

SPIS TREŚCI

Marek Hendel

Przedsiębiorstwa na rynku turystycznym w obliczu nowych trendów
konsumenckich opartych na idei zrównoważonego rozwoju 5

Małgorzata Kieźel

Reakcje przedsiębiorstw na wydarzenia kulturalne jako przejaw
stosowania real-time marketingu..... 17

Katarzyna Kopeć

Bony jako instrument stymulowania uczestnictwa w kulturze i turystyce
kulturowej..... 32

Agata Malysa-Kaleta

Racjonalność w decyzjach konsumentów na współczesnym rynku..... 45

Arnold Pabian, Barbara Pabian

Marketing dotyku w działalności nowoczesnych przedsiębiorstw
hotelarsko-gastronomicznych..... 65

Arnold Pabian, Barbara Pabian

Organizacje przyszłości na rynku usług turystyki kosmicznej..... 74

Aleksander Pabian

Nowe atrakcje turystyczne efektem działalności organizacji
zarządzających w obszarze ekologii..... 86

Aleksander Pabian

Sprzedaż osobista w działalności przedsiębiorstw oferujących produkty
turystyczne na rynku B2B: modelowa struktura wykorzystania narzędzia.... 97

Paweł Piotrowski

Aktywność uczestników wydarzeń kulturalnych w mediach
społecznościowych..... 112

Beata Reformat

Integracja i współpraca jako kluczowy trend rozwoju enoturystyki
w Europie 127

Halina Zboroń

Sztuka a ekonomia. O ekonomicznych wyborach artystów 137

SUMMARIES

Marek Hendel

Tourism companies in the face of new consumer trends based on sustainable development..... 16

Małgorzata Kieźel

The company's reaction to cultural events as the symptom of real-time marketing applications 31

Katarzyna Kopec

Vouchers as an instrument of stimulating participation in culture and cultural tourism..... 44

Agata Małysa-Kaleta

Rationality in decisions of consumers on the contemporary market 64

Arnold Pabian, Barbara Pabian

Tactile marketing in the activities of modern hotel and catering enterprises..... 73

Arnold Pabian, Barbara Pabian

Organizations of the future on the space tourism market 85

Aleksander Pabian

New tourist attractions as an effect of the activity of organizations managing in the sphere of ecologistics..... 96

Aleksander Pabian

Personal sales in the operations of enterprises selling tourist products on B2B market: A model structure for the use of the tool 111

Paweł Piotrowski

Activity of cultural events participants in social media 126

Beata Reformat

Integration and cooperation as a major trend in the development of enotourism in Europe 136

Halina Zboron

Art vs. economy. On artists' economic choices..... 149