

SPIS TREŚCI

Adrian Urbańczyk

Dochód jako determinanta zachowań turystycznych pokolenia Z
w świetle ekonomicznych teorii konsumpcji..... 7

Bartłomiej Łuć

Funkcjonowanie wielkich obiektów sportowo-rekreacyjnych
w przestrzeni turystycznej polskich miast – wybrane przykłady 25

Maciej Kędziera

Zmiana modeli biznesowych pod wpływem nowych technologii
w sektorze turystycznym 45

Oliwia Horbaczewska

Przestrzenne zróżnicowanie konkurencyjności i atrakcyjności turystycznej
powiatów w Polsce..... 57

Patrycja Żychoń, Michał Piwowarczyk

Mikroregion Biskupizna jako kulturowy produkt turystyczny..... 77

Patrycja Figiel

Rynek gospodarstw agroturystycznych w województwie opolskim
w latach 2010-2018 90

Ewa Iwaniuk

Koncepcja inteligentnej turystyki (Smart Tourism) 110

Leszek Kulakowski

Bezpieczeństwo autokarowych przewozów turystycznych..... 121

Oliwia Kwaśkiewicz, Izabela Pawik

Wpływ zawodów triathlonowych na gospodarkę lokalną 136

Antonina Litińska

Innowacyjność i przedsiębiorczość w branży modowej..... 150

SUMMARIES

Adrian Urbańczyk

Income as a determinant of tourist behavior of the generation Z
in the light of economic consumption theories..... 24

Bartłomiej Łuć

The functioning of the great sport facilities and recreational spaces
in Polish cities – selected examples 44

Maciej Kędziera

Change of business models under the influence of new technologies
in the tourism sector 56

Oliwia Horbaczewska

Spatial diversity of competitiveness and tourist attractiveness districts
in Poland..... 76

Patrycja Żychoń, Michał Piwowarczyk

Microregion Biskupizna as a cultural tourist product 89

Patrycja Figiel

The agritourism farm market in the Opolskie Voivodeship
in the years 2010-2018 109

Ewa Iwaniuk

The Smart Tourism concept 120

Leszek Kulakowski

Safety of tourist coach transport..... 135

Oliwia Kwaśkiewicz, Izabela Pawik

Influence of triathlon competition on local economy..... 149

Antonina Litińska

Innovation and entrepreneurship in the fashion industry 164