

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----|
| WSTĘP | 7 |
| Karina Cicha, Paulina Rutecka Wydarzenia kulturalne w komunikacji wybranych śląskich uczelni wyższych | 9 |
| Marek Ćwiklicki, Kamila Pilch Rygor metodologiczny wielokrotnego studium przypadku w badaniach marketingu miejsc | 23 |
| Przemysław Deszczyński Fenomen kultury – kultura fenomenem | 36 |
| Łukasz Gawel Zarządzanie publicznymi instytucjami kultury w kontekście koncepcji <i>corporate social responsibility</i> (CSR). Społeczna odpowiedzialność muzeum | 48 |
| Urszula Kobylińska Kulturowe uwarunkowania jakości relacji we wsparciu przedsiębiorczości akademickiej | 63 |
| Anna Kozak Współpraca jednostki samorządu terytorialnego z interesariuszami w zakresie polityki kulturalnej | 80 |
| Regina Lenart-Gansiniec Uwarunkowania kulturowe dojrzałości crowdsourcingowej urzędów miast | 100 |
| Dorota Marquardt, Anna Losa-Jonczyk Interaktywność w mediach społecznościowych polskich firm energetycznych | 117 |
| Izabela Marzec Sieć kontaktów zawodowych jako czynnik budowania satysfakcji z kariery zawodowej pracowników miejskich i gminnych ośrodków kultury | 135 |
| Małgorzata Marzec, Anna Świrska Koncepcja nieufności. Podstawy teoretyczne dla analizy nieufności w polskich warunkach | 148 |

| | |
|--|-----|
| Katarzyna Plebańczyk Role kultury we współczesnych strategiach rozwoju zrównoważonego..... | 163 |
| Katarzyna Sienkiewicz-Malyjurek Konflikty międzyorganizacyjne w sieciach publicznych | 182 |
| Joanna K. Skulska Akt retoryczny jako forma komunikacji publicznej | 195 |
| Danuta Stawasz, Wawrzyniec Rudolf Kultura i jej wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy Łodzi | 211 |
| Alicja Waszkiewicz-Raviv Visual messages and their affordances in the process of institutionalisation on the example of the Polish Vodka Museum. Pictorial representations of product's past, presence and future in the organizational museum | 225 |

SUMMARIES

| | |
|---|-----|
| Karina Cicha, Paulina Rutecka Cultural events in communication of chosen Silesian universities | 22 |
| Marek Ćwiklicki, Kamila Pilch Methodological rigour of multiple case study research in place marketing... | 34 |
| Przemysław Deszczyński The phenomenon of culture – the culture as phenomenon | 47 |
| Łukasz Gawel The management of cultural public institutions in the context of concept corporate social responsibility (CSR). Social responsibility of museum | 62 |
| Urszula Kobylińska Cultural determinants of the quality of relations in the support of academic entrepreneurship | 79 |
| Anna Kozak Cooperation of the local government unit with the stakeholders in the field of cultural policy | 98 |
| Regina Lenart-Gansiniec Cultural conditions of crowdsourcing maturity of municipal offices..... | 116 |

| | |
|---|-----|
| Dorota Marquardt, Anna Losa-Jonczyk Social media CSR communication management of Polish energy companies by the example of Tauron Polska Energia S.A. | 134 |
| Izabela Marzec Work-related networks as a factor enhancing career satisfaction of municipal cultural centers' employees | 147 |
| Malgorzata Marzec, Anna Świrska Concept of distrust. The theoretical basis for analysis of distrust in Polish conditions | 161 |
| Katarzyna Plebańczyk Roles of culture in contemporary sustainable development strategies | 181 |
| Katarzyna Sienkiewicz-Małyjurek Inter-organisational conflicts in public networks | 194 |
| Joanna K. Skulska Rhetorical act as a form of public communication..... | 210 |
| Danuta Stawasz, Wawrzyniec Rudolf Culture and its impact on the social and economic development of the city of Lodz | 224 |
| Alicja Waszkiewicz-Raviv Visual messages and their affordances in the process of institutionalisation on the example of the Polish Vodka Museum. Pictorial representations of product's past, presence and future in the organizational museum..... | 225 |