrotnych procesu urodzeń.....	89
Majka Łojko Klauzule społeczne jako instrument wsparcia rozwoju ekonomii społecznej w procesie zamówień publicznych	108
Piotr Nowaczyk Strategie rozwoju gospodarczego i transformacji gospodarki polskiej oraz ich wpływ na restrukturyzację sektora portowego.....	122
Agnieszka Sobol Mieszkaniec jako konsument i współtwórca oferty miejskiej	138

Izabella Steinerowska-Streb Wewnętrzne czynniki determinujące zachowania rynkowe mikroprzedsiębiorstw.....	149
---	-----

Dagmara K. Zuzek Świadomość ekologiczna przedsiębiorców jako element zrównoważonego rozwoju	162
--	-----

SUMMARIES

Agnieszka Butor-Keler Misselling and consumer protection in the financial services market	20
---	----

Felicjan Byłok Between individualism and collectivism in consumption – social innovations in consumption.....	29
--	----

Artur Czech The living standards of urban households outside the national development centers in Poland.....	40
---	----

Anna Gardocka-Jałowiec Time in consumption – theoretical considerations	54
---	----

Wioletta Grzenda, Marta Dorszyńska Analysis of the relationship between the individual characteristics of the people and a feeling of being discriminated.....	74
---	----

Gabriela Hanus The pro-healthy behaviors of consumer on global food market.....	88
---	----

Joanna Krupowicz Turning points – identification and forecasting on the example of demographic indicators.....	107
---	-----

Majka Łojko Social clauses as an instrument of support the development of social economy in the process of public procurement	121
--	-----

Piotr Nowaczyk Strategies of economic development and transformation of Polish economy and their impact on the restructuring of the port sector	137
--	-----

Agnieszka Sobol

Resident as a consumer and co-creator of an offer of a city 148

Izabella Steinerowska-Streb

Internal factors determining microenterprises' market behaviors 161

Dagmara K. Zuzek

Environmental awareness as an element of sustainable development 171