

SPIS TREŚCI

Magdalena Rosińska-Bukowska

Kapitał intelektualny jako kluczowy czynnik przewagi konkurencyjnej
– wyzwania dla modeli zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami..... 9

Izabela Sztangret

Inteligentny model biznesu przedsiębiorstw sektora gospodarki odpadami 27

Małgorzata Grzelak

Analiza oraz metodyka modelowania systemu produkcyjnego
w przedsiębiorstwie wytwórczym branży stolarskiej 46

Rafał Matwiejczuk

Koncepcja logistyki w zasobowym nurcie zarządzania strategicznego..... 61

Maciej Urbaniak

Wymagania stawiane dostawcom w zakresie wdrażania systemowego
zarządzania jakością i środowiskiem 74

Jacek Szoltysek

Użyteczność w logistyce..... 85

Barbara Ocicka

Cyfrowa (r)ewolucja w zarządzaniu łańcuchem dostaw..... 94

Anna Wronka

Inteligentne łańcuchy dostaw 109

Krzysztof Witkowski, Mateusz Kurowski

Ład korporacyjny w przedsiębiorstwach logistycznych – analiza
statystyczna wybranych aspektów działalności 122

Urszula Motowidlak

Rozwój transportu a paradygmat zrównoważonego rozwoju 138

Joanna Szkutnik-Rogoż, Jarosław Ziółkowski

Zarządzanie transportem samochodowym z uwzględnieniem
analizy kosztów..... 153

Marta Grybś-Kabocik

Wirtualizacja zachowań konsumentów a zrównoważona konsumpcja 164

| | |
|---|-----|
| Wojciech Trzebiński | |
| Atrybucja przyczynowa doświadczenia konsumenta a kształtowanie postaw konsumenckich | 174 |
| Beata Zatwarnicka-Madura | |
| Niestereotypowe przekazy reklamowe z udziałem kobiet w opinii konsumentów | 184 |
| Lucyna Witek | |
| Idea konsumpcji ekologicznej wśród kobiet | 194 |
| Joanna Wiechoczek | |
| Zaangażowanie konsumenta a innowacje marketingowe producentów dóbr zaawansowanych technicznie | 204 |

SUMMARIES

| | |
|---|-----|
| Magdalena Rosińska-Bukowska | |
| The intellectual capital as a key factor for competitiveness – challenges for management models of contemporary enterprises | 25 |
| Izabela Sztangret | |
| The intelligent business model of the waste disposal enterprises sector | 44 |
| Małgorzata Grzelak | |
| Analysis and methodology of modeling the production system of the carpentry industry | 60 |
| Rafał Matwiejczuk | |
| Logistics concept within the resource stream of strategic management | 72 |
| Maciej Urbaniak | |
| Requirements to suppliers in the field of implementation of quality management and environment system | 83 |
| Jacek Szoltysek | |
| Usefulness in logistics | 93 |
| Barbara Ocicka | |
| Digital (r)evolution in supply chain management | 108 |
| Anna Wronka | |
| Smart supply chains | 120 |

| | |
|---|-----|
| Krzysztof Witkowski, Mateusz Kurowski | |
| Corporate governance in logistics companies – statistical analysis of selected aspects of activity | 137 |
| Urszula Motowidlak | |
| Transport development and the paradigm of sustainable development | 152 |
| Joanna Szkutnik-Rogoż, Jarosław Ziółkowski | |
| The transportation management and the cost analysis | 163 |
| Marta Grybś-Kabocik | |
| Virtualization of consumer behaviour and sustainable consumption | 173 |
| Wojciech Trzebiński | |
| Consumer experience causal attribution and the origination of consumer attitudes | 183 |
| Beata Zatwarnicka-Madura | |
| Non-stereotypical advertising messages with women’s participation in consumer’s opinion | 193 |
| Lucyna Witek | |
| The idea of ecological consumption among women | 203 |
| Joanna Wiechoczek | |
| Customer engagement and marketing innovations of high-technology goods manufacturers | 212 |