

## SPIS TREŚCI

<b>Józef Garczarczyk, Robert Skikiewicz</b> Poziom optymizmu konsumentów a postrzeganie jakości usług bankowych .....	7
<b>Beata Marciniak</b> Psychologiczne koszty ponoszone przez nabywców .....	19
<b>Agnieszka Izabela Baruk</b> Aktywność prosumpcyjna nabywców finalnych – kontekst relacyjny .....	31
<b>Katarzyna Krot, Iga Rudawska</b> Zaufanie jako zasób systemowy w sektorze zdrowia – w świetle badania polskich pacjentów .....	42
<b>Renata Seweryn</b> Kto poleca obszary recepcji, czyli socjodemograficzne determinanty charakteru komunikacji WoM w turystyce (na przykładzie Krakowa) .....	54
<b>Agata Gusta</b> Rozwój łódzkiego rynku hotelowego na tle innych dużych miast Polski.....	65
<b>Eugeniusz Szymik, Marian Uherek</b> Przestrzeń społeczna mieszkańców miasta Czerwionka-Leszczyny (na przykładzie rewitalizowanego osiedla patronackiego „Familoiki”) .....	79
<b>Agata Niemczyk</b> Polski bezrobotny i jego aktywność w Internecie.....	103
<b>Katarzyna Warzecha</b> Technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane przez młodzież – szanse i zagrożenia .....	115

## SUMMARIES

<b>Józef Garczarczyk, Robert Skikiewicz</b> The level of consumers' optimism and the perception of banking services quality .....	18
<b>Beata Marciniak</b> Psychological costs of buyer behavior.....	30

<b>Agnieszka Izabela Baruk</b>	
Prosumeric activity of final purchasers – relationship context .....	41
<b>Katarzyna Krot, Iga Rudawska</b>	
Trust as a system asset in health sector – empirical findings based on Polish patients .....	53
<b>Renata Seweryn</b>	
Who recommends the reception areas, or socio-demographic determinants of nature of WoM communication in the tourism (on the example of Krakow) .....	64
<b>Agata Gusta</b>	
Development of Łódź hotel market in comparison to other Polish regional cities .....	78
<b>Eugeniusz Szymik, Marian Uherek</b>	
Social space for the inhabitants of the town of Czerwionka-Leszczyzny (for instance revitalized “Familoiki” residential estate).....	102
<b>Agata Niemczyk</b>	
The Polish unemployed and their Internet activity .....	114
<b>Katarzyna Warzecha</b>	
Information and communication technologies used by adolescents – opportunities and threats .....	136