

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----|
| Marta Tomczek Nierówności ekonomiczne jako kategoria opisowa i normatywna..... | 7 |
| Barbara Danowska-Prokop Pieniądz i procent w rozważaniach przedstawicieli antycznej i średniowiecznej myśli ekonomicznej | 22 |
| Grzegorz Gołębiowski Powszechny dochód podstawowy – argumenty za i przeciw | 33 |
| Beata Świetlik Polityka społeczna Unii Europejskiej w zakresie inkluzji zawodowej osób z niepełnosprawnością..... | 46 |
| Małgorzata Grzywińska-Rąpca, Mariola Grzybowska-Brzezińska Segmentacja polskich gospodarstw domowych w kontekście wydatków | 56 |
| Monika Krakowiak-Drzewiecka Przeobrażenia wspólnot lokalnych w dobie globalizacji – wybrane aspekty ekonomiczne | 69 |
| Sławomir Smyczek Konsument a zjawisko podwójnego zagrożenia na rynku usług finansowych | 79 |
| Grzegorz Zasuwa Aktywność obywatelska a udział konsumentów w bojkotach produktów na rynku europejskim..... | 88 |
| Małgorzata Twardzik Centrum handlowe w procesie kształtowania struktury miasta (przykład Katowic) | 98 |
| Barbara Borusiak, Bartłomiej Pierański, Sergiusz Strykowski Percepcja ekspozycji towarów w sklepie..... | 108 |
| Łukasz Paluch, Dagmara Zuzek Ocena poziomu rozwoju infrastruktury służącej kształtowaniu i ochronie środowiska w województwach Polski | 120 |
| Liudmila Popkova, Anna Popkova Urbanisation of agricultural areas: Cities and black earth soils..... | 131 |

SUMMARIES

| | |
|---|-----|
| Marta Tomeczek Economic inequality as descriptive and normative category..... | 21 |
| Barbara Danowska-Prokop Money and interest in the consideration of ancient and medieval economic thought..... | 32 |
| Grzegorz Gołębiowski Universal basic income – for and against | 45 |
| Beata Świetlik Social policy in the European Union involving professional inclusion of the disabled..... | 55 |
| Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska Segmentation of Polish households in the context of financial expendable ... | 68 |
| Monika Krakowiak-Drzewiecka Transformation of local communities of the globalization age – selected economic aspects | 77 |
| Sławomir Smyczek Consumer and phenomenon of double jeopardy on the market of financial services | 86 |
| Grzegorz Zasuwa Civic activities and consumer participation in product boycotts in the European market | 97 |
| Małgorzata Twardzik Shopping center as a factor to creating the structure of the city (on Katowice example)..... | 107 |
| Barbara Borusiak, Bartłomiej Pierański, Sergiusz Strykowski Perception of in-store assortment exposure | 119 |
| Łukasz Paluch, Dagmara Zuzek An assessment of level of development infrastructure in the environmental protection in Polish voivodeships | 130 |
| Liudmila Popkova, Anna Popkova Urbanisation of agricultural areas: Cities and black earth soils..... | 131 |