

SPIS TREŚCI

Magdalena Krupa-Dominiczewska

Istota i sposoby pojmowania przywództwa strategicznego w naukach o zarządzaniu 9

Ireneusz Żuchowski

Style kierowania i relacje przełożony–podwładny w praktyce działalności przedsiębiorstw z subregionu ostrołęckiego i kierunki zmian w przyszłości ... 20

Gabriela Hanus

Przedsiębiorczość międzynarodowa w kontekście wczesnej internacjonalizacji MSP 36

Aleksandra Kolemba

Rola zaufania i zaangażowania w budowaniu relacji małych i średnich przedsiębiorstw z interesariuszami 50

Dawid Lahutta

Zapotrzebowanie na informację finansową i jej rola w zarządzaniu mikro i małym przedsiębiorstwem 70

Beata Nowotarska-Romaniak

Nowe techniki komunikacji wykorzystywane przez zakłady ubezpieczeń w kontaktach z klientami 81

Agata Rudnicka

Zrównoważony rozwój w modelach biznesowych firm z branży TSL
Założenia i praktyka 96

Marcin Świata, Krzysztof Zowada, Marcin Foltiński

Transport intermodalny w Polsce – kierunki i bariery rozwoju z uwzględnieniem perspektywy usługodawców logistycznych 108

Piotr Cezary Sosnowski

Rola aspektów środowiskowych w ocenie dostawców na przykładzie branży motoryzacyjnej 122

Grzegorz Zimon

Zasady funkcjonowania grup zakupowych 137

Izabela Dembińska, Łukasz Marzantowicz Formalno-prawne uregulowania przygranicznej współpracy polsko-niemieckiej wsparcia logistycznego akcji ratunkowych katastrof naturalnych	147
Joanna Wiechoczek, Małgorzata Kieźel Zaangażowanie (się) konsumentów a kształtowanie innowacji w sferze produktu i komunikacji marketingowej	165
Joanna Wierzowiecka Analiza wymagań konsumentów dotyczących jakości usług świadczonych przez medyczne laboratoria diagnostyczne	183
Agata Szkiel Ocena wiedzy konsumentów dotyczącej oświadczeń żywieniowych	196
Tomasz Olejniczak Uwarunkowania zmian zachowań zakupowych konsumentów seniorów	207
Michał Comperek Metodologiczne aspekty naliczania całkowitego zwrotu dla akcjonariuszy spółek giełdowych	217

SUMMARIES

Magdalena Krupa-Dominiczewska The essence and ways of understanding the strategic leadership in management sciences.....	19
Ireneusz Żuchowski Leadership styles and supervisor – subordinate relationship in the practice of the enterprises activities in Ostroleka subregion and trends of changes in the future	35
Gabriela Hanus International enterprises in context of early internationalization of SME.....	49
Aleksandra Kolemba The role of trust and commitment in building relationships of small and medium-sized businesses with stakeholders.....	69
Dawid Lahutta The demand for financial information and its role in micro and small-enterprise management.....	80

Beata Nowotarska-Romaniak New communications techniques used by insurance companies in contact with customers	95
Agata Rudnicka Social and environmental aspects in business models from logistics services providers. Theoretical assumptions and practice.....	107
Marcin Światała, Krzysztof Zowada, Marcin Foltiński Development directions and barriers of intermodal transport in Poland with the perspective of logistics service providers.....	121
Piotr Cezary Sosnowski The role of environmental aspects in the supplier assessment in the light of sustainable development concept on the example of the automobile industry.....	136
Grzegorz Zimon Principles of functioning of group purchasing organisations.....	146
Izabela Dembińska, Łukasz Marzantowicz Formal and legal regulation of Polish-German cross-border cooperation for logistics support of rescue operations in natural disasters	164
Joanna Wiechoczek, Małgorzata Kieźel Consumer engagement and its influence on innovations in product and marketing communications.....	182
Joanna Wierzowiecka The analysis of the consumers' requirements concerning the quality of services provided by medical diagnostics laboratories	195
Agata Szkiel Evaluation of customers awareness of on nutrition claims	206
Tomasz Olejniczak Conditions for changes in the senior consumer purchases in Poland.....	216
Michał Comporek Methodological aspects of calculating the total shareholders return in listed companies	236