

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
-------------	---

Rozdział 1

Istota i koncepcje przywództwa

1.1. Geneza i pojęcie przywództwa.....	13
1.2. Teorie cech przywódcy	20
1.3. Behawioralne koncepcje przywództwa.....	22
1.4. Sytuacyjne koncepcje przywództwa	26
1.5. Przykłady współczesnych koncepcji przywództwa	30
1.6. Paradygmatyczne podejście do przywództwa.....	37

Rozdział 2

Przywództwo strategiczne a przedsiębiorczość organizacyjna – próba ujęcia procesowego

2.1. Procesowe ujęcie przywództwa w perspektywie historycznej.....	43
2.2. Istota przywództwa strategicznego	48
2.3. Przywództwo a przedsiębiorczość organizacyjna	54

Rozdział 3

Konkurencyjność i budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa

3.1. Istota konkurencyjności	61
3.2. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa	64
3.3. Modele tworzenia konkurencyjności	67
3.4. Badania nad wpływem przywództwa na konkurencyjność i wyniki przedsiębiorstwa.....	73

Rozdział 4

Założenia teoretyczno-metodologiczne badań empirycznych przywództwa oraz jego związków z przedsiębiorczością i konkurencyjnością organizacji

4.1. Propozycja modelu badawczego przywództwa strategicznego.....	81
4.2. Metodyka badań.....	85
4.3. Charakterystyka badanej próby przedsiębiorstw.....	88

Rozdział 5

Wyniki badań ankietowych przywództwa strategicznego w polskich przedsiębiorstwach

5.1. Wymiary przywództwa.....	91
5.2. Pomiar przedsiębiorczości badanych organizacji w dwóch ujęciach.....	93
5.3. Pomiar konkurencyjności badanych przedsiębiorstw.....	97
5.4. Przywództwo a przedsiębiorczość organizacji.....	98
5.5. Poziom przedsiębiorczości a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa.....	106
5.6. Wymiary przywództwa a pozycja konkurencyjna.....	108
5.7. Dyskusja i konkluzje końcowe.....	109

ZAKOŃCZENIE	117
--------------------------	-----

LITERATURA	121
-------------------------	-----

SPIS RYSUNKÓW	133
----------------------------	-----

SPIS TABEL	135
-------------------------	-----

ZAŁĄCZNIK	137
------------------------	-----