

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Przesłanki przekształcenia spółek handlowych	13
1.1. Istota i możliwości przekształcenia spółek handlowych	13
1.1.1. Pojęcie przekształcenia spółek handlowych	13
1.1.2. Zakres podmiotowy przekształcenia spółek handlowych i ich ograniczenia.....	21
1.2. Przyczyny przekształcenia spółek handlowych	25
1.3. Ewolucja przekształcenia spółek handlowych	33
1.4. Europejska spółka jako ponadnarodowa forma	43
1.4.1. Charakterystyka i cele spółki europejskiej	43
1.4.2. Uczestnictwo spółki europejskiej w procesie przekształcenia	46
2. Procedura przekształcenia spółek handlowych	53
2.1. Istota wyodrębnienia faz procedury przekształcenia spółek handlowych	53
2.2. Czynności menedżerskie w procesie przekształcenia spółek handlowych	55
2.2.1. <i>Due diligence</i> w przekształceniu spółek handlowych	55
2.2.2. Sporządzenie planu przekształcenia spółek handlowych	59
2.2.2.1. Ustalenie wartości bilansowej majątku spółki przekształcanej.....	63
2.2.2.2. Funkcje załączników w procesie przekształcenia spółek	66
2.2.3. Zakres badania planu przekształcenia przez biegłego rewidenta	79
2.3. Czynności właścicielskie w procesie przekształcenia spółek handlowych	84
2.3.1. Podejmowanie uchwały w procesie przekształcenia spółki.....	84

2.3.2. Prawo wyjścia wspólników ze spółki przekształcanej	91
2.3.3. Uchylenie albo stwierdzenie nieważności uchwały o przekształceniu	94
2.4. Czynności rejestrowe w procesie przekształcenia spółek handlowych	98
2.4.1. Dzień przekształcenia spółki	98
2.4.2. Obowiązek ogłoszenia o przekształceniu spółki handlowej	102
3. Wpływ regulacji podatkowych na przekształcenia spółek handlowych	104
3.1. Zakres następstwa prawnego w przekształceniu spółek handlowych	104
3.2. Odpowiedzialność spółki przekształcanej za zobowiązania podatkowe spółki przekształcanej	116
3.3. Opodatkowanie dochodów z działalności gospodarczej spółek handlowych w procesie przekształcenia	122
3.3.1. Opodatkowanie dochodów wspólników spółek osobowych	122
3.3.2. Opodatkowanie dochodów spółek kapitałowych	135
3.4. Ewidencja procesów gospodarczych w przekształceniu spółek handlowych	142
4. Analiza czynników wpływających na proces przekształcenia spółek handlowych oraz ich znaczenie dla przedsiębiorców	152
4.1. Charakterystyka przeprowadzonego badania	152
4.2. Ogólna charakterystyka badanej grupy spółek handlowych	155
4.3. Analiza czynników ekonomicznych i prawnych przekształcenia spółek handlowych	163
Zakończenie	189
Bibliografia	195
Spis tabel	213
Załącznik	215