

Spis treści

Wprowadzenie (<i>Maciej Mitreęga</i>)	9
Rozdział 1	
Networking i produktywność pracowników naukowych jako konstrukty badawcze	15
1.1. Networking akademicki – pojęcie, stan wiedzy i pomiar (<i>Maciej Mitreęga</i>)....	15
1.1.1. Pojęcie, skala i wielowymiarowość networkingu akademickiego.....	17
1.1.2. Związek pomiędzy networkingiem a produktywnością akademicką...	22
1.1.3. Podsumowanie i wnioski	25
1.1.4. Literatura do rozdziału	26
1.2. Pojęcie i pomiar produktywności pracownika naukowego (<i>Olgierd Witczak</i>)....	29
1.2.1. Pojęcie produktywności	30
1.2.2. Systemowe uwarunkowania produktywności pracownika nauki w Polsce	35
1.2.3. Problemy w pomiarze produktywności pracownika nauki	41
1.2.4. Podsumowanie	48
1.2.5. Literatura do rozdziału	49
Rozdział 2	
Wielorakość perspektyw wobec uwarunkowań networkingu akademickiego	54
2.1. Uwarunkowania networkingu akademickiego w perspektywie psychologicznej (<i>Aleksandra Sarna</i>)	54
2.1.1. Motywacja.....	54
2.1.2. Umieszczenie poczucia kontroli.....	56
2.1.3. Osobowość.....	58
2.1.4. Rezyliencja.....	60
2.1.5. Czynniki zewnętrzne.....	61
2.1.6. Podsumowanie	62
2.1.7. Literatura do rozdziału	63
2.2. Uwarunkowania networkingu akademickiego w perspektywie socjologicznej (<i>Małgorzata Suchacka</i>)	65
2.2.1. Wielowymiarowy charakter socjologicznego ujęcia networkingu akademickiego.....	66
2.2.1.1. Pojęcia bazowe: kapitał ludzki i społeczny a networking akademicki.....	66
2.2.1.2. Koncepcje learning regions i learning organizations a networking akademicki	71

2.2.1.3. Networking akademicki a społeczeństwo sieciowe – siła słabych więzi i poziomy współpracy	74
2.2.1.4. Paradygmat interakcjonizmu symbolicznego – szczególny charakter więzi naukowych	78
2.2.2. Podsumowanie – implikacje teoretyczne i możliwe dalsze kierunki badań.....	80
2.2.3. Literatura do rozdziału	81
2.3. Uwarunkowania networkingu akademickiego w perspektywie kulturowej (<i>Anna Ligia Wieczorek</i>)	84
2.3.1. Rola kultury i języka w rozwoju jednostki.....	85
2.3.2. Klasyfikacja kultury według Geerta Hofstede.....	86
2.3.2.1. Dystans władzy	86
2.3.2.2. Indywidualizm/kolektywizm	87
2.3.2.3. Męskość/kobiecość	87
2.3.2.4. Unikanie niepewności.....	88
2.3.2.5. Orientacja długookresowa/krótkookresowa	89
2.3.3. Rola znajomości języka angielskiego w networkingu pracowników naukowych	90
2.3.4. Cechy „polskiej kultury akademickiej” a networking.....	91
2.3.5. Podsumowanie	93
2.3.6. Literatura do rozdziału	93

Rozdział 3

Zarys zarządzania zasobami ludzkimi w networkingu akademickim..... (<i>Janusz Strużyna</i>)	96
3.1. Sieć jako specyficzny obiekt zarządzania zasobami ludzkimi.....	99
3.2. Odwzorowanie networkingu a zarządzanie zasobami ludzkimi.....	102
3.3. Podejścia do sieciowej organizacji akademickiej z perspektywy zarządzania zasobami ludzkimi.....	107
3.4. W kierunku zasad ramowych zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji akademickiej	114
3.5. Podsumowanie	116
3.6. Literatura do rozdziału	118

Rozdział 4

Networking jako czynnik sukcesu naukowca w świetle wyników badań jakościowych (<i>Anna Ligia Wieczorek</i>)	121
4.1. Opis badań i charakterystyka respondentów	123
4.1.1. Szczegółowa charakterystyka respondentów	124
4.2. Współpraca akademicka i jej uwarunkowania.....	127
4.2.1. Istotność networkingu akademickiego w karierze naukowca	127
4.2.2. Czynniki wspomagające i utrudniające współpracę.....	129

4.2.3. Doświadczenia respondentów związane z networkingiem akademickim	130
4.2.4. Czynniki wspomagające budowanie dobrej atmosfery w zespole	131
4.2.5. Współpraca pozaakademicka jako czynnik wpływający na produktywność	133
4.2.6. Znajomość języka angielskiego jako czynnik wpływający na zdolności networkingowe naukowca.....	134
4.2.7. Wpływ różnic kulturowych na networking akademicki.....	135
4.3. Dynamiczne aspekty budowania sieci akademickiej.....	136
4.3.1. Nawiązywanie współpracy	136
4.3.2. Wykorzystywanie potencjału relacji	138
4.3.3. Pogarszanie się i rozpad relacji.....	139
4.4. Wyniki badań jakościowych – próba syntezy	141
4.5. Literatura do rozdziału	144

Rozdział 5

Networking i produktywność naukowa w świetle wyników badań ilościowych (Maciej Mitreǳa)	146
5.1. Charakterystyka procedury badawczej i modelu pomiarowego.....	146
5.2. Produktywność naukowa pracowników uczelni.....	153
5.3. Networking, cechy badaczy i pozostałe uwarunkowania pracy naukowej....	158
5.4. Współzależności między analizowanymi czynnikami pracy akademickiej....	166
5.5. Podsumowanie	175
5.6. Literatura do rozdziału	176

Podsumowanie i wnioski (Maciej Mitreǳa)	179
--	-----

Aneks. Nowoczesne media jako kanał networkingu akademickiego (Justyna Laskowska-Witek)	187
---	-----