

SPIS TREŚCI

Magdalena Ankiel, Anna Kuczyńska Wyznaczniki satysfakcji klientów korzystających z usług medycyny estetycznej.....	7
Krzysztof Błoński Analiza wybranych elementów subiektywnej i egocentrycznej jakości życia.....	16
Iłona Bondos Strategie migracji klientów a lojalność względem dostawcy usług.....	25
Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kresło Kompetencje osób młodych vs. osób starszych (wybrane zagadnienia)	37
Marek Gnusowski Determinanty zmiany pozycji rynkowej klientów indywidualnych na rynku usług prawnych	48
Magdalena Grębosz-Krawczyk, Dagna Siuda Identification of nostalgic brands existing on the Polish market in the light of empirical research	57
Gabriela Hanus Wpływ wybranych czynników ekonomicznych, demograficznych i społeczno-kulturowych na zachowania żywieniowe konsumentów – przegląd literatury	66
Magdalena Kowalska Wikinomia, czyli masowa, spontaniczna współpraca społeczności internetowych.....	76
Katarzyna Kwiecińska, Małgorzata Kosicka-Gębska, Jerzy Gębski Wpływ tradycji rodzinnych na zachowania konsumentów wobec dziczyny	86
Marcin Lipowski, Marek Angowski Rezygnacja z usługi – czy dostawcy utrudniają klientom odejścia?.....	96
Radosław Mącik Postrzegane przez młodych polskich konsumentów bariery w transgranicznych zakupach internetowych	106

Agnieszka Malecka, Maciej Mitrega Zróźnicowanie form konsumpcji kolaboratywnej – teoria i wstępne wyniki badań.....	119
Sylwia Mokrysz Preferencje konsumentów wobec rodzajów kawy oraz marek kawy mielonej dostępnych na polskim rynku	128
Bogdan Mróz Konsument a wyzwania technologiczne XXI wieku	139
Barbara Mróz-Gorgoń, Jędrzej Wasiaak-Poniatowski Co-branding uczelni a lojalność wobec marki	150
Irena Ozimek, Julita Szlachciuk, Agnieszka Bobola Reklama wybranych dóbr i usług w świetle regulacji prawnych i kodeksu etyki reklamy	162
Kinga Orlińska Zmiany w poziomie wydatków polskich gospodarstw domowych na leki i artykuły medyczne oraz medyczne dobra trwałego użytku	173
Monika Ratajczyk Jak kupuje generacja Y?	184
Bogdan Sojkin Zamożność i siła nabywcza ludności jako wyznaczniki poziomu życia w Polsce	194
Joanna Szwacka-Mokrzycka Czynniki konkurencyjności przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w Polsce	205

SUMMARIES

Magdalena Ankiel, Anna Kuczyńska Determinants of satisfaction of customers using aesthetic medicine services.....	15
Krzysztof Błoński Analysis of selected elements of subjective and egocentric quality of life.....	24
Iłona Bondos Customer migration strategies and loyalty to the service provider.....	36

Anna Dąbrowska, Mirosława Janoś-Kresło	
Competencies of young people vs. elder people (the selected issues).....	47
Marek Gnusowski	
Determinants of market position change of individual buyers – legal services example	56
Magdalena Grębosz-Krawczyk, Dagna Siuda	
Identification of nostalgic brands existing on the Polish market in the light of empirical research	57
Gabriela Hanus	
The influence of some economic, demographic and socio-cultural determinants on nutritional consumer behaviour – literature review.....	75
Magdalena Kowalska	
Wikinomics as a spontaneous mass collaboration of internet communities ...	85
Katarzyna Kwocińska, Małgorzata Kosicka-Gębska, Jerzy Gębski	
Effect of family tradition on consumers behaviours towards game meat	95
Marcin Lipowski, Marek Angowski	
Resignation from services – whether service providers make it difficult for customers to leave?	105
Radosław Maćik	
Barriers in cross-border on-line shopping perceived by Polish young consumers.....	117
Agnieszka Malecka, Maciej Mitreğa	
Various forms of collaborative consumption – theory and initial research results.....	127
Sylwia Mokrysz	
Consumer preferences with regard to the kinds of coffee and brands of ground coffee available on the Polish market.....	138
Bogdan Mróz	
Consumer and the technological challenges of the 21st century	148
Barbara Mróz-Gorgoń, Jędrzej Wasiak-Poniatowski	
Co-branding of universities and brand loyalty.....	160
Irena Ozimek, Julita Szlachciuk, Agnieszka Bobola	
Advertisement of selected goods and services in the eyes of the legal regulations and the code of advertising ethics	172

Kinga Orlińska

Changes in the level of expenditure of Polish households on medicines
and medical supplies and medical durable goods..... 183

Monika Ratajczyk

How the generation Y buys? 193

Bogdan Sojkin

Wealth and purchasing power as determinants of the standard
of living life in Poland 204

Joanna Szwacka-Mokrzycka

Competitiveness factors of food industry enterprises in Poland..... 213