



Oliwia Kwaśkiewicz

Akademia Wychowania Fizycznego
im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
Wydział Wychowania Fizycznego
Katedra Prozdrowotnej Aktywności Fizycznej
i Turystyki
oliwia.kwaskiewicz@interia.pl

Izabela Pawik

Akademia Wychowania Fizycznego
im. Jerzego Kukuczki w Katowicach
Wydział Wychowania Fizycznego
Katedra Prozdrowotnej Aktywności Fizycznej
i Turystyki
iza.pawik@wp.pl

WPŁYW ZAWODÓW TRIATHLONOWYCH NA GOSPODARKE LOKALNĄ

Streszczenie: Aktywność fizyczna jest coraz bardziej powszechna na całym świecie. Miłośnicy rywalizacji sportowej często wybierają zawody nie tylko w miejscu swojego zamieszkania, ale również w odległych miastach. Stają się oni wówczas turystami, a ich wyjazdy wpływają na kształtowanie ruchu turystycznego. Niniejszy artykuł ma na celu przedstawienie aktywności turystycznej zawodników triathlonu biorących udział w imprezach sportowych organizowanych na terenie Polski. Badania skupiają się na czterech największych wydarzeniach tej dyscypliny, które odbywają się w: Bydgoszczy, Gdyni, Malborku i Suszu. Zawodnicy nie tylko uczestniczą w samym wyścigu, ale również korzystają z baz noclegowych, restauracji oraz odwiedzają atrakcje turystyczne miasta. Oznacza to, że organizacja imprez triathlonowych może się stać formą promocji miasta i sposobem na zwiększenie ruchu turystycznego. W artykule została użyta metoda sondażu diagnostycznego z wykorzystaniem autorskiego formularza ankietowego.

Słowa kluczowe: zawody triathlonowe, promocja turystyczna, gospodarka lokalna.

JEL Classification: Z330.

Wprowadzenie

Triathlon to konkurencja sportowa składająca się z trzech dyscyplin – pływanie, rower oraz bieganie. Kolejne etapy wyścigu następują kolejno po sobie, a pomiędzy nimi zawodnicy wymieniają sprzęt sportowy w tak zwanych strefach zmian. Tak duża różnorodność sprawia, że triathlon jest bardzo atrakcyjny nie tylko dla osób go uprawiających, ale również dla widzów. Pierwsze zawody tego typu odbyły się w Stanach Zjednoczonych w 1974 roku, a w Polsce 10 lat

później w Poznaniu. Od tamtej pory triathlon jest coraz bardziej popularny i coraz więcej miast na terenie Polski podejmuje się organizacji rozgrywek tej dyscypliny. W ten sposób stają się bardziej rozpoznawalne w sportowej społeczności i przyciągają zawodników z różnych miejscowości oraz krajów (jak np. zawody triathlonowe organizowane w Gdyni). To sprawia, że turystyka sportowa ma coraz większe znaczenie dla gospodarki lokalnej, a tego typu eventy stają się cechą charakterystyczną miasta. Celem artykułu jest ocena wpływu rozgrywek triathlonowych na turystykę i gospodarkę miasta przez analizę ilości osób korzystających z bazy noclegowej, restauracji oraz atrakcji turystycznych.

Turystyka to pojęcie o szerokim znaczeniu. Jej definicja była często modyfikowana. Musi ona uwzględniać wszelkie zmiany zachodzące nie tylko w obrębie samej turystyki, ale również czynników na nią wpływających. Światowa Organizacja Turystyki definiuje turystykę jako całokształt podróży i czynności jej towarzyszących. Osoby podróżują w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych, przez okres nie dłuższy niż rok bez przerwy poza miejscem stałego zamieszkania. Wyjazd powinien być również dobrowolny i nie mieć charakteru zarobkowego. Krzysztof Przeclawski [1996, s. 30] proponuje ponadto opisanie turystyki jako równoczesnych zjawisk:

- przestrzennego – zagospodarowanie terenu danego miejsca, które ulega zmianom wraz z jego rozwojem,
- ekonomicznego – turystyka zależy od gospodarowania budżetem państwa, budżetem obywateli, a co za tym idzie środkami finansowymi, które przeznaczają na turystykę,
- kulturowego – opisuje specyfikę danej kultury, określa jej rdzeń, podstawy, zakorzenienie tradycji, jednocześnie uwzględniając zmiany, jakie w danej kulturze zachodzą,
- społecznego – dotyczy relacji, które powstają podczas podejmowania turystyki; przyjmowane są wtedy role społeczne: ktoś jest kupującym, ktoś sprzedającym, ktoś pilotem, a ktoś podróżującym,
- psychologicznego – skupianie się na jednostce, jaką jest turysta, jako na podmiocie podróżowania, który podejmuje decyzje o podróży [Alejziak, 2000, s. 33].

Na turystykę składają się cztery główne rodzaje. Ze względu na charakter podróży wyróżnia się turystykę [Chylińska, Kosmala, 2019, s. 31]:

1. Krajoznawczą – skupia się na poznaniu świata i pogłębianiu wiedzy o nim. Turysta kieruje się chęcią dotarcia do nowych miejsc. Takie doświadczenie

- pomaga usystematyzować światopogląd i odkryć otaczającą różnorodność. Wiąże się z rozwojem intelektualnym.
2. Wypoczynkową – ma na celu zregenerowanie sił fizycznych i psychicznych. Turystą kieruje chęć odpoczynku i oderwania się od codziennych spraw i obowiązków. Na takie wyjazdy decydują się najczęściej rodziny wraz z dziećmi. Jako miejsce wyjazdu wybierają wtedy miejsca o dużej atrakcyjności turystycznej, bogate w atrakcje.
 3. Kwalifikowaną – wymaga specjalnych uprawnień oraz umiejętności. Jest przeznaczona dla wybranych grup. Uprawiają ją osoby zorientowane na daną dyscyplinę.
 4. Specyficzne formy turystyki – obejmują takie zmiany miejsca stałego pobytu, których nie można zaklasyfikować do pozostałych kategorii. Są to dla przykładu: turystyka kulturowa, religijna, pielgrzymkowa, socjalna itp. [Niemczyk, 2012, s. 19].

Współcześnie coraz częściej motywację do podróży stanowi szeroko rozumiana aktywność fizyczna. Turystyka sportowa jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi branży turystycznej. Ze względu na swoją specyfikę należy jednocześnie do kategorii turystyki wypoczynkowej i krajoznawczej [Chylińska, Kosmala, 2019, s. 43].

1. Turystyka sportowa

W ostatnich latach w Polsce można zaobserwować duży wzrost zainteresowania sportem oraz aktywnym wypoczynkiem. Polacy zaczynają dbać o swoje zdrowie, podejmując aktywności, by zwiększać swoją wydolność, poprawiać sprawność układu krążenia oraz układu oddechowego itd. Jest to związane z szerzącą się w Polsce ideologią healthizmu. Termin ten powstał w latach 80. XX wieku i oznacza skupienie na zdrowiu i medycynie tradycyjnej. Można powiedzieć, że jest to bardzo korzystne zjawisko, ponieważ aktywność fizyczna zapobiega wielu chorobom cywilizacyjnym, takim jak: cukrzyca, otyłość, nadciśnienie itd., a to sprawia, że społeczeństwo jest nie tylko zdrowsze, ale i bardziej zdolne do pracy. Zmniejsza to także nakłady finansowe na służbę zdrowia, ponieważ mniej ludzi potrzebuje pomocy specjalisty dzięki prewencji, jaką jest aktywny styl życia [Malchrowicz-Moško, 2018].

Turystyka sportowa jest stosunkowo młodym przedmiotem badań, który inspirowany ze względu na szybko postępujące tempo rozwoju. Jej podstawy zaczęły się tworzyć na początku XX wieku. Było to spowodowane wzrostem zaintere-

sowania zdrowym stylem życia i aktywnością fizyczną. W konsekwencji tych zmian miłośnicy sportu zaczęli podejmować podróże, których celem stała się ich pasja [Mokras-Grabowska, 2016]. Turystyka sportowa jest podróżą, która ma na celu podejmowanie aktywności sportowej dla rekreacji albo współzawodnictwa, oglądania sportowych wydarzeń oraz odwiedzenia atrakcji sportowych. Z tego powodu turystami sportowymi stają się nie tylko zawodnicy startujący w zawodach, ale również ich kibice, którymi mogą być na przykład członkowie rodziny [Malchrowicz-Moško, 2018, s. 107]. Turystyka sportowa powinna się ponadto wpisywać do definicji Światowej Organizacji Turystyki.

W turystyce sportowej można wyodrębnić trzy działy. Są to: aktywna turystyka sportowa, kulturowa turystyka sportowa oraz turystyka eventów sportowych [Malchrowicz-Moško, 2018, s. 108]. Aktywna turystyka sportowa obejmuje wyjazdy w atrakcyjne turystycznie miejsca z powodu chęci uprawiania tam sportu. Nowe otoczenie często stanowi dla pasjonatów aktywności fizycznej motywację do treningów. Sportowa turystyka kulturowa ma z kolei na celu poznawanie wytworów przeszłości związanych z rywalizacją sportową. Fani sportu odwiedzają miejsca związane z ulubionymi dyscyplinami, idolami, podróżując w miejsca o charakterystycznej infrastrukturze sportowej [Malchrowicz-Moško, 2018, s. 109].

Turystyka eventów sportowych jest podejmowana w celu współzawodnictwa, oglądania lub kibicowania podczas organizowanych zawodów sportowych. Coraz częściej na popularności zyskują nie tylko duże krajowe lub międzynarodowe zawody. Dzięki temu, że coraz więcej osób uprawia różne dyscypliny sportowe, powstają eventy zachęcające do udziału w nich. Takie zawody mają różne stopnie trudności i są kierowane zarówno do amatorów, jak i zawodowców [Cynarski, 2017, s. 216]. W Polsce najszybciej rozwijającym się sportem jest bieganie. Z tego powodu organizatorami tego typu rywalizacji stają się nie tylko duże miasta, ale również małe miejscowości, które chcą zachęcić zawodników do startu w lokalnym wyścigu [Malchrowicz-Moško, 2018]. Organizacja imprez sportowych jest szansą rozwoju małych i dużych miejscowości. Poszczególne miasta, powiaty, gminy wykorzystują wydarzenia sportowe do swojej promocji. Eventy stają się czynnikiem mającym zachęcić do przyjazdu w dane miejsce. Pozwala to mniej znanym jednostkom przyciągnąć uwagę i zyskać nowych turystów. Same zawody stanowią atrakcję turystyczną miasta [Cynarski, 2017, s. 216].

W eventach sportowych biorą udział dwie grupy osób: zawodnicy oraz kibice. Kibice są uznawani za biernych uczestników wydarzenia, natomiast za-

wodnicy to aktywna grupa, która bierze czynny udział w wydarzeniu [Malchrowicz-Moško, 2018, s. 120]. Aktywna turystyka eventów sportowych dotyczy zawodowców oraz amatorów, a coraz bardziej powszechne staje się uczestnictwo w odległych zawodach sportowych [Malchrowicz-Moško, 2018, s. 121]. Kiedy sport jest obecny w życiu ludzi na co dzień, czują oni potrzebę sprawdzenia również swoich sił w rywalizacji. Zawdzięcza się to właśnie ideologii healthizmu. Obywatele są lepiej wykształceni, zamożniejsi, mają więcej wolnego czasu niż kiedyś. Rozumieją potrzebę ruchu dla budowania i utrzymania zdrowia. Ponadto przemieszczają się do miast, w których dynamicznie rozwinęła się infrastruktura sportowa.

Udział w eventach sportowych często wiąże się dla zawodników z wyjazdem poza miejsce swojego stałego zamieszkania. Długość pobytu w odwiedzanym miejscu zależy od organizacji imprezy, poziomu trudności oraz prywatnych preferencji uczestników. Często uczestnicy podejmują decyzję o dłuższym pozostaniu w miejscowości organizującej zawody sportowe. Jeśli skorzystają oni przynajmniej z jednego noclegu, według definicji UNWTO stają się już turystami. Osoby niekorzystające z bazy noclegowej, przyjeżdżające na jeden dzień to odwiedzający jednodniowi [Malchrowicz-Moško, 2018]. Pozostanie w mieście organizującym zawody często oznacza dla uczestników korzystanie z udogodnień miasta. Podstawową usługą, z której korzystają, jest wykupienie miejsc noclegowych, ponadto odwiedzają oni obiekty gastronomiczne i zwiedzają atrakcje turystyczne miasta.

Udział w organizowanych masowych imprezach sportowych jest obecnie bardzo atrakcyjną formą uczestnictwa w sporcie. Coraz bardziej wymagające imprezy sportowe zyskują na popularności. Im dyscyplina jest trudniejsza i im bardziej ekscytująca, tym więcej zwolenników zyskuje. Konkurencją, którą podejmuje coraz więcej osób, jest triathlon. Aktualnie w Polsce jest organizowanych kilkadziesiąt eventów tego rodzaju. Przyciągają one zarówno amatorów, jak i zawodowców [Malchrowicz-Moško, 2018].

2. Metodyka badań

Przeprowadzone badania miały na celu ocenić wpływ organizacji zawodów triathlonowych na turystykę oraz gospodarkę lokalną miast. By ten cel osiągnąć, postanowiono sprawdzić, czy startujący w komercyjnych zawodach triathlonowych poza udziałem w wyścigu korzystają z baz noclegowych, punktów gastronomicznych oraz odwiedzają ciekawe turystycznie miejsca. W tym celu zostały

wybrane cztery miasta (Susz, Gdynia, Bydgoszcz i Malbork), w których są organizowane jedne z największych eventów triathlonowych w Polsce.

Metodą badawczą był sondaż diagnostyczny, a narzędziem badań formularz autorskiej ankiety wypełniany przez respondentów internetowo w arkuszu Google Docs. Grupa badawcza obejmowała 257 osób. Badanie było w pełni anonimowe. Na pytania odpowiadano zgodnie z instrukcją w ankiecie, która zawierała:

- metryczkę, która miała za zadanie określenie płci, wieku, środków finansowych, miejsca zamieszkania,
- część dotyczącą udziału w zawodach triathlonowych w Suszu, Gdyni, Bydgoszczy i Malborku,
- część sprawdzającą korzystanie z baz noclegowych, punktów gastronomicznych oraz zwiedzanie ciekawych turystycznie miejsc przez osoby deklarujące udział w zawodach w konkretnym mieście.

Grupa reprezentatywna liczyła 257 osób, 24% stanowiły kobiety, natomiast mężczyźni 76%. Średnia wieku wynosiła 34 lata, najmłodszy uczestnik ankiety miał 15 lat, a najstarszy 76 lat. Spośród badanych 55% mieszka w dużych miastach (powyżej 100 tys. mieszkańców), 22% mieszka w średnich miastach (od 25 do 100 tys. mieszkańców), 9% mieszka w małych miastach (poniżej 25 tys. mieszkańców) i 14% mieszka na wsi. Miesięczny dochód na jednego mieszkańca netto zawodników wynosi: w przypadku 1% badanych – poniżej 1000 zł, dla 6% ankietowanych – od 1001 zł do 1500 zł, dla 23% badanych – od 1501 zł do 3000 zł, dla 26% – od 3001 zł do 5000 zł, dla 26% – powyżej 5000 zł, zaś 18% ankietowanych nie chciało odpowiedzieć na to pytanie.

3. Wyniki badań

W badaniu ankietowym wzięło udział 257 zawodników startujących w wybranych miastach na terenie Polski w 2019 roku. Było to 50 startujących w Suszu, 72 startujących w Gdyni, 96 startujących w Bydgoszczy i 79 startujących w Malborku.

Zawody w Suszu odbywały się przez dwa dni. W pierwszym dniu zostały zorganizowane Mistrzostwa Polski w triathlonie na dystansie sprinterskim (750 m pływania, 20 km roweru, 5 km biegu) dla kategorii PRO oraz amator, natomiast w drugim – start na dystansie ½ Ironmana (1,9 km pływania, 90 km roweru, 21 km biegu). Trasa zawodów w tej miejscowości jest bardzo trudna i wymaga od zawodników dużych umiejętności. Na trasie kolarskiej znajdują się liczne zakręty, kostka brukowa, a podczas biegu można napotkać wiele wzniesień. To sprawia,

że zawody są bardzo atrakcyjne dla uczestników, którzy lubią rywalizację w trudnym terenie.

W Gdyni zawody były szczególnie widowiskowe, ponieważ na starcie stał się Jan Frodeno. To czołowy zawodnik długich dystansów triathlonowych, mistrz olimpijski z Pekinu oraz kilkakrotny Mistrzostw Świata Ironman. Zawodnicy również uczestniczyli w zmaganiach sportowych przez dwa dni. Pierwszego dnia odbył się wyścig na dystansie sprinterskim (750 m pływania, 20 km rowerem, 5 km biegu), natomiast drugiego odbył się start na dystansie ½ Ironmana (1,9 km pływania, 90 km rowerem, 21 km biegu) i towarzyszące mu Mistrzostwa Polski na tym dystansie.

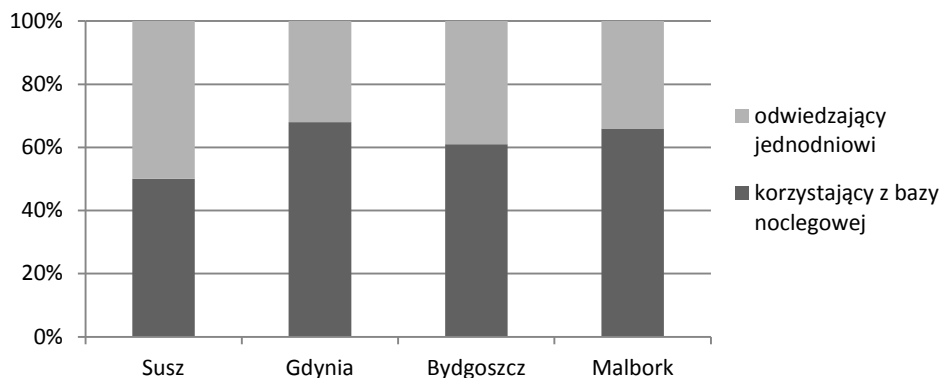
Zawody w Bydgoszczy są jedną z najbardziej rozpoznawalnych i lubianych imprez triathlonowych. Eventowi towarzyszą liczne akcje charytatywne, co również przyciąga zawodników, a wydarzeniu nadaje większe znaczenie niż sam wyścig. Zawodnicy mieli możliwość zmierzyć się pierwszego dnia z dystansem ¼ Ironmana (950 m pływania, 45 km rowerem, 10,5 km biegu), natomiast drugiego z dystansem ⅛ Ironmana (425 m pływania, 22,5 km rowerem, 5,25 km biegu) oraz ½ Ironmana (1,9 km pływania, 90 km rowerem, 21 km biegu).

Ostatnim wydarzeniem, które zostało wzięte pod uwagę podczas badań, jest triathlon w Malborku. Tak jak poprzednie zawody, jest to event trwający dwa dni. Pierwszego dnia zawodnicy startują na dystansie ⅛ Ironmana (425 m pływania, 22,5 km rowerem, 5,25 km biegu) oraz ¼ Ironmana (950 m pływania, 45 km rowerem, 10,5 km biegu). Drugi dzień jest szczególnie wyjątkowy, ponieważ odbywają się Mistrzostwa Polski na pełnym dystansie Ironman (3,8 km pływania, 180 km rowerem, 42 km biegu). Jest to bardzo duże wydarzenie wśród triathlonowej społeczności – zarówno zawodowcy, jak i amatorzy chcą podjąć walkę na tak długim dystansie. Wielu zawodników właśnie w tym miejscu decyduje się na pierwsze ukończenie zawodów Ironman ze względu na płaską i łatwą trasę kolarską oraz bieg w pięknym otoczeniu parku oraz zamku w Malborku.

W każdym z miast sprawdzono, ilu uczestników korzystało z bazy noclegowej, i tak:

- w Suszu 50% zawodników korzystało z bazy noclegowej, 50% zawodników to odwiedzający jednodniowi,
- w Gdyni 68% zawodników korzystało z bazy noclegowej, 32% zawodników to odwiedzający jednodniowi,
- w Bydgoszczy 61% zawodników korzystało z bazy noclegowej, 39% zawodników to odwiedzający jednodniowi,

- w Malborku 66% zawodników korzystało z bazy noclegowej, 34% zawodników to odwiedzający jednostniowi.



Rys. 1. Korzystanie przez uczestników zawodów z bazy noclegowej a odwiedzający jednostniowi – wykres proporcji

Źródło: Opracowanie własne.

Zawodnicy startujący w Suszu dojeżdżali na miejsce zawodów:

- 30% startujących do 100 km,
- 20% między 100 km a 200 km,
- 16% między 200 km a 300 km,
- 18% między 300 km a 400 km,
- 16% powyżej 400 km.

Zawodnicy startujący w Gdyni dojeżdżali na miejsce zawodów:

- 25% startujących do 100 km,
- 7% między 100 km a 200 km,
- 8% między 200 km a 300 km,
- 31% między 300 km a 400 km,
- 29% powyżej 400 km.

Zawodnicy startujący w Bydgoszczy dojeżdżali na miejsce zawodów:

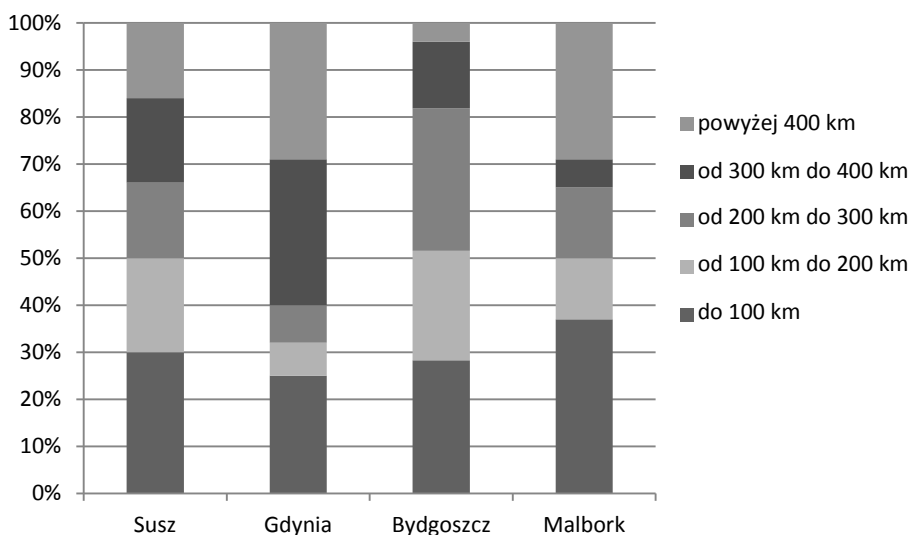
- 28% startujących do 100 km,
- 23% między 100 km a 200 km,
- 30% między 200 km a 300 km,
- 14% między 300 km a 400 km,
- 4% powyżej 400 km.

Zawodnicy startujący w Malborku dojeżdżali na miejsce zawodów:

- 37% startujących do 100 km,
- 13% między 100 km a 200 km,

- 15% między 200 km a 300 km,
- 6% między 300 km a 400 km,
- 29% powyżej 400 km.

Przedstawione wyniki pokazują, że zdecydowana większość zawodników przyjechała z odległych miast i zdecydowała się na skorzystanie z bazy noclegowej. Zawody triathlonowe w Suszu, Gdyni, Bydgoszczy oraz Malborku motywują zawodników do przyjazdu właśnie do tej konkretnej miejscowości. Może to świadczyć o dużej atrakcyjności wybranych eventów oraz pozytywnym wpływie na gospodarkę lokalną. Zawodnicy, decydując się na nocleg, wspierają miejscowych przedsiębiorców udostępniających obiekty bazy noclegowej w postaci np. hoteli czy wynajmu apartamentów.

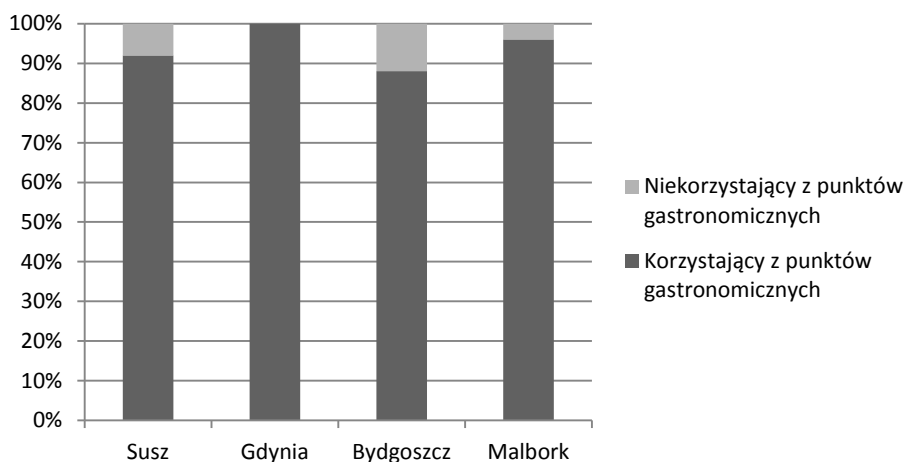


Rys. 2. Odległości miejsca zamieszkania zawodników od miejsca organizacji zawodów

Źródło: Opracowanie własne.

Wyniki dotyczące korzystania z punktów gastronomicznych oraz atrakcji turystycznych miasta podzielono na dwie grupy: te odnoszące się do zawodników nocujących, tj. turystów, oraz dotyczące zawodników będących odwiedzającymi jednodniowymi. Wśród zawodników korzystających z bazy noclegowej:

- w Suszu 92% korzystało z punktów gastronomicznych,
- w Gdyni 100% korzystało z punktów gastronomicznych,
- w Bydgoszczy 88% korzystało z punktów gastronomicznych,
- w Malborku 96% korzystało z punktów gastronomicznych.



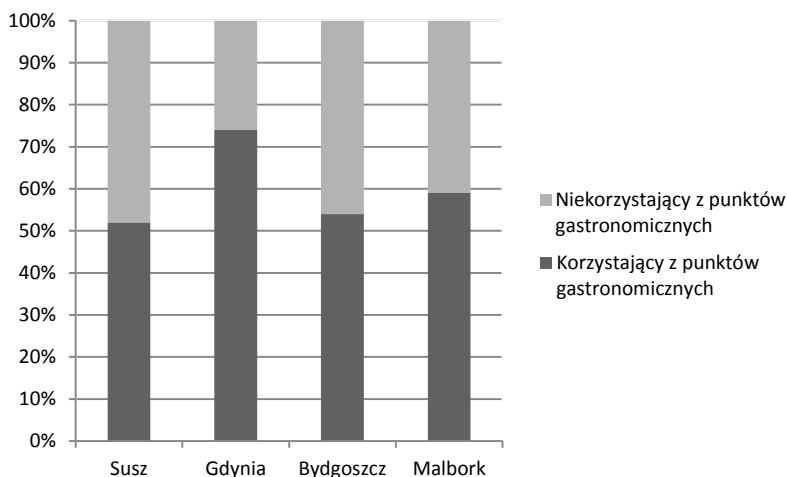
Rys. 3. Korzystanie przez nocujących uczestników zawodów z punktów gastronomicznych

Źródło: Opracowanie własne.

Natomiast wśród zawodników niekorzystających z bazy noclegowej:

- w Suszu 52% korzystało z punktów gastronomicznych,
- w Gdyni 74% korzystało z punktów gastronomicznych,
- w Bydgoszczy 54% korzystało z punktów gastronomicznych,
- w Malborku 59% korzystało z punktów gastronomicznych.

Powyższe wyniki badań ukazują, że zawodnicy korzystający z bazy noclegowej bardzo chętnie udają się również do punktów gastronomicznych. Świadczy to o pozytywnym wpływie na gospodarkę lokalną i daje możliwości rozwoju przedsiębiorcom zajmującym się prowadzeniem restauracji, kawiarni itd. Osoby niekorzystające z bazy noclegowej w mniejszym wymiarze udają się do punktów gastronomicznych, co może być związane z ich krótką wizytą w mieście nastawioną wyłącznie na udział w zawodach.

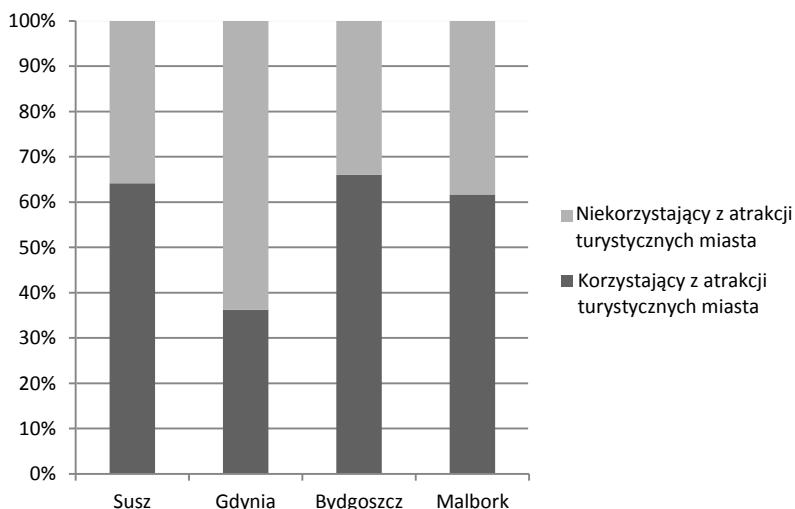


Rys. 4. Korzystanie przez odwiedzających jednodniowych uczestników zawodów z punktów gastronomicznych

Źródło: Opracowanie własne.

Wśród osób startujących w zawodach i korzystających z bazy noclegowej:

- w Suszu 41% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta,
- w Gdyni 73% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta,
- w Bydgoszczy 59% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta,
- w Malborku 67% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta.

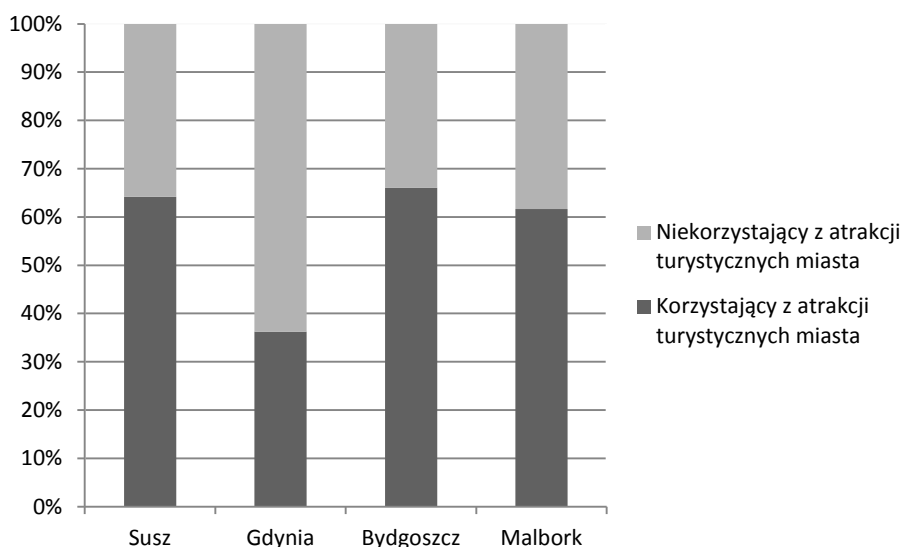


Rys. 5. Korzystanie przez nienocujących uczestników zawodów z atrakcji turystycznych miasta

Źródło: Opracowanie własne.

- Wśród osób startujących w zawodach i niekorzystających z bazy noclegowej:
- w Suszu 11% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta,
 - w Gdyni 38% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta,
 - w Bydgoszczy 32% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta,
 - w Malborku 37% deklaruje korzystanie z atrakcji turystycznych miasta.

W przypadku korzystania przez zawodników z atrakcji turystycznych miasta obserwujemy podobną zależność, jak w przypadku korzystania z punktów gastronomicznych. Osoby odwiedzające miasto na więcej niż jeden dzień chętniej zwiedzają atrakcyjne turystycznie miejsca zlokalizowane w miejscowości organizującej zawody.



Rys. 6. Korzystanie przez odwiedzających jednodniowych uczestników zawodów z atrakcji turystycznych miasta

Źródło: Opracowanie własne.

Wyniki przeprowadzonych badań pokazują pozytywny wpływ na gospodarkę lokalną miast organizujących zawody triathlonowe. Pozwala to na promocję miasta wśród zawodników i motywuje do przyjazdu.

Podsumowanie

Analiza materiału badawczego pozwoliła na wskazanie, że organizowane na terenie różnych miast zawody triathlonowe mogą stanowić formę promocji turystycznej miast i skłaniać do ich odwiedzania. Takie eventy dają możliwość

rozwoju ruchu turystycznego dla miejscowości organizujących poprzez pozyskiwanie potencjalnych turystów, którymi są zawodnicy. Miasta reklamują się w ten sposób i mają okazję do zaprezentowania swoich atutów i atrakcji. Wydarzenia te dają możliwość promocji miastom mniej popularnym, które nie są znane z atrakcji turystycznych. Takie eventy motywują zawodników do przyjazdu mimo braku rozpoznawalności miejsca. Osoby biorące udział w zawodach często korzystają z bazy noclegowej, punktów gastronomicznych i odwiedzają ciekawe atrakcje miasta. To wszystko powoduje, że ruch turystyczny w mieście jest napędzany, a gospodarka lokalna może się rozwijać.

Turystyka sportowa może się stać w przyszłości jedną z ważniejszych form turystyki. Zmiany trendów powodują zmiany społeczno-kulturowe. Coraz częściej obserwuje się inwestycję w sport i jego rozwój. Potrzeby turystów również ulegają ciągłym zmianom. Społeczeństwo staje się coraz bardziej aktywne i zmienia sposób spędzania wolnego czasu z biernego odpoczynku na czynne spędzanie czasu. To sprawia, że przed wieloma miejscowościami otwierają się możliwości rozwoju.

Literatura

- Alejziak W. (2000), *Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku*, Albis, Kraków.
- Chylińska D., Kosmała G. (2019), *Czym jest turystyka? Wokół podstawowych problemów definicyjnych i klasyfikacyjnych*, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki, Katowice.
- Cynarski W.J. (2017), *Czas wolny, turystyka i rekreacja w perspektywie socjologicznej*, Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych UNIVERSITAS, Kraków.
- Kozak M.W. (2009), *Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między startem a nowym paradygmatem*, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
- Malchrowicz-Moško E. (2018a), *Triathlon jako forma konsumpcji sportowej – motywacje do udziału*, <http://dx.doi.org/10.18778/0867-5856.28.2.05> (dostęp: 6.02.2020).
- Malchrowicz-Moško E. (2018b), *Turystyka sportowa – ulotka statystyczna Turystyka w Polsce 2016*, <https://www.gov.pl/web/sport/turystyka-w-polsce-2016-2> (dostęp: 6.02.2020).
- Mokras-Grabowska J. (2016), *Turystyka sportowa – dyskusja terminologiczna*, http://turyzm.pl/artykuly/Pdf_26_1/02_Mokras.pdf (dostęp: 6.02.2020).
- Niemczyk A. (2012), *Turystyka szansą rozwoju regionów*, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, Nowy Sącz.
- Przeclawski K. (1996), *Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki*, Wydawnictwo Albis, Kraków.

INFLUENCE OF TRIATHLON COMPETITION ON LOCAL ECONOMY

Summary: Triathlon competitions is a way of tourist promotion of the city. Physical activity is more and more common all over the world. Lovers of sports competition are increasingly choosing competitions not only in their place of residence but also in distant cities. Then they become tourists, and their trips influence the formation of tourism. The following article aims to present the tourist activity of triathlon athletes participating in sporting events organized in Poland. Research focuses on the four largest events of this discipline that take place in Bydgoszcz, Gdynia, Malbork and Susz. The competitors not only participate in the race itself, but also use accommodation facilities, restaurants and visit the city's tourist attractions. This means that the organization of triathlon events can become a form of city promotion and a way to increase tourism. The method of diagnostic survey using the author's survey form was used in the work.

Keywords: triathlon competition, tourist promotion, local economy.