

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	7
<b>1. SPRAWOZDANIA FINANSOWE <i>PRO FORMA</i> JAKO PRODUKT PLANOWANIA FINANSOWEGO .....</b>	<b>9</b>
1.1. Istota planowania finansowego .....	9
1.2. Modelowe podejście do planowania finansowego .....	14
1.3. Znaczenie i metody sporządzania sprawozdań finansowych <i>pro forma</i> .....	15
1.4. Cechy jakościowe sprawozdań finansowych <i>pro forma</i> .....	21
<b>2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT <i>PRO FORMA</i> .....</b>	<b>28</b>
2.1. Podstawy sporządzenia rachunku zysków i strat <i>pro forma</i> .....	28
2.2. Rachunek zysków i strat <i>pro forma</i> w procesie budżetowania .....	29
2.3. Plan sprzedaży .....	30
2.3.1. Zastosowanie metody procentu od sprzedaży .....	33
2.3.2. Problemy praktyczne wynikające z zastosowania metody procentu od sprzedaży .....	39
2.4. Analiza prognozy rentowności .....	41
2.5. Aproksymacja statystyczna .....	43
2.6. Analiza wrażliwości .....	49
2.7. Efekt dźwigni przy planowaniu zysku .....	52
2.8. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej .....	54
<b>3. SPORZĄDZANIE BILANSU <i>PRO FORMA</i> .....</b>	<b>57</b>
3.1. Założenia do sporządzenia bilansu <i>pro forma</i> .....	57
3.2. Opracowanie bilansu <i>pro forma</i> .....	60
<b>4. SPORZĄDZANIE RACHUNKU PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH <i>PRO FORMA</i> .....</b>	<b>87</b>
4.1. Istota i użyteczność rachunku przepływów pieniężnych .....	87
4.2. Metody sporządzania rachunku przepływów pieniężnych .....	90

4.3. Planowanie przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej .....	93
4.4. Planowanie przepływów pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej .....	95
4.5. Planowanie przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej .....	97
<b>ZAKOŃCZENIE</b> .....	105
<b>LITERATURA</b> .....	107
<b>SPIS RYSUNKÓW</b> .....	109
<b>SPIS TABEL</b> .....	111