

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie – Małgorzata Pańkowska	9
Andrzej Bytniewski, Marcin Hernes, Marcin Maleszka, Ngoc Thanh Nguyen, Jadwiga Sobieska-Karpińska Koncepcja wieloagentowego systemu wczesnego ostrzegania przed sytuacjami kryzysowymi w gospodarce.....	11
Marek Dziembała, Małgorzata Pańkowska Audyt wymagań, procedur i procesów organizacyjnych szpitala	22
Ewa Jerzyk, Aneta Disterheft Proces zakupu online w świetle badań okulograficznych – rola opakowania, opisu i ceny produktu	39
Jerzy Korczak, Maciej Pondel Metodyczne podejście do analizy i eksploracji danych marketingowych	52
Przemysław Koziół, Janusz Wielki <i>Lean</i> IT jako koncepcja racjonalizacji funkcjonowania infrastruktury informatycznej przedsiębiorstwa	72
Karol Król Analiza porównawcza wybranych technik interaktywnej prezentacji danych liczbowych	86
Artur Machura Koncepcja wytwarzania ontologii dziedziny inżynierii wymagań.....	99
Maryna Nehrey, Taras Hnot Using recommendation approaches for ratings matrixes in online marketing.....	115
Anna Sołtysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański Rola wdrażania kokpitu menedżerskiego w systemie BI do zarządzania ryzykiem w organizacji na przykładzie banku spółdzielczego	131
Agata Szyszko Zastosowanie znaczników z informacją o lokalizacji oraz danych GPS przez media społecznościowe	148

Agata Wawrzyniak Racjonalność zachowań konsumentów w wieloagentowych modelach symulacyjnych.....	166
---	-----

Paweł Ziemia, Agata Ziemia Dobór edytora na potrzeby budowy ontologicznej bazy wiedzy	179
---	-----

SUMMARIES

Andrzej Bytniewski, Marcin Hernes, Marcin Maleszka, Ngoc Thanh Nguyen, Jadwiga Sobieska-Karpińska A conception of multi-agent early warning system for crisis in economy.....	21
---	----

Marek Dziembała, Małgorzata Pańkowska Audit of organizational requirements, procedures and processes at hospital.....	38
---	----

Ewa Jerzyk, Aneta Disterheft Online purchasing process in eye-tracking research – the role of packaging, product description and price.....	51
--	----

Jerzy Korczak, Maciej Pondel A methodological approach to analysis and exploration of marketing data ...	71
--	----

Przemysław Koziol, Janusz Wielki Lean IT as a conception of effective rationalization functioning of company's IT infrastructure.....	85
--	----

Karol Król Comparative analysis of chosen techniques of numerical data presentation.....	98
--	----

Artur Machura A proposal of the process of creating the ontology for requirements engineering.....	114
---	-----

Maryna Nehrey, Taras Hnot Using recommendation approaches for ratings matrixes in online marketing.....	115
---	-----

Anna Soltysik-Piorunkiewicz, Małgorzata Furmankiewicz, Piotr Ziuziański The role of dashboard implementation in BI system for risk management in organization. Case study of cooperative bank	147
--	-----

Agata Szyszko

Application of tags with location information and GPS data by social media..... 165

Agata Wawrzyniak

Rationality of consumer behaviour in multi-agent simulation models 178

Paweł Ziemia, Agata Ziemia

Selection of the ontology processor for ontological knowledge
base development..... 195