

# SPIS TREŚCI

<b>WPROWADZENIE</b> .....	9
<b>Rozdział I. MIASTO POPRZEMYSŁOWE</b> .....	17
1. Od miasta przemysłowego do poprzemysłowego .....	17
2. Cechy miasta poprzemysłowego w okresie transformacji .....	21
3. Wyzwania rozwoju miasta poprzemysłowego .....	31
4. Koncepcje rozwoju miast a miasto poprzemysłowe .....	37
5. Miasta poprzemysłowe a kontekst górnośląski .....	57
<b>Rozdział II. PROJEKT STRATEGICZNY JAKO NARZĘDZIE TRANSFORMACJI MIASTA POPRZEMYSŁOWEGO</b> .....	65
1. Projekt w ujęciu ekonomicznym .....	65
2. Projekt a strategia rozwoju .....	67
3. Rodzaje projektów – projekty strategiczne .....	70
4. Atrybuty projektu strategicznego w mieście poprzemysłowym .....	78
5. Identyfikacja projektów strategicznych w mieście poprzemysłowym .....	91
6. Interesariusze projektu strategicznego w mieście poprzemysłowym .....	94
<b>Rozdział III. TYPOLOGIA, EFEKTY I PRZYKŁADY PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH W MIASTACH POPRZEMYSŁOWYCH EUROPY ZACHODNIEJ</b> .....	100
1. Przykłady projektów strategicznych realizowanych w wybranych miastach Metropolii Saint Étienne, Metropolii Lille, Metropolii Valenciennes .....	101
2. Przykłady projektów strategicznych realizowanych w wybranych miastach poprzemysłowych Zagłębia Ruhry .....	105
3. Przykłady projektów strategicznych realizowanych w Glasgow .....	111
4. Typologia projektów strategicznych na rzecz transformacji miasta poprzemysłowego .....	116
5. Oczekiwane efekty projektów strategicznych w mieście poprzemysłowym .....	125

<b>Rozdział IV. METODOLOGIA OCENY PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH W MIEŚCIE POPRZEMYSŁOWYM</b> .....	135
1. Problematyka oceny projektów strategicznych w mieście przemysłowym .....	135
2. Założenia metody oceny projektów strategicznych w mieście przemysłowym .....	142
3. Koncepcja oceny projektów strategicznych w mieście przemysłowym .....	147
4. Procedura oceny projektów strategicznych w mieście przemysłowym .....	153
5. Redefinicje zakresu projektu strategicznego w mieście przemysłowym pod wpływem sposobu ewaluacji .....	158
6. Warunki wdrożenia metody oceny projektu strategicznego w mieście przemysłowym .....	161

<b>Rozdział V. OCENA JAKOŚCIOWA PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH W MIEŚCIE POPRZEMYSŁOWYM – ETAP KONCEPCYJNY PROJEKTU</b> .....	166
1. Kontekst identyfikacji pomysłów na projekt strategiczny w mieście przemysłowym .....	166
2. Ocena jakościowa – ocena kontekstu identyfikacji pomysłu na projekt strategiczny w mieście przemysłowym .....	170
3. Formułowanie koncepcji projektu strategicznego w mieście przemysłowym .....	179
4. Ocena jakościowa – ocena koncepcji projektu strategicznego w mieście przemysłowym .....	181
5. Rekomendacje dla projektu strategicznego na podstawie oceny jakościowej – na etapie koncepcji projektu .....	190

<b>Rozdział VI. OCENA ILOŚCIOWA PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH W MIEŚCIE POPRZEMYSŁOWYM – ETAP DEFINIOWANIA PROJEKTU</b> .....	197
1. Definiowanie projektu strategicznego w mieście przemysłowym – wstępne studium wykonalności .....	197
2. Ocena ilościowa projektu strategicznego w mieście przemysłowym – na etapie wstępnego studium wykonalności .....	199
3. Rekomendacje dla projektu strategicznego na podstawie oceny ilościowej – na etapie wstępnego studium wykonalności .....	208
4. Definiowanie projektu strategicznego w mieście przemysłowym – studium wykonalności .....	211

5. Ocena ilościowa projektu strategicznego w mieście przemysłowym – na etapie studium wykonalności .....	212
6. Wstępne rekomendacje projektu strategicznego na podstawie oceny ilościowej – na etapie studium wykonalności .....	224

**Rozdział VII. OCENA PROJEKTU STRATEGICZNEGO W MIEŚCIE  
POPZEMYSŁOWYM NA PODSTAWIE EWALUACJI ILOŚCIOWEJ  
DLA KRYTERIÓW EFEKTYWNOŚCI I SKUTECZNOŚCI .....**

1. Pomiar kryteriów efektywności i skuteczności w ocenie ilościowej projektu strategicznego w mieście przemysłowym .....	229
2. Ocena projektu strategicznego na podstawie kryterium efektywności finansowej .....	241
3. Ocena projektu strategicznego na podstawie kryteriów efektywności ekonomicznej i społeczno-ekonomicznej .....	242
4. Ocena projektu strategicznego – relacje pomiędzy kryteriami efektywności .....	244
5. Ocena projektu strategicznego na podstawie kryterium skuteczności .....	250
6. Ocena projektu strategicznego – relacje pomiędzy kryteriami efektywności i skuteczności .....	252
7. Istotność kryteriów oceny w procesie ewaluacji projektu strategicznego w mieście przemysłowym .....	266

**Rozdział VIII. ZASTOSOWANIE METODY OCENY PROJEKTÓW  
STRATEGICZNYCH W MIEŚCIE POPZEMYSŁOWYM – STUDIUM  
PRZYPADKU DLA KATOWIC .....**

1. Kontekst realizacji wybranych projektów strategicznych w Katowicach .....	274
1.1. Kontekst wewnętrzny .....	274
1.2. Kontekst zewnętrzny .....	287
1.3. Wybrane pomysły na projekty strategiczne w Katowicach .....	293
2. Ocena jakościowa kontekstu identyfikacji pomysłu na projekty .....	295
3. Charakterystyka koncepcji wybranych projektów strategicznych w Katowicach .....	325
4. Ocena jakościowa wybranych koncepcji projektów strategicznych w Katowicach .....	333
5. Ocena jakościowa – wstępne rekomendacje dla projektów strategicznych w Katowicach .....	347
6. Ocena ilościowa projektów strategicznych w Katowicach w zakresie efektywności i skuteczności – etap definiowania projektów .....	351

7. Wybrane elementy oceny ilościowej projektów strategicznych w Katowicach na etapie ich definiowania .....	357
7.1. Ocena ilościowa: efektywność finansowa i efektywność ekonomiczna ....	358
7.2. Ocena ilościowa: efektywność finansowa – skuteczność .....	360
7.3. Ocena ilościowa: efektywność ekonomiczna – skuteczność .....	362
8. Ocena ilościowa – rekomendacje dla projektów strategicznych w Katowicach na podstawie kryteriów efektywności i skuteczności .....	363
<b>ZAKOŃCZENIE</b> .....	367
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	379
<b>SPIS RYSUNKÓW</b> .....	397
<b>SPIS TABEL</b> .....	398
<b>Załącznik 1. MIASTA POPRZEMYSŁOWE AGLOMERACJI GÓRNOŚLĄSKIEJ</b> .....	403
<b>Załącznik 2. PRZEGLĄD PODSTAWOWYCH KATEGORII DOTYCZĄCYCH OCENY PROJEKTÓW</b> .....	412
A. Ocena i podejścia ewaluacyjne .....	412
B. Cele, funkcje, rodzaje i procedura oceny projektu .....	417
C. Wybrane podejścia i kryteria oceny projektów .....	421
D. Efektywność i skuteczność jako kluczowe kryteria oceny ekonomicznej projektu .....	433
<b>Załącznik 3. FORMULARZE OCENY PROJEKTÓW STRATEGICZNYCH W KATOWICACH</b> .....	441
A. Ocena jakościowa dla kryterium poprawności identyfikacji zasobów projektów strategicznych w Katowicach .....	441
B. Ocena jakościowa dla kryterium poprawności identyfikacji deficytów projektów strategicznych w Katowicach .....	445
C. Koncepcje projektów strategicznych w Katowicach .....	449
D. Ocena jakościowa na etapie koncepcji projektów strategicznych w Katowicach – kryterium dopasowania zasobów .....	459
E. Ocena jakościowa na etapie koncepcji projektów strategicznych w Katowicach – kryterium trafności wyników .....	469
F. Ocena ilościowa – przewidywana skuteczność projektów strategicznych w Katowicach .....	474