

SPIS TREŚCI

Aleksandra Koźlak, Barbara Pawłowska

Ekoinnowacje jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstw transportowych 5

Stanisław Krawiec, Krzysztof Krawiec

Rozwój elektromobilności w Polsce. Uwarunkowania, cele i bariery 17

Magdalena Kutak

Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście zmian na rynku pracy w sektorze TSL 25

Agnieszka Gozdek

Społeczna odpowiedzialność biznesu wśród przewoźników drogowych w województwie zachodniopomorskim 35

Adam Mytlewski, Michał Suchanek

Racjonalizacja przydziału ładunków w przewozach wahadłowych LH (*line haul*) przedsiębiorstwa kurierskiego..... 46

Aleksander Jagiełło, Marcin Wolek

Preferencje pasażerów gdyńskiego transportu miejskiego w zakresie wzrostu dostępności przestrzennej usług poprzez wydłużenie trasy linii trolejbusowej..... 56

Anna Rybak

Zaufanie konsumentów do podmiotów działających w branży e-commerce w aspekcie koncepcji CSR..... 74

Sonia Wiczorek

Dostępność usług pocztowych dla osób z niepełnosprawnością jako element społecznej odpowiedzialności publicznego operatora pocztowego 86

Dariusz Tłoczyński

Społeczna odpowiedzialność biznesu w polskim transporcie lotniczym 97

Anna Bereś

Budowanie wizerunku biznesu społecznie odpowiedzialnego przez pryzmat realizacji projektów 110

SUMMARIES

Aleksandra Koźlak, Barbara Pawłowska

Eco-innovations as an indication of the Corporate Social Responsibility in transport enterprises 16

Stanisław Krawiec, Krzysztof Krawiec

Electromobility development in Poland. Preconditions, goals and barriers..... 24

Magdalena Kutak

Corporate Social Responsibility in the context of changes in labour market in the TSL sector 34

Agnieszka Gozdek

Corporate social responsibility in the transport sector in West Pomeranian Voivodeship..... 45

Adam Mytlewski, Michał Suchanek

Rationalization of the parcel assignment in the line haul transfers of courier enterprises..... 55

Aleksander Jagiello, Marcin Wolek

The preferences of the passengers of the urban transport in Gdynia to increase the accessibility of the services, as the effect of extending the trolleybus route..... 73

Anna Rybak

Consumer confidence for entities applying CSR operating in e-commerce 85

Sonia Wieczorek

Access to postal services for people with disabilities as a part of social responsibility policy of polish public postal operator..... 96

Dariusz Tłoczyński

Corporate social responsibility in polish air transport..... 109

Anna Beres

Building the image of socially responsible business through the prism of projects..... 121