

# CONTENTS

## **Marta Jarocka**

Logistics in the light of the ageing population ..... 7

## **Jagienka Rześny-Cieplińska**

Crowd logistics – concept and application possibilities in Polish cities ..... 20

## **Ewa Kulińska, Karolina Kulińska**

General Data Protection Regulation and virtual supply chains ..... 31

## **Mariusz Kmieciak**

Usage attempt of forecasting method in a selected entity  
with considerations about the necessity of CPFR implementation ..... 41

## **Anna Gawrońska**

Influence of the medicinal products distribution model  
and improvements to processes on the workload of pharmaceutical  
and nursing staff at hospital..... 56

## **Karolina Lubieniecka-Kocoń**

Applying technical solutions and omnichannel approach  
to managing the information in transport ..... 72

## **Tomasz Zalega**

Sustainable consumption in consumer behaviour  
of young Polish consumers..... 82

## **Agnieszka Tetla, Marta Grybś-Kabocik**

Ethnocentrism among young consumers on alcoholic beverages market  
– case study ..... 108

## STRESZCZENIA

### **Marta Jaročka**

Logistyka w obliczu starzejącego się społeczeństwa ..... 19

### **Jagienka Rześny-Cieplińska**

Crowd logistics – koncepcja i możliwości aplikacyjne w polskich miastach ..... 30

### **Ewa Kulińska, Karolina Kulińska**

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych a wirtualne łańcuchy dostaw ..... 40

### **Mariusz Kmieciak**

Próba użycia metody prognozowania w wybranym podmiocie  
z rozważaniami na temat konieczności wdrożenia CPFR ..... 55

### **Anna Gawrońska**

Wpływ modelu dystrybucji produktów leczniczych oraz usprawnień  
procesowych na obciążenie personelu farmaceutycznego i pielęgniarzkiego  
w szpitalu ..... 71

### **Karolina Lubieniecka-Koczeń**

Zastosowanie rozwiązań technicznych wraz z podejściem omnichannel  
do zarządzania informacją w transporcie ..... 81

### **Tomasz Zalega**

Zrównoważona konsumpcja w zachowaniach konsumenckich  
polskich młodych konsumentów ..... 107

### **Agnieszka Tetla, Marta Grybś-Kabocik**

Etnocentryzm wśród młodych konsumentów na rynku napojów  
alkoholowych – studium przypadku ..... 121