

Spis treści

Wstęp	11
1. OBSZARY WIRTUALIZACJI DZIAŁALNOŚCI	
WSPÓLCZESNYCH ORGANIZACJI (<i>Artur Machura</i>)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Charakterystyka kontekstu rynkowego współczesnych organizacji.....	14
1.3. Typologia współczesnych organizacji	15
1.3.1. Firmy internetowe.....	16
1.3.2. Ewolujące organizacje tradycyjne	17
1.3.3. Organizacje wirtualne	18
1.4. Obszary funkcjonalne organizacji.....	19
1.4.1. Obszary funkcjonalne firmy internetowej	19
1.4.2. Obszary funkcjonalne ewoluującej firmy tradycyjnej	24
1.4.3. Obszary funkcjonalne organizacji wirtualnej	32
1.4.4. Przekrój obszarów wirtualizacji działalności współczesnych organizacji	39
1.5. Modele wirtualizacji	40
1.6. Podsumowanie	42
1.7. Literatura do rozdziału	43
2. KONCEPCJA ZWIRTUALIZOWANEGO MODELU	
BIZNESOWEGO DLA MŚP (<i>Joanna Palonka, Teresa Porębska-Miąć</i>)..	46
2.1. Wprowadzenie	46
2.2. Infrastruktura informatyczna wspierająca prowadzenie działalności organizacji w zwirtualizowanym środowisku.....	47
2.2.1. Chmura obliczeniowa	47
2.2.2. Technologie mobilne	51
2.3. Platformy interakcji mediów społecznościowych dla MŚP.....	52
2.3.1. Geneza powstania portali społecznościowych.....	52
2.3.2. Media społecznościowe	54

2.3.3. Popularność mediów społecznościowych w biznesie.....	55
2.4. Istota nowego modelu biznesowego dla MŚP	57
2.4.1. Marketing.....	59
2.4.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi.....	61
2.5. Sposoby promocji marek konsumenckich i biznesowych w serwisach społecznościowych.....	63
2.5.1. Promocja marek konsumenckich w serwisach społecznościowych.....	65
2.5.2. Promocja marek biznesowych w serwisach społecznościowych.....	70
2.6. Wspomaganie procesu rekrutacji pracowników przez media społecznościowe	76
2.6.1. E-rekrutacja i rekrutacja w mediach społecznościowych	77
2.6.2. Tradycyjna rekrutacja a rekrutacja w mediach społecznościowych.....	82
2.7. Narzędzia do komunikacji i współpracy dostępne dla MŚP	85
2.7.1. Ujednolicona komunikacja	86
2.7.2. Rozwiązania UC&C stosowane w praktyce	89
2.7.3. Case study	91
2.8. Monitorowanie funkcjonowania zwirtualizowanych rozwiązań internetowych w organizacji i ich optymalizacja dzięki analizie danych internetowych.....	95
2.8.1. Istota analityki internetowej.....	95
2.8.2. Wykorzystanie Google Analytics w analizie danych internetowych	98
2.8.3. Case study	100
2.9. Podsumowanie	104
2.10. Literatura do rozdziału	105

3. WIRTUALIZACJA ZASOBÓW INFORMATYCZNYCH ORGANIZACJI. ANALIZA METOD I TYPÓW WIRTUALIZACJI ORAZ STOSOWANYCH STANDARDÓW

<i>(Mariusz Żytniewski)</i>	109
3.1. Wprowadzenie	109
3.2. Rozwój koncepcji wirtualizacji zasobów sprzętowych i programowych organizacji.....	110
3.3. Proces wirtualizacji zasobów informatycznych organizacji	112
3.4. Analiza rodzajów wirtualizowanych zasobów informatycznych.....	114
3.4.1. Wirtualizacja sieci.....	115

3.4.2. Wirtualizacja pamięci masowych	116
3.4.3. Wirtualizacja systemu operacyjnego	116
3.4.4. Wirtualizacja warstwy prezentacji.....	119
3.4.5. Wirtualizacja aplikacji	120
3.4.6. Wirtualizacja na poziomie języków programowania.....	120
3.5. Przesłanki oraz korzyści związane z zastosowaniem wirtualizacji stacji roboczych, sieci oraz pamięci masowych.....	121
3.6. Podsumowanie	123
3.7. Literatura do rozdziału	124
4. ROZWIĄZANIA WSPIERAJĄCE WIRTUALIZACJĘ WE WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI (Andrzej Sołtysik)	126
4.1. Wprowadzenie	126
4.2. Wpływ wirtualizacji na funkcjonowanie współczesnej organizacji	127
4.3. Teoretyczne podstawy wirtualizacji zasobów w organizacji	129
4.4. Różne rodzaje wirtualizacji.....	130
4.5. Przesłanki wykorzystania wybranych technologii w procesach wirtualizacji.....	139
4.6. Rozwiązania sprzętowe wspierające procesy wirtualizacji.....	143
4.7. Podsumowanie	147
4.8. Literatura do rozdziału	148
5. ANALIZA PORÓWNAWCZA ROZWIĄZAŃ PROGRAMOWYCH WSPOMAGAJĄCYCH PROCESY WIRTUALIZACJI ZASOBÓW (Mateusz Klement, Jarosław Kurpanik, Piotr Zadora)	150
5.1. Wprowadzenie	150
5.2. Typy wirtualizacji oraz jej wpływ na bezpieczeństwo danych	151
5.3. Charakterystyka wybranych rozwiązań wirtualizacyjnych.....	153
5.4. Analiza porównawcza wybranych rozwiązań	155
5.5. Podsumowanie	161
5.6. Literatura do rozdziału	163
6. UWARUNKOWANIA ROZWOJU IAAS, PAAS I SAAS – PRZEGLĄD I ANALIZA PROPONOWANYCH ROZWIĄZAŃ (Wiesław Wolny).....	164
6.1. Wprowadzenie	164
6.2. Definicja chmury obliczeniowej	165
6.3. Klasyfikacja usług chmur obliczeniowych	166
6.4. Przegląd rozwiązań opartych na chmurze obliczeniowej	167
6.4.1. Amazon Web Services.....	168

6.4.2. Google.....	169
6.4.3. Microsoft.....	171
6.4.4. Force.com i salesforce.com	175
6.4.5. Rackspace i OpenStack.....	175
6.5. Analiza korzyści z technologii przetwarzania w chmurze	176
6.6. Analiza biznesowa chmur obliczeniowych.....	178
6.7. Bezpieczeństwo chmury obliczeniowej.....	180
6.8. Analiza SWOT	181
6.9. Podsumowanie	182
6.10. Literatura do rozdziału	183
7. METODY SERVICE SCIENCE I MODELE SERVICE LEVEL AGREEMENT DO OCENY JAKOŚCI PRZETWARZANIA W CHMURZE (Małgorzata Pańkowska)	185
7.1. Wprowadzenie	185
7.2. Architektura chmury i przesłanki jej rozwoju.....	185
7.3. Prynypia zarządzania technologią informacją i komunikacji w organizacji gospodarczej.....	190
7.4. Zarządzanie usługami informatycznymi	193
7.5. Inżynieria usług w chmurze	199
7.6. Jakość usług w chmurze.....	201
7.7. Podsumowanie	202
7.8. Literatura do rozdziału	203
8. WSPÓŁCZESNE ZAŁOŻENIA WEB USABILITY APLIKACJI INTERNETOWYCH (Anna Sołtysik-Piorunkiewicz)	204
8.1. Rozwój aplikacji internetowych i ich zastosowanie	204
8.2. Przegląd narzędzi Web 2.0.....	207
8.2.1. Charakterystyka i funkcjonalność blogów internetowych	208
8.2.2. Charakterystyka serwisów społecznościowych	211
8.3. Wykorzystanie aplikacji internetowych Web 2.0	217
8.4. Utrzymanie i aktualizacja aplikacji internetowej.....	221
8.4.1. Specyfika i problemy utrzymania aplikacji internetowej	221
8.4.2. Elementy utrzymania aplikacji	222
8.4.3. Typy problemów.....	223
8.4.4. Kryteria przejścia do fazy utrzymania	224
8.5. Efektywność aplikacji internetowych	224
8.6. Przykład analizy użyteczności bloga	227
8.7. Literatura do rozdziału	235

9. UWARUNKOWANIA EKONOMICZNE, ORGANIZACYJNE I PRAWNE PRZETWARZANIA W CHMURZE NA POTRZEBY ZDALNEJ EDUKACJI (Edyta Abramek).....	237
9.1. Wprowadzenie	238
9.2. Charakterystyka uwarunkowań ekonomicznych, organizacyjnych i prawnych przetwarzania w chmurze	239
9.2.1. Uwarunkowania ekonomiczne przetwarzania w chmurze.....	243
9.2.2. Uwarunkowania organizacyjne przetwarzania w chmurze.....	244
9.2.3. Uwarunkowania prawne i regulacyjne związane z przetwarzaniem w chmurze	245
9.3. Rodzaje chmur ze względu na miejsce przetwarzania	247
9.4. Zalety i wady przetwarzania w chmurze.....	247
9.5. Przetwarzanie w chmurze w nauce i edukacji.....	249
9.6. Podsumowanie – symbioza IT i edukacji w modelu przetwarzania w chmurze.....	254
9.7. Literatura do rozdziału	256
10. ZASTOSOWANIA SYSTEMÓW ANALITYKI INTERNETOWEJ DO ANALIZY EFEKTYWNOŚCI KANAŁÓW RUCHU I HANDLU ELEKTRONICZNEGO (Artur Strzelecki).....	257
10.1. Wprowadzenie	257
10.2. Użytkownik w systemie analityki internetowej	257
10.3. Źródła ruchu.....	260
10.4. Analityka wielokanałowa.....	266
10.5. Modele atrybucji	268
10.6. Tradycyjne śledzenie e-commerce.....	271
10.7. Ulepszone śledzenie e-commerce	274
10.8. Spam w danych analitycznych.....	277
10.9. Podsumowanie	280
10.10. Literatura do rozdziału	280