

CONTENTS

Patrycja Klimas, Dagmara Wójcik Core skills in ICT – systematic review of academic and grey literature	7
Anna Maria Kamińska, Agnieszka Parkitna Transfer of innovation as a parameter (factor) of development of enterprises in the SME sector in Poland	28
Katarzyna Bilińska-Reformat, Anna Dewalska-Opitek Relationships of retail chains with customers – global approach.....	50
Anna Tarabasz Cybersecurity and Internet of Threats – new challenges in customer behavior	64
Maciej Mitrega, Anna Wieczorek, Agnieszka Malecka, Gregor Pfajfar Dynamic marketing capabilities implemented into social media	82
Olgierd Witczak Social dimension of engagement in virtual brand community creation	94
Mateusz Grzesiak Profiling of YouTube users as a basis for creating the strategy for a personal brand of celebrities	106

STRESZCZENIA

Patrycja Klimas, Dagmara Wójcik Kluczowe umiejętności w ICT – systematyczny przegląd literatury akademickiej i szarej	27
Anna Maria Kamińska, Agnieszka Parkitna Transfer innowacji jako czynnik rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce	49
Katarzyna Bilińska-Reformat, Anna Dewalska-Opitek Relacje sieci handlu detalicznego z klientami w ujęciu globalnym	63

Anna Tarabasz

Cyberbezpieczeństwo i Internet zagrożeń – nowe wyzwania
w zachowaniu klientów 81

Maciej Mitrega, Anna Wieczorek, Agnieszka Malecka, Gregor Pfajfar

Dynamiczne zdolności marketingowe w mediach społecznościowych 93

Olgierd Witczak

Spółeczny wymiar zaangażowania w budowaniu wirtualnej
społeczności marki 104

Mateusz Grzesiak

Profilowanie użytkowników serwisu YouTube jako podstawa budowania
strategii marki osobistej celebrytów 127