

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Miejski rynek mieszkaniowy	9
1. Mieszkanie jako dobro konsumpcyjne i inwestycyjne	9
2. Specyficzne cechy mieszkania i ich wpływ na funkcjonowanie rynku	17
3. Analiza i miejski charakter rynku mieszkaniowego	23
4. Model miasta monocentrycznego	26
5. Model „ukrytych” cen atrybutów mieszkaniowych	30
6. Model filtracji na rynku mieszkaniowym	34
7. Model wyborów dyskretnych na rynku mieszkaniowym	40
Rozdział II. Efekty sąsiedztwa	42
1. Sąsiedztwo mieszkaniowe – definicje i elementy składowe	42
2. Dobra publiczne, dobra klubowe i efekty zewnętrzne	46
3. „Głosowanie nogami” – model Tiebout	52
4. Segregacja dochodowa i rasowa na miejskim rynku mieszkaniowym .	55
5. Efekty sąsiedztwa a wartość nieruchomości mieszkaniowych	61
6. Degradacja sąsiedztwa – przypadek dzielnic śródmiejskich	66
Rozdział III. Polityka lokalna a rynek mieszkaniowy i efekty sąsiedztwa	73
1. Strefowanie – internalizacja efektów sąsiedztwa	73
2. Rewitalizacja obszarów miast – definicje i istota zagadnienia	78
3. Efektywność przedsięwzięć rewitalizacji	81
4. Strategie rewitalizacji miast – przegląd doświadczeń brytyjskich i amerykańskich	89
5. Gentryfikacja	94
Bibliografia	97
Spis rysunków	103
Spis tabel	104