

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
1. STAN I PERSPEKTYWY ROZWOJU ORGANIZACJI OPARTYCH NA WIEDZY	15
1.1. Rozważania nad istotą gospodarki opartej na wiedzy	17
1.2. Nowe paradygmaty organizacji opartych na wiedzy	23
1.2.1. Istota organizacji w gospodarce opartej na wiedzy	23
1.2.2. Organizacje oparte na wiedzy	24
1.2.3. Organizacje uczące się	27
1.2.4. Organizacje inteligentne	29
1.2.5. Organizacje sieciowe	31
1.3. Kompetencje organizacji opartych na wiedzy	34
2. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ JAKO WYRÓŻNIAJĄCA KOMPETENCJA ORGANIZACJI OPARTYCH NA WIEDZY	42
2.1. Wiedza strategicznym zasobem organizacji	43
2.2. Zarządzanie wiedzą strategicznym procesem organizacji	54
2.3. Diagnoza kompetencji organizacji dotyczących zarządzania wiedzą	59
3. IDENTYFIKACJA POZNAWCZO-METODOLOGICZNA TECHNOLOGII WSPIERAJĄCYCH ZARZĄDZANIE WIEDZĄ	68
3.1. Techniki organizatorskie wspomagające zarządzanie wiedzą	69
3.2. Podejście metodyczne do modelowania wiedzy	77
3.2.1. Istota modelowania wiedzy	77
3.2.2. Techniki i notacje graficzne modelowania wiedzy	79
3.2.3. UML w modelowaniu wiedzy	83
3.2.4. Taksonomie i ontologie w modelowaniu wiedzy	91
3.3. Technologie informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą	95
3.4. Diagnoza stosowania w organizacjach technologii informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą	102

4. KONCEPTUALIZACJA PORTALI KORPORACYJNYCH NA POTRZEBY ORGANIZACJI OPARTYCH NA WIEDZY	110
4.1. Przesłanki projektowania zintegrowanego i dedykowanego środowiska informatycznego na potrzeby organizacji opartych na wiedzy	110
4.2. Model portali korporacyjnych na potrzeby organizacji opartych na wiedzy	115
4.3. Architektura portali korporacyjnych na potrzeby organizacji opartych na wiedzy	121
4.3.1. Komponenty architektury	121
4.3.2. Warstwa prezentacji i personalizacji.....	123
4.3.3. Warstwa taksonomii i wyszukiwania	127
4.3.4. Warstwa integracji	129
4.4. Spojrzenie na portale korporacyjne w kontekście koncepcji Web 2.0	132
4.5. Funkcjonalność portali korporacyjnych na potrzeby organizacji opartych na wiedzy	138
4.6. Korzyści stosowania portali korporacyjnych w kontekście kompetencji organizacji opartych na wiedzy.....	145
4.7. Diagnoza wykorzystania portali korporacyjnych w organizacjach.....	149
5. METODYKA BUDOWY I WDRAŻANIA PORTALI KORPORACYJNYCH NA POTRZEBY ORGANIZACJI OPARTYCH NA WIEDZY	152
5.1. Wymagania dla procesu budowy i wdrażania portali korporacyjnych ...	153
5.2. Projekcja prac dotyczących metodyki budowy i wdrażania portali korporacyjnych.....	156
5.3. Propozycja metodyki budowy i wdrażania portali korporacyjnych.....	159
5.4. Strategia budowy portalu korporacyjnego w organizacji	163
5.5. Analiza użytkowników portalu korporacyjnego i ich wymagań	170
5.6. Modelowanie portalu korporacyjnego	176
5.7. Projektowanie organizacyjne i technologiczne portalu korporacyjnego..	182
5.8. Integracja technologii i programowanie	186
5.9. Testowanie i wdrażanie portalu korporacyjnego	189
5.10. Odkrywanie nowych potrzeb użytkowników portalu korporacyjnego i jego rozwój.....	193
5.11. Specyfika budowy portali semantycznych	195
5.12. Nowe kanony procesu budowy i wdrażania portali korporacyjnych...	197

6. PRAGMATYZM BUDOWY I WDRAŻANIA PORTALI KORPORACYJNYCH NA POTRZEBY ORGANIZACJI OPARTYCH NA WIEDZY	200
6.1. Prace projektowe nad tworzeniem portalu korporacyjnego	201
6.1.1. Przesłanki wyboru organizacji dla egzemplifikacji metodyki budowy i wdrażania portalu korporacyjnego	201
6.1.2. Strategia portalu korporacyjnego	202
6.1.3. Model portalu korporacyjnego	206
6.1.4. Projekt portalu korporacyjnego i prace integracyjno-programowe	212
6.1.5. Testowanie i wdrożenie portalu korporacyjnego	215
6.1.6. Funkcjonalność portalu korporacyjnego i jego rozwój	216
6.1.7. Podsumowanie prac nad tworzeniem portalu korporacyjnego	222
6.2. Przykłady środowisk portalowych i wdrożeń portali korporacyjnych w organizacjach	225
6.2.1. Platforma Unity	225
6.2.2. Platforma WebService	228
6.3. Rekomendacje dla budowy i wdrażania portali korporacyjnych na potrzeby organizacji opartych na wiedzy	231
ZAKOŃCZENIE	235
LITERATURA	239
SPIS RYSUNKÓW	267
SPIS TABEL	269